



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24  
46019 VIADANA (Mantova) Italia  
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88

COMUNICATO STAMPA  
Viadana, 22 gennaio 2008



## Caleffi S.p.A.: acquisito il 55% di Mirabello S.p.A. società specializzata nel lusso per la casa

Viadana (MN), 22 gennaio 2008 – Caleffi, società specializzata nel settore *home fashion* e quotata sul mercato Expandi, ha siglato oggi il closing per l'acquisto del 55% delle azioni di Mirabello S.p.A., con sede a Milano.

Mirabello S.p.A. è stata fondata nel 1978 a Milano da Roberto Cabrini, come negozio di lusso, nella prestigiosa Brera, interamente dedicato alla biancheria per la casa di alta qualità. Oggi, affermato marchio, produce e distribuisce collezioni nei punti vendita più qualificati, in Italia e nel mondo. Tra i più importanti clienti si possono citare **William Sonora Home** e **Pottery Barn (USA)**, **Gum (Russia)**, **Isetan (Cina)**, **Hola (Taiwan)**, **Peter Hahn (Germania)**. Nel 2006 Mirabello S.p.A. ha realizzato un fatturato pari a Euro 8,92 milioni, di cui il 60% all'estero e un EBITDA di Euro 0,69 milioni. La posizione finanziaria netta della società al 31/12/2006 era pari a Euro -2,39 milioni.

### Punti chiave

L'acquisizione rappresenta un ulteriore ed importante sviluppo del progetto strategico del Gruppo CALEFFI finalizzato a presidiare il segmento Luxury e ad accelerare la politica di espansione del brand nei mercati esteri.

L'operazione permetterà, quindi, ai due player del mercato Home Fashion & Luxury di consolidare un modello di business comune:

- arricchire l'offerta per la clientela di fascia alta;
- aumentare la quota di fatturato all'estero con 600 nuovi punti vendita nel mondo;
- accrescere la rete distributiva in Italia aggiungendo i 500 negozi di presenza Mirabello ai 1.100 negozi dove è presente Caleffi.

### Struttura dell'operazione e modalità di finanziamento

Al termine della due diligence, Mirabello S.p.A., è stata valutata complessivamente Euro 3,82 milioni sulla base del bilancio 2006. Caleffi ha acquisito il 55% della società corrispondendo in contanti Euro 2,10 milioni.

Nell'accordo è previsto inoltre un corrispettivo a termine ("Earn out"), che verrà pagato in contanti entro 10 giorni dalla data di approvazione del bilancio 2008 di Mirabello S.p.A.. L'Earn Out sarà calcolato in base alla formula: (Valutazione della Società sui dati 2008 meno Valutazione della Società sui dati 2006) x 55%. Se il risultato della formula avrà valore uguale o inferiore a zero, l'Earn Out sarà pari a zero.

E' previsto inoltre un aumento di capitale complessivo di Euro 0,60 milioni da parte di Mirabello S.p.A..

L'esborso totale di Caleffi sarà pertanto pari a Euro 2,4 milioni.

### Governance

Caleffi ha poteri di nomina di tre membri su 5 del CDA: sono stati confermati gli attuali Amministratore Delegato (Emilio Cabrini) e Presidente della società (Roberto Cabrini).



## COMUNICATO STAMPA Viadana, 22 gennaio 2008



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24  
46019 VIADANA (Mantova) Italia  
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88

Nella transazione Caleffi S.p.A. è stata assistita da Abaxbank in qualità di advisor finanziario e dall'Avv.to Matteo Gariboldi dello Studio Legale NGD.

**Oggi, alle ore 16,00, Caleffi terrà una conferenza stampa per illustrare i dettagli dell'operazione a Milano, nello Shop Mirabello, Via San Marco ang. Via Balzan.**

*"Questa operazione - ha commentato Guido Ferretti, Amministratore delegato di Caleffi S.p.A. - ha un risvolto altamente strategico per il nostro sviluppo e posizionamento. La proposta Mirabello, infatti, rivolta a un target luxury, ci aiuterà a consolidare la nostra presenza nella fascia alta del mercato rafforzando la competitività e permettendoci di accelerare il processo di internazionalizzazione. Ci aspettiamo interessanti vantaggi dalle sinergie realizzabili. In questo importante passaggio del percorso strategico di Caleffi, intendo ricordare con affetto, anche a nome di Giuliana Caleffi e di tutti i vertici aziendali che hanno avuto l'onore di collaborare con lui, il compianto Claudio Albonico che anche in questa operazione ha fornito un determinante contributo."*

*"L'accordo con CALEFFI - ha commentato Emilio Cabrini, Amministratore Delegato di Mirabello S.p.A. - "ci permette di legare il nostro brand ad uno dei principali gruppi italiani leader nell'home fashion. Mirabello vede valorizzata la sua storia e potrà beneficiare delle potenzialità manageriali, organizzative e logistiche di Caleffi, oltre che della sua immagine consolidata anche sui mercati finanziari"*

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1967 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e nella commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento, grazie alla ricerca nel design, all'innovazione tecnologica e all'attenzione al dettaglio e alle finiture, frutto di rigorosi controlli di qualità. Con oltre 10 marchi propri e 4 in licenza, tra i quali Disney, Barbie, Mariella Burani e Ferrari, la Società dispone di un portafoglio che garantisce una elevata riconoscibilità e notorietà. Il gruppo intende inoltre puntare sul valore del design *Made in Italy* nei Paesi a più elevato tasso di propensione al consumo dei prodotti "branded" come Russia, India, Emirati Arabi e Cina. CALEFFI S.p.A. è quotata al mercato Expandi di Borsa Italiana dal 9 Novembre 2005.

Per maggiori informazioni si prega di contattare:

**CALEFFI S.p.A.**  
Emanuela Gazza  
Investor Relations Manager  
Tel: +39 0375 7881  
e-mail: [gazza@caleffionline.it](mailto:gazza@caleffionline.it)  
[www.caleffispa.it](http://www.caleffispa.it)

**IR TOP - Specialisti in IR**  
Floriana Vitale  
e-mail: [f.vitale@irtop.com](mailto:f.vitale@irtop.com)  
Tel: 02 45473884  
[www.irtop.com](http://www.irtop.com)