

Resoconto Intermedio di Gestione  
31 Marzo 2010



C A L E F F I

**CALEFFI S.p.A.**

**Via Belfiore, 24 - 46019 Viadana (MN) - Cap. Sociale € 6.500.000 i.v.**

**Iscritta al Registro delle Imprese di Mantova n. 00154130207 - C. F. e P. IVA IT 00154130207**

**INDICE**

Organi Societari e Revisori Contabili	3
Struttura del Gruppo	5
La storia	6
Prodotti, brand e licenze	7
Il sistema di offerta	8
Resoconto sull'andamento della gestione	9
Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del trimestre	11
Evoluzione prevedibile della gestione	11
Attestazione del Dirigente Preposto	12

## ORGANI SOCIETARI E REVISORI CONTABILI

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Nominato dall'assemblea del 29 aprile 2008 con durata in carica sino all'assemblea di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2010.

PRESIDENTE

*Giuliana Caleffi*

AMMINISTRATORE DELEGATO

*Guido Ferretti*

CONSIGLIERI

*Rita Federici Caleffi*

*Roberto Negrini (Indipendente)*

*Mario Boselli \**

\* Nominato dall'assemblea del 28 aprile 2010.

### COLLEGIO SINDACALE

Nominato dall'assemblea del 29 aprile 2008 con durata in carica sino all'assemblea di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2010.

PRESIDENTE

*Angelo Girelli*

SINDACI EFFETTIVI

*Mauro Girelli*

*Fabrizio Fontanesi*

SINDACI SUPPLENTI

*Luisa Castellini*

*Alberto Almerighi*

### ORGANISMO DI VIGILANZA (ex. D.Lgs. 231/2001)

Nominato dal Consiglio di Amministrazione del 27 marzo 2008, in carica per un triennio

PRESIDENTE

*Giuseppe Schiuma °*

MEMBRI EFFETTIVI

*Mauro Girelli*

*Daniele Bottoli*

° Nominato dal CDA del 26 gennaio 2010 in sostituzione di Enrico Ingrassia, deceduto in data 8 novembre 2009.

**DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI**

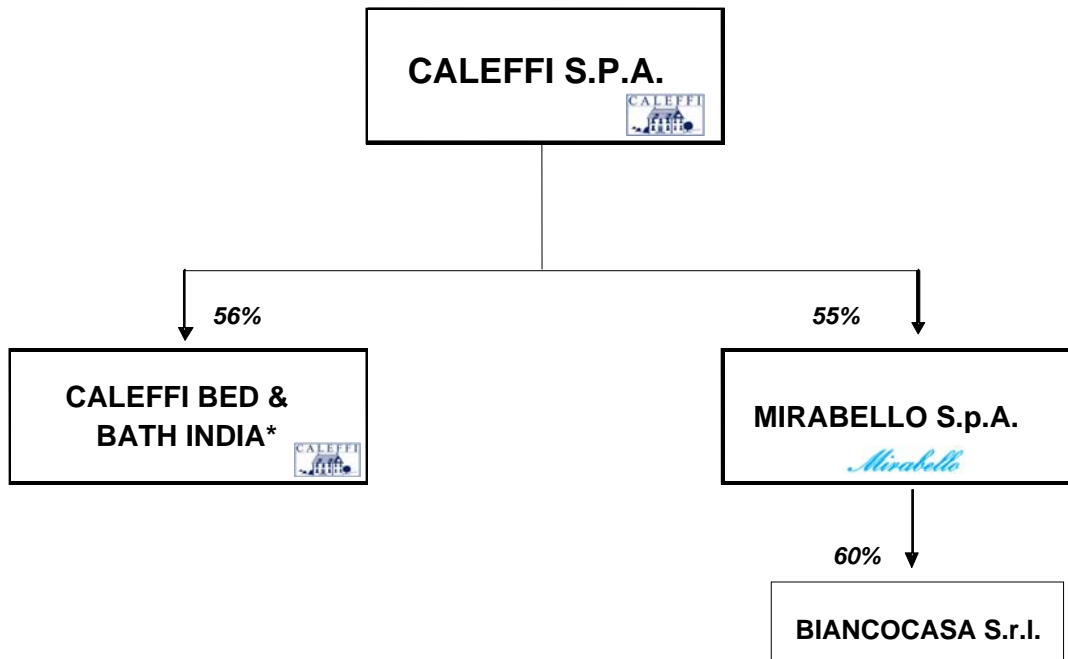
Nominato dal Consiglio di Amministrazione del 26 giugno 2007 - *Giovanni Bozzetti*

**SOCIETA' DI REVISIONE**

*KPMG S.p.A.*

Incarico conferito dall'assemblea del 29 agosto 2005. L'assemblea del 30 aprile 2007 ha prorogato la durata dell'incarico sino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2013.

## STRUTTURA DEL GRUPPO




\* In Liquidazione Volontaria

La struttura del Gruppo Caleffi al 31 marzo 2010 include, oltre alla Capogruppo Caleffi S.p.A., le seguenti società controllate:

- *Mirabello S.p.A.* partecipata al 55%, svolge attività di commercializzazione sul mercato mondiale dell'*Home Fashion* di fascia alta;
- *Biancocasa S.r.l.* partecipata al 60% da Mirabello gestisce un punto vendita in Milano, via Fiamma Galvano 40;
- *Caleffi Bed & Bath India Private Limited* costituita il 15 marzo 2007 con partner locale; partecipata al 56%, svolge attività di commercializzazione di prodotti *Home Fashion* a marchio Caleffi e Walt Disney nel mercato indiano. La società è stata messa in liquidazione volontaria.

*....Una storia scandita da  
Innovazione nel design e  
capacità di rispondere alle nuove  
esigenze del mercato "Home  
Fashion"...*



1967	Camillo Caleffi fonda la Società
1977	Lancio linea "Letto Soffice" Trapunte e Copriletti
1987	Licenza Disney per l'Italia
1992	Lancio "Scaldotto", idea innovativa per il relax
1995	Ampliamento Gamma Prodotti: Teleria Piatta, Spugne e Biancheria
1998	Licenza Disney per 8 Paesi Europei
2004	Nasce la SBU Hotellerie
2005	9 novembre 2005 Caleffi entra in Borsa - Quotazione sul Mercato Expandi
2006	Nasce la SBU Homewear/Nightwear
2008	Acquisizione della Società Mirabello S.p.A. Licenza Sweet Years World
2009	Attraverso la controllata Mirabello affitto di ramo d'azienda Manifattura Tessuti Spugne Besana Lancio Linea Bagno in Microfibra Passaggio al Mercato MTA Standard di Borsa Italiana (giugno 2009)
2010	Lancio della Linea in Licenza "Paul Frank"

## PRODOTTI

*Trapunte e Copriletto*

*Scaldotto e Piumini*

*Collezione Spugna*

*Homewear & Nightwear*

*Lenzuola e Copripiumini*

*Accessori per il Letto*

*Collezione Tavola e Cucina*

*Tende e Teli Arredo*

## BRAND

CALEFFI

SCALDOTTO®  
TRAPUNTINO DA SALOTTO

Mirabello

CARRARA®

## LICENZE

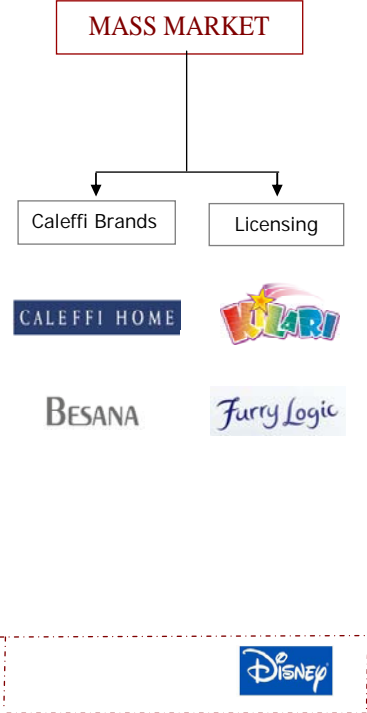
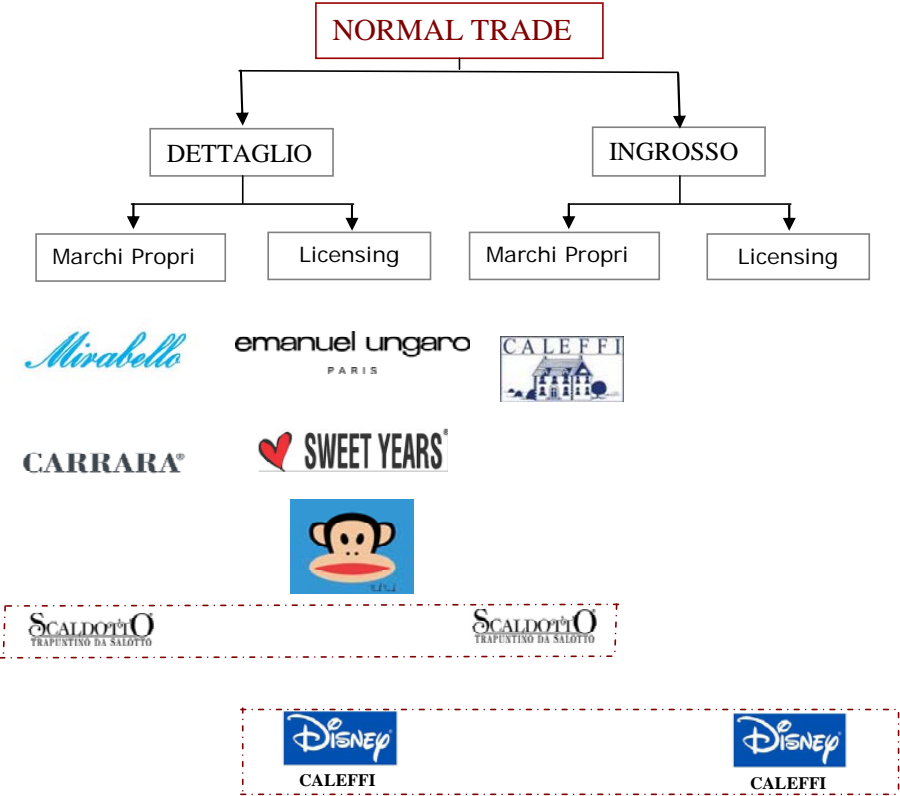


emanuel ungaro  
PARIS

PLAYBOY 



IL SISTEMA DI OFFERTA





## RESOCONTO SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Il presente documento relativo ai risultati consolidati dei primi tre mesi del 2010, non sottoposti a revisione contabile, costituisce il resoconto intermedio sulla gestione previsto dall'art. 154 *ter* del Testo Unico della Finanza (TUF). Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai principi contabili internazionali (*International Financial Reporting Standard, IFRS*) ed, in particolare, ai medesimi criteri di valutazione utilizzati per la predisposizione del bilancio consolidato chiuso al 31 dicembre 2009.

L'area di consolidamento include la Capogruppo Caleffi S.p.A. e le sue controllate (il "Gruppo").

Il presente resoconto intermedio di gestione è stato autorizzato alla pubblicazione dal Consiglio di Amministrazione in data 14 maggio 2010.

### PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DEL GRUPPO

<b>CONTO ECONOMICO</b>				
<b>€000</b>	<b>31/03/2010</b>		<b>31/03/2009</b>	
<b>Vendite nette</b>	13.529	100%	12.699	100%
<b>Risultato operativo lordo EBITDA</b>	685	5,1%	632	5,0%
<b>Ammortamenti</b>	-372		-423	
<b>Risultato operativo EBIT</b>	313	2,3%	209	1,6%

### RISULTATI ECONOMICI

Le vendite del primo trimestre 2010 ammontano ad €13.529 mila, di cui €12.434 mila in Italia e €1.095 mila all'estero con un'incidenza dell'8,1% sul fatturato. Il dato delle vendite estero del primo trimestre 2009 era pari ad €800 mila. La crescita di fatturato deriva principalmente dalla vendita di collezioni legate alla licenza Ungaro e ai marchi d'alta gamma Carrara e Mirabello.

L'EBITDA del trimestre è pari ad €685 mila con un'incidenza sul fatturato pari al 5,1%, rispetto ad €632 mila, pari al 5,0% del fatturato, del primo trimestre 2009.

Gli ammortamenti ammontano complessivamente a €372 mila.

L'EBIT è pari ad €313 mila con un'incidenza del 2,3%, in incremento rispetto ad €209 mila del primo trimestre 2009 (1,6% sul fatturato).

Il miglioramento del margine operativo rispetto al primo trimestre 2009 è dovuto al recupero di marginalità della controllata Mirabello S.p.A., già evidenziato nella seconda parte del 2009.

---

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

---

€000		31/03/2010	31/12/2009	31/03/2009
<b>a</b>	Liquidità	1.937	3.424	2.912
<b>b</b>	Indebitamento finanziario corrente	-7.701	-9.520	-6.665
<b>c</b>	Indebitamento finanziario non corrente	-5.222	-5.064	-8.099
<b>a+b+c</b>	<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>-10.986</b>	<b>-11.160</b>	<b>-11.852</b>

L'indebitamento finanziario netto è negativo per €10.986 mila sostanzialmente in linea con il dato al 31/12/09, negativo per €11.160 mila.

Il Gruppo ha effettuato nei primi 3 mesi dell'anno, investimenti in immobilizzazioni materiali per €157 mila; gli investimenti hanno riguardato quasi esclusivamente i quadri e cilindri per la stampa dei tessuti.

Alla data del 13 maggio 2010, la Capogruppo possiede complessivamente n° 686.932 azioni proprie, pari al 5,50% del capitale sociale.

L'Assemblea dei Soci del 28 aprile 2010 ha deliberato l'assegnazione di 1 azione propria gratuita ogni 25 possedute alla data dello stacco della cedola (17 maggio 2010).

## FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

Successivamente alla data di chiusura del trimestre non sono occorsi eventi tali da rendere l'attuale situazione patrimoniale, finanziaria ed economica sostanzialmente diversa da quella risultante dal resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2010 o tali da richiedere rettifiche od annotazioni integrative allo stesso.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Sulla base dei dati del primo trimestre e dei positivi segnali che stiamo registrando nella raccolta ordini per il prossimo autunno/inverno, è realistico prevedere un esercizio 2010 in crescita rispetto ai parametri 2009.

L'evoluzione prevedibile della gestione per l'esercizio 2010 sarà comunque influenzata da rischi ed incertezze dipendenti da molteplici fattori congiunturali non tutti inerenti la sfera di controllo del Gruppo.

In questo scenario di mercato il Gruppo punterà ancora di più sulle leve strategiche da sempre utilizzate:

- Innovazione, creatività e *value for money* delle proposte;
- attenzione al cliente;
- valorizzazione degli *asset* intangibili: capitale umano, capitale organizzativo, *brand*, reputazione, innovazione, creatività e capitale relazionale;
- valorizzazione ed ampliamento del portafoglio licenze;
- qualità del prodotto e del servizio;
- presidio di tutti i canali distributivi, evitando con la opportuna differenziazione delle linee di prodotto sovrapposizioni e conflittualità;
- forte attenzione ai costi.

Il modello aziendale snello, rapido e flessibile, da sempre utilizzato dal Gruppo, i *brands* affermati e il prezioso capitale umano sono i plus che ci permetteranno di affrontare con serenità le sfide imposte da mercati sempre più competitivi e globalizzati.

Viadana, 14 maggio 2010

## Il Consiglio di Amministrazione

---

**DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI  
CONTABILI E SOCIETARI**

Il “Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari”, Giovanni Bozzetti, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 *bis* del Testo Unico della Finanza, che l’informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



C A L E F F I