



CURRICULUM VITAE DI ROBERTO RAVAZZONI

NOTE BIOGRAFICHE

Roberto Ravazzoni è nato a Parma, il 21 maggio 1958.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dopo la laurea in Economia nell'Università di Parma, nel 1989 ha conseguito il Dottorato di Ricerca (Ph.D.) in Economia Aziendale presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano.

PERCORSO ACCADEMICO E POSIZIONE ATTUALE

Dal 1992 al 1999 è stato Ricercatore di "Economia e Gestione delle Imprese" presso la Facoltà di Economia dell'Università di Parma; dal 1999 al 2002 Professore Associato di "Economia e Gestione delle Imprese" presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bari; dal 2002 al 2004 Professore Associato Confermato di "Economia e Gestione delle Imprese" nell'Università di Parma.

Dal 2004 è Professore Ordinario di "Economia e Gestione delle Imprese" presso il Dipartimento di Comunicazione e Economia di UNIMORE, dove insegna "Analisi strategica per il posizionamento competitivo" nel Corso di Laurea Magistrale in "Management e Comunicazione d'Impresa" e "Marketing Distributivo" nel Corso di Laurea in "Marketing e Organizzazione d'Impresa".

PRINCIPALI ESPERIENZE ACCADEMICHE

Dal 1995 al 2010, è stato Coordinatore di Ricerca presso il CERMES - Centro di Ricerche sul Marketing e sui Servizi dell'Università "Luigi Bocconi" di Milano.

Dal 1983 al 1995 è stato Docente e Coordinatore dell'Area "Economia e Politica Commerciale" dell'IFOR - Istituto per la Formazione Imprenditoriale nel Commercio creato dal CESCO - Centro Studi sul Commercio dell'Università "Luigi Bocconi" di Milano.

Dal 1983 al 1993 è stato Ricercatore del CESCO - Centro Studi sul Commercio dell'Università "Luigi Bocconi" di Milano.

Nei primi anni Duemila è stato per alcuni A. A. Professore a Contratto presso l'Università Bocconi di Milano, per gli insegnamenti di "Trade Marketing e Politiche di Vendita" e di "Innovazione nel Retailing".

ALTRE ESPERIENZE MATURATE

Dal 1 luglio 2006 all'aprile 2008 è stato Consigliere Economico del Ministro delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, On.le Prof. Paolo De Castro (*nomina con decreto ministeriale del 19 settembre 2006*).

E' stato membro del Comitato Tecnico-Scientifico dell'Osservatorio Regionale sul Commercio dell'Emilia Romagna dalla sua costituzione fino al mese di ottobre 2007.

E' membro del Comitato Scientifico della Rivista "Economia dei Servizi, Mercati, Istituzioni, Management" pubblicata dalla Società Editrice Il Mulino di Bologna.

Negli anni scorsi è stato Consigliere di Amministrazione di Fiere di Parma SpA e, più recentemente, del Centro Agroalimentare e Logistica del Comune di Parma.

**AREE DI INTERESSE
SCIENTIFICO**

I suoi interessi di ricerca sono principalmente focalizzati sullo studio dei consumi e delle strategie di marca delle aziende industriali e commerciali, sull'economia della distribuzione commerciale e sull'evoluzione dei rapporti industria-distribuzione con particolare riferimento al settore dei beni di largo e generale consumo e alle filiere agro-alimentari.

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

È autore di diverse pubblicazioni e monografie, tra cui si segnalano:

- *"Pricing commerciale e concorrenza di prezzo nella distribuzione dei beni di largo consumo"*, Cacucci Editore, Bari (luglio 2003);
- *"Il rilancio dei consumi in Italia. Problemi di domanda e recuperi di efficienza"* (a cura di), EGEA, Milano (giugno 2004);
- *"Liberare la concorrenza. Lo stato dell'arte delle liberalizzazioni nel terziario in Italia"* (a cura di), EGEA, Milano (agosto 2010).

Parma, 5 aprile 2017



(Roberto Ravazzoni)