



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (Mantova) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88

COMUNICATO STAMPA Viadana, 14 maggio 2010



CALEFFI: primo trimestre 2010 in crescita

- Ricavi pari a Euro 13,5 milioni in crescita del 6% (Euro 12,7 milioni nel IQ 2009)
- EBITDA pari a Euro 0,7 milioni in crescita dell'8% (Euro 0,6 milioni nel IQ 2009)
- EBIT pari a Euro 0,3 milioni in crescita del 50% (Euro 0,2 milioni nel IQ 2009)
- Indebitamento Finanziario Netto pari a Euro 11,0 milioni (Euro 11,1 milioni al 31 dicembre 2009)

Viadana, 14 Maggio 2010

Il Consiglio di Amministrazione di CALEFFI, società specializzata nel segmento *home fashion*, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2010, non soggetto a revisione contabile.

L'Amministratore Delegato del Gruppo CALEFFI, **Guido Ferretti**, ha così commentato: *"I risultati del I trimestre 2010 sono estremamente positivi sia sul fronte del mantenimento delle quote di mercato, sia sulla marginalità, con un ottimo equilibrio finanziario, nonostante il difficile contesto congiunturale. Positivo l'andamento di tutti i brand e particolarmente importante la crescita della controllata Mirabello con forte apprezzamento dei brand Mirabello, Carrara e Ungaro posizionati nella fascia luxury del mercato"*.

I **Ricavi** consolidati ammontano a €13,5 milioni, in crescita del 6% rispetto al primo trimestre 2009 (€12,7 milioni). La crescita di fatturato deriva sia dalla vendita di collezioni legate alla licenza Ungaro sia ai marchi d'alta gamma Carrara e Mirabello. Il fatturato estero con un'incidenza dell'8,1% sul fatturato complessivo, cresce del 37,5% rispetto al 31 marzo 2009.

Il **marginale operativo lordo (EBITDA)** pari ad €0,7 milioni segna una crescita dell'8% rispetto al 2009 (€0,6 milioni), con un'incidenza sul fatturato pari al 5,1%. Il miglioramento del margine operativo rispetto al primo trimestre 2009 è da attribuirsi al recupero di marginalità della controllata Mirabello, già evidenziato nella seconda parte del 2009.

Il **marginale operativo netto (EBIT)** si attesta a €0,3 milioni con una variazione positiva del 50% rispetto al primo trimestre 2009.

L'**indebitamento finanziario netto**, pari a €11,0, si mantiene in linea con il risultato al 31 dicembre 2009, pari a €11,1 milioni.

Il Gruppo ha effettuato nei primi 3 mesi dell'anno, **investimenti** in immobilizzazioni materiali per € 157 mila.

Azioni proprie

Il totale delle azioni proprie in portafoglio al 13 maggio 2010 ammonta a n. 686.932 azioni, pari al 5,50% del capitale sociale, del valore nominale di Euro 0,52 cadauna. Tali azioni



COMUNICATO STAMPA Viadana, 14 maggio 2010



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (Mantova) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88

saranno in parte utilizzate per l'assegnazione gratuita ai soci del 20 maggio (data stacco 17 maggio) nel rapporto di 1 azione ogni 25 possedute, come da delibera dell'assemblea del 28 aprile 2010.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il management della Società prevede un esercizio 2010 in crescita rispetto al 2009 grazie ai positivi segnali registrati nella raccolta ordini. La società continuerà a puntare su innovazione, creatività e qualità, che tradizionalmente contraddistinguono i prodotti Caleffi, mantenendo un forte presidio di tutti i canali distributivi e uno stretto controllo dei costi.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Giovanni Bozzetti dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il presente comunicato è disponibile anche sul sito della società www.caleffispa.it.

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1967 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e nella commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento, grazie alla ricerca nel design, all'innovazione tecnologica e all'attenzione al dettaglio e alle finiture, frutto di rigorosi controlli di qualità. Con oltre 10 marchi propri e diversi in licenza, tra i quali Disney, Sweet Years, Ungaro e Paul Frank, la Società dispone di un portafoglio che garantisce una elevata riconoscibilità e notorietà. Il gruppo intende inoltre puntare sul valore del design Made in Italy nei Paesi a più elevato tasso di propensione al consumo dei prodotti "branded".
CALEFFI S.p.A. è quotata al mercato MTA di Borsa Italiana. Specialist: CENTROBANCA

Per maggiori informazioni si prega di contattare:

CALEFFI S.p.A.
Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
e-mail: gazza@caleffionline.it
www.caleffispa.it

IR TOP Consulting
Floriana Vitale
Tel: 02 45473884
e-mail: f.vitale@irtop.com
www.irtop.com



COMUNICATO STAMPA
Viadana, 14 maggio 2010



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (Mantova) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88

ALLEGATI:

- *Conto economico consolidato al 31 marzo 2010*
- *Posizione finanziaria Netta consolidata al 31 marzo 2010*

CONTO ECONOMICO

€000	31/03/2010		31/03/2009	
Vendite nette	13.529	100%	12.699	100%
Risultato operativo lordo EBITDA	685	5,1%	632	5,0%
Ammortamenti	-372		-423	
Risultato operativo EBIT	313	2,3%	209	1,6%

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

€000		31/03/2010	31/12/2009	31/03/2009
a	Liquidità	1.937	3.424	2.912
b	Indebitamento finanziario corrente	-7.701	-9.520	-6.665
c	Indebitamento finanziario non corrente	-5.222	-5.064	-8.099
a+b+c	Indebitamento finanziario netto	-10.986	-11.160	-11.852