



10 Settembre 2008
Home Fashion

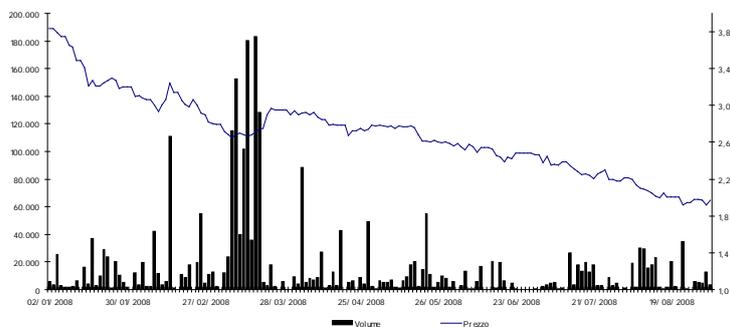
CALEFFI

Dati societari

Mercato	Expandi - Borsa Italiana
Reuters	CLFMI
Bloomberg	CLF IM
Prezzo al 2 /09/ 2008	€1,96
N° di azioni	12,500,000
Mkt Cap al 2 /09/ 2008	€24,5 m
Prezzo IPO	€2,8
Data di IPO	9 Novembre 2005
Listing Partner	Centrobanca
Specialist	Abaxbank
Sito web	www.caleffispa.it

Performance del titolo

	Y 08	Y 07
ADV	14.872	27.914
Max Price	€3,84 (3/01)	€4,30 (15/05)
Min Price	€1,92 (1/09)	€3,14 (4/01)



Azionariato

Giuliana Caleffi	33,44%
Rita Federici	22,88%
Caleffi S.p.A.	7,54%
Eurinvest Finanza Stabile S.r.l.	4,00%
Symphonia SICAV	2,94%
Assicurazioni Generali S.p.A.	2,74%
Monte Paschi AM SGR S.p.A.	2,42%
Tamburi IP S.p.A.	2,40%
Other Shareholders <2%	21,63%

Source: CONSOB 01/09/2008

Risultati 1H 2008 / 1H 2007 / FY 2007

(€ m)	1H 08*	1H 07	FY07
FATTURATO	25,7	25,9	58,2
EBITDA	1,0	2,7	6,0
EBITDA Margin	3,9%	10,4%	10,2%
EBIT	0,2	2,0	4,5
EBIT Margin	0,7%	7,7%	7,7%
Risultato Netto	- 0,3	1,1	2,4

* Risultati consolidati

(€ m)	1H 08*	1Q 08*	FY 07
PFN (debito)	10,6	12,0	3,9
PN	13,8	n.d.	17,7
PFN/PN	0,8	n.d.	0,2

* Risultati consolidati

La Società

Caleffi è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1967, la Società diventa in breve uno dei leader nel segmento degli articoli di moda e lusso per la casa.

Forte Brand awareness, Brand experience e continua innovazione del design sono alcuni dei fattori di successo del business Caleffi.

La Società dispone di un portafoglio marchi di assoluta eccellenza con marchi propri e in licenza (Disney, Mariella Burani, Ferrari e Sweet Years) che garantiscono riconoscibilità, notorietà e segmentazione del mercato.

Principali eventi del semestre

22 Gennaio 2008

Acquisizione del 55% di Mirabello S.p.A., storico brand di biancheria per la casa (Home Luxury) con sede a Milano e presente nei punti vendita più qualificati in Italia e nel mondo

25 Gennaio 2008

Accordo di licenza con Sweet Years, il brand "del cuore" fondato nel 2003 da Bobo Vieri e Paolo Maldini e dedicato ai giovani fashionisti, per la produzione e la commercializzazione di collezioni Home Fashion in Italia e all'estero

2 Luglio 2008

Rinnovo del contratto di licenza con Mariella Burani Fashion Group per i prodotti a marchio Mariella Burani Home Collection

Linee-guida strategiche

- Consolidare la presenza del Gruppo nella fascia alta del mercato attraverso le sinergie operative derivanti dall'acquisizione di Mirabello
- Proseguire la politica di internazionalizzazione del brand puntando, in particolare, sul valore del design Made in Italy nei Paesi a più elevato tasso di propensione al consumo dei prodotti "branded" come U.S.A., Russia, Est Europa, India, America Latina, Emirati Arabi e Cina
- Continua espansione del portafoglio licenze
- Potenziamento della rete distributiva in Italia e all'estero