

CALEFFI

Resoconto Intermedio di Gestione
31 marzo 2008



CALEFFI S.p.A.

Via Belfiore, 24 - 46019 Viadana (MN) - Cap. Sociale € 6.500.000 i.v.

Iscritta al Registro delle Imprese di Mantova n. 00154130207 - C. F. e P. IVA IT 00154130207

INDICE

Organi Societari e Revisori Contabili	3
Prodotti, brand e licenze	4
Resoconto sull'andamento della gestione	5
Fatti di rilievo avvenuti nel trimestre	6
Evoluzione prevedibile della gestione	7
Attestazione del Dirigente preposto	7

ORGANI SOCIETARI E REVISORI CONTABILI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Nominato dall'assemblea del 29 aprile 2008 con durata in carica sino all'assemblea di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2010.

PRESIDENTE

Giuliana Caleffi

AMMINISTRATORE DELEGATO

Guido Ferretti

CONSIGLIERI

Rita Federici Caleffi

Roberto Negrini

COLLEGIO SINDACALE

Nominato dall'assemblea del 29 aprile 2008 con durata in carica sino all'assemblea di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2010.

PRESIDENTE

Angelo Girelli

SINDACI EFFETTIVI

Mauro Girelli

Fabrizio Fontanesi

SINDACI SUPPLENTI

Luisa Castellini

Alberto Almerighi

SOCIETA' DI REVISIONE

KPMG S.p.A.

Incarico conferito dall'assemblea del 29 agosto 2005. L'assemblea del 30 aprile 2007 ha prorogato la durata dell'incarico sino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2013.

PRODOTTI, BRAND E LICENZE

Connubio di sofisticato glamour e praticità, le proposte firmate Caleffi sono concepite per vestire la casa in modo elegante e rendere più piacevoli i momenti di relax.

L'offerta Caleffi si articola in:

- > Trapunte e Copriletto
- > Scaldotto e Piumini
- > Lenzuola e Copripiumini
- > Accessori per il Letto
- > Collezione Spugna
- > Collezione Tavola e Cucina
- > Homewear & Nightwear

I brand



Le licenze

L'offerta Caleffi si completa con le licenze Disney e Barbie dedicate alle fasce più giovani di mercato, con la licenze Sweet Years e Ferrari dedicate ai "giovani fashionisti" e con le licenze Mariella Burani per la clientela "affordable luxury".



MARIELLA BURANI
HOME COLLECTION



RESOCONTO SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Il presente documento relativo ai risultati consolidati del primo trimestre 2008, non sottoposti a revisione contabile, costituisce il resoconto intermedio sulla gestione previsto dall'art 154-ter del Testo Unico della Finanza (TUF), nonché sulla base della Comunicazione CONSOB DEM/8041082 del 30 aprile 2008. Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai principi contabili internazionali (*International Financial Reporting Standard, IFRS*) ed in particolare ai medesimi criteri di valutazione utilizzati per la predisposizione del bilancio consolidato chiuso al 31 dicembre 2007.

A seguito dell'avvio di Caleffi Bed&Bath India, società partecipata per il 51% da Caleffi S.p.A., costituita nel marzo 2007 e inserita nell'area di consolidamento dal 30 giugno 2007, e dell'acquisizione del 55% del capitale sociale di Mirabello S.p.A., avvenuta nel gennaio 2008, le informazioni economico-finanziarie di seguito riportate sono consolidate e pertanto riferite esclusivamente al primo trimestre 2008, senza comparazione con il primo trimestre 2007. Le informazioni patrimoniali sono fornite con riferimento al 31 marzo 2008 e al 31 dicembre 2007.

Il presente resoconto intermedio di gestione è stato autorizzato alla pubblicazione da parte del Consiglio di Amministrazione in data 15 maggio 2008.

PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DEL GRUPPO

CONTO ECONOMICO		
	31/03/2008	
Vendite nette	14.444	100%
Risultato operativo lordo EBITDA	988	6,8%
Ammortamenti	-437	
Risultato operativo EBIT	551	3,8%

RICAVI

Le vendite nette ammontano a €14.444 mila, di cui €12.986 mila generati in Italia e €1.458 mila all'estero, con un'incidenza del 10% sul fatturato complessivo.

RISULTATI ECONOMICI

L'EBITDA ammonta a € 988 mila con un incidenza del fatturato pari al 6,8%. Il primo trimestre dell'esercizio è storicamente il meno remunerativo, in quanto il mix di prodotti venduti non crea una elevata marginalità.

Gli ammortamenti ammontano complessivamente a €437 mila.

L'EBIT è pari a €551 mila con un incidenza sul fatturato pari al 3,8%.

Il Gruppo ha effettuato investimenti in immobilizzazioni materiali, in particolare quadri e cilindri per la stampa dei tessuti, pari a €429 mila.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

		31/03/2008	31/12/2007*
a	Liquidità	3.374	7.023
b	Indebitamento finanziario corrente	-12.090	-7.918
c	Indebitamento finanziario non corrente	-3.252	-3.018
a+b+c	Indebitamento finanziario netto	-11.968	-3.913

* Il dato della posizione finanziaria netta la 31 dicembre 2007 non comprende la controllata Mirabello S.p.A.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La posizione finanziaria netta è negativa per €11.892 mila in incremento rispetto al 31/12/07 (negativa per € 3.913 mila). Tale risultato trova spiegazione nell'acquisizione di Mirabello S.p.A., nel consolidamento della posizione finanziaria netta della controllata e nell'acquisto di azioni proprie.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL TRIMESTRE

Il 22 gennaio 2008 è stato siglato il closing per l'acquisto del 55% delle azioni di Mirabello S.p.A., storico brand italiano di biancheria per la casa con sede a Milano.

Mirabello S.p.A. è stata fondata nel 1978 a Milano, nella prestigiosa Brera, da Roberto Cabrini, come negozio di lusso interamente dedicato alla biancheria per la casa di alta qualità. Oggi è un marchio affermato che produce e distribuisce collezioni nei punti vendita più qualificati in Italia e nel mondo.

L'acquisizione rappresenta un ulteriore ed importante sviluppo del progetto strategico del Gruppo Caleffi finalizzato a presidiare il segmento Luxury e ad accelerare la politica di espansione del brand nei mercati esteri.

L'operazione di acquisizione del 55% è stata regolata mediante il pagamento in contanti di €2,1 milioni e al contestuale aumento di capitale di €0,33 milioni.

Il 25 gennaio 2008 è stato siglato un contratto di licenza con Sweet Years, il celebre marchio streetwear "con il cuore" fondato da Bobo Vieri e Paolo Maldini.

La scelta di un brand glamorous come Sweet Years deriva dall'affinità elettiva con il target dei giovani fashionisti, cui Caleffi, dal 1 gennaio 2008 per i successivi tre anni, dedicherà collezioni stagionali di capi per il letto, l'arredamento, il bagno, l'homewear e il nightwear. Inedito mood ricercato ed informale per l'"Home Fashion", che verrà distribuito in Italia, a partire da settembre 2008, e in tutti quei mercati esteri che Caleffi già presidia. La collezione autunno-inverno 2008 è stata presentata il 5 maggio 2008 all'Hotel Park Hyatt di Milano.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il primo trimestre 2008 è stato caratterizzato da un rallentamento dei consumi dovuto al quadro economico generale, all'incertezza economico-politica, al caro petrolio e al caro dollaro. I risultati del primo trimestre risentono peraltro di una marcata stagionalità legata al business ed al mix di prodotto, fattori che determinano una significativa concentrazione delle vendite e della marginalità negli ultimi mesi dell'esercizio. La strategia intrapresa di offrire al cliente un prodotto sempre più "Home Fashion" e che beneficerà della crescente attenzione riservata dalle famiglie all'arredo e al decoro degli ambienti domestici, ci rendono positivi sull'evoluzione futura dei risultati aziendali.

Viadana, 15 maggio 2008

Il Consiglio di Amministrazione

DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI E SOCIETARI

Il "Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari", Giovanni Bozzetti, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.