

GRUPPO CALEFFI: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI AL 31 MARZO 2026

NEL Q1 2026 FATTURATO A 13,3 MILIONI DI EURO

- **Nel primo trimestre 2026 fatturato a Euro 13,3 milioni vs Euro 13,9 milioni nel 2025**
- **Deliberato programma acquisto azioni proprie**
- **Verificata l'indipendenza del Collegio Sindacale e nominato l'OdV**

Viadana, 13 maggio 2026

CALEFFI S.p.A. – società specializzata in articoli Home Fashion quotata sul Mercato Euronext Milan di Borsa Italiana – comunica che in data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione il quale ha tra l'altro esaminato l'andamento del Gruppo CALEFFI nei primi 3 mesi dell'esercizio 2026.

Andamento del Gruppo nel primo trimestre 2026 ed evoluzione prevedibile

Con riferimento ai risultati del primo trimestre 2026, la Società comunica che i ricavi netti consolidati di Gruppo si attestano a 13,3 milioni di euro, in decremento del 4,6% rispetto a 13,9 milioni di euro nel primo trimestre del 2025, per effetto del minor fatturato registrato dal canale loyalty, parzialmente mitigato dalla crescita di tutti gli altri canali.

Il confronto con l'esercizio precedente risente della significativa operazione loyalty che aveva caratterizzato il primo trimestre 2025 e che aveva determinato una consistente crescita dei ricavi nel periodo.

Al netto di tale effetto, alla luce dei risultati conseguiti e del portafoglio ordini alla data, la Società ritiene di poter mantenere nel corso dell'esercizio livelli di fatturato coerenti con quelli registrati nel 2024, confermando la solidità del business nonostante un contesto economico generale incerto e instabile, influenzato dai conflitti internazionali in corso, dalle persistenti tensioni geo-politiche e dalle politiche commerciali restrittive adottate a livello globale.

La Società rileva come il perdurare dell'attuale contesto macroeconomico e geopolitico continui a determinare condizioni di limitata visibilità sull'evoluzione della domanda nel breve termine. Alla luce dei risultati conseguiti nel primo trimestre e del portafoglio ordini alla data, la Società ritiene tuttavia di poter confermare la tenuta del proprio business e un andamento operativo complessivamente resiliente nel corso dell'esercizio, pur permanendo elementi di incertezza connessi ai conflitti internazionali, alle tensioni geopolitiche e alle politiche commerciali restrittive adottate a livello globale.

Acquisto Azioni Proprie

La Società comunica altresì che, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 144-bis, comma 3 del Regolamento Emittenti, verrà avviato un programma di acquisto di azioni proprie - che potrà essere attuato sino all'approvazione della Relazione finanziaria annuale della Società al 31 dicembre 2026 - in esecuzione di quanto, tra l'altro, deliberato dall'Assemblea ordinaria dei

soci in data 12 maggio 2026. La finalità del Programma è di intervenire sul mercato al fine di svolgere un'azione stabilizzatrice che migliori la liquidità del titolo, salvaguardando, se del caso, il regolare andamento delle contrattazioni da possibili fenomeni speculativi.

La Società provvederà, nei termini di legge, ad informare il pubblico in merito alle operazioni effettuate nell'ambito del Programma. Si precisa che, alla data odierna la Società detiene n. 446.774 azioni proprie, pari al 2,859% del capitale sociale; la controllata Mirabello Carrara S.p.A. non detiene azioni di Caleffi S.p.A.

Determinazioni in materia di governance

Il Collegio Sindacale, nominato dall'Assemblea degli Azionisti in data 12 maggio 2026, sulla base delle informazioni rese dagli interessati, ha verificato la sussistenza dei requisiti di indipendenza previsti dall'art. 148, comma 3 del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n.58 (TUF) e dall'articolo 2 del Codice di Corporate Governance (raccomandazioni 7 e 9) in capo a tutti i suoi componenti effettivi Stefano Colpani, Monica Zafferani e Severino Gritti.

Il Consiglio di Amministrazione ha infine provveduto a conferire all'Avv. Alessandra Iotti, consulente esterno dotato di specifiche competenze ed esperienza in materia di applicazione della normativa di cui al D. Lgs. 231/01, le funzioni di Organismo di Vigilanza in composizione monocratica.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Giovanni Bozzetti, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.caleffigroup.it e www.emarketstorage.com

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento.

Il Gruppo CALEFFI vanta una rete di circa 1.900 punti vendita in Italia e circa 170 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Philipp Plein, Diesel, Trussardi, Alviero Martini 1ª Classe e 4Hotel.

CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan (ex MTA) di Borsa Italiana.

CALEFFI S.p.A.
Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffionline.it

IR TOP Consulting
Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com www.irtop.com