



FRANCESCA GOLFETTO

Curriculum vitae

Dati personali e studi

- Nata a Venezia, 1950. Sposata con un figlio, residente a Milano.
- Laurea in Economia e Commercio, Università di Venezia Ca' Foscari. Visiting Scholar Oxford University, Said Business School e University of Toronto.

Attività Accademica

- Professore Ordinario di Management presso l'Università Bocconi Milano, dal 2000. In precedenza è stata Professore Associato e Ricercatore nella stessa università. Insegna Strategia di Mercato, Pianificazione e Marketing Strategico, nei programmi universitari della Scuola Graduate Bocconi e della SDA – School of Management.
- Direttore MiMec - Master in Marketing e Comunicazione Bocconi; Condirettore CERMES - Centro di Ricerca sui Mercati e i Settori Industriali e di Servizi dell'Università Bocconi dal 1997 al 2007. Svolge attività di ricerca su temi di economia industriale, strategia, marketing industriale, comunicazione. Ha insegnato e svolto attività di ricerca anche nelle Università di Torino, Venezia, Toronto e Oxford University, Said Business School.

Attività Professionale

- Dottore Commercialista, iscritta all'Albo di Milano dal 1987. Revisore dei conti dal 1990. Iscritta all'Albo dei Consulenti del Tribunale di Milano in materia di valutazione d'azienda. Esperienza in materia di valutazione d'azienda e di marchi, analisi per IPO, valutazione danni, procedimenti arbitrali, consulenze tecniche. Svolge attività di consulenza direzionale in materia di strategia aziendale e di mercato.
- Esperienza in consigli di amministrazione di società quotate e non, comitati controllo e rischi; comitati remunerazioni; comitati di sorveglianza per società in amministrazione straordinaria. Attuali cda: Dea Capital spa (consigliere indipendente).

Pubblicazioni e Altro

- Autore di articoli scientifici su temi di management pubblicati su riviste scientifiche internazionali, tra cui: Harvard Business Review; Industrial Marketing Management, Journal of Business Research; Journal of Business and Industrial Marketing; Economic Geography. Autore di libri pubblicati con case editrici nazionali e internazionali, tra cui Oxford University Press.
- Membro dello editorial board e reviewer di riviste scientifiche internazionali e nazionali: Journal of Industrial Marketing Management, Journal of Business Research, Journal of Economic Geography, Journal of Customer Behavior, Journal of Global Fashion Marketing, Finanza Marketing & Produzione, Economia & Management.
- Autore di numerosi articoli sulla stampa italiana, tra cui Sole 24 Ore, Corriere della Sera, Mondo, Repubblica Affari e Finanza.

6.4.2017