



Guido Ferretti
Amministratore Delegato Gruppo CALEFFI

FAMILY OFFICE INVESTOR DAY
II edizione



Milano, Sala Convegni Intesa Sanpaolo - 4 marzo 2013

OVERVIEW CALEFFI

- ❑ Specializzata nella produzione e commercializzazione di collezioni **moda e lusso per la casa**, è tra i principali operatori del settore *Home Fashion* in Italia e in Europa
- ❑ Rappresenta una delle 3 eccellenze del «Made in Italy» **Food, Fashion e Furnishings** (ricerca nel design, maestria artigianale, innovazione tecnologica, attenzione al dettaglio e alle finiture)
- ❑ Opera a livello **internazionale** con produzione delocalizzata in 15 paesi e con una rete di distribuzione di 1.980 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo
- ❑ Partecipa alla più importante fiera internazionale della casa (**Maison & Objet di Parigi**)
- ❑ Dispone di un prestigioso **portafoglio** di marchi propri e in licenza



PORTAFOGLIO CALEFFI

BRAND



SCALDOTTO®
TRAPUNTINO DA SALOTTO

CARRARA®

Mirabello

BESANA

LICENZE

roberto cavalli

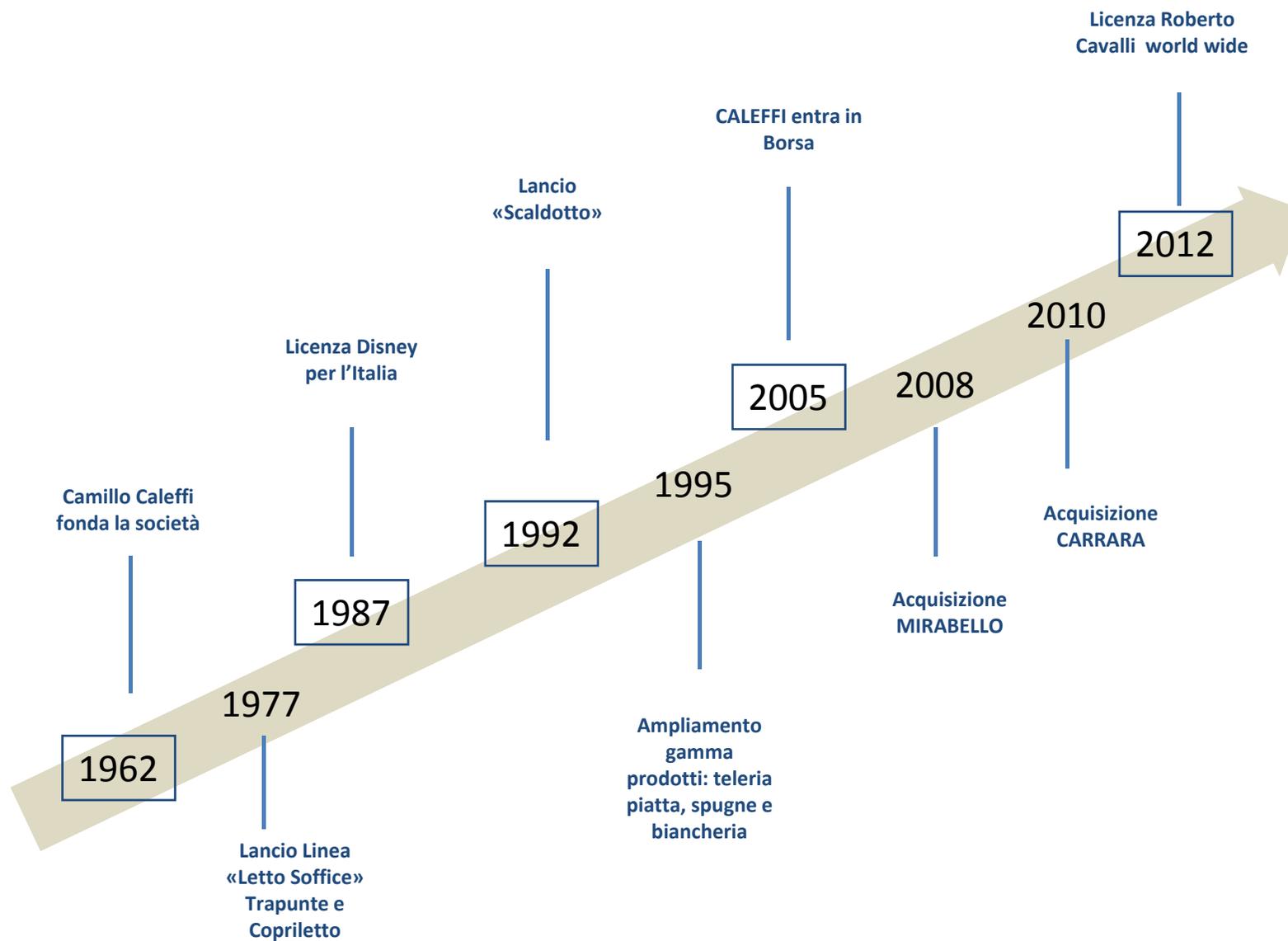


Prodotti

- Trapunta e Copriletto
- Scaldotto e Piumini
- Lenzuola e Copripiumini
- Accessori per il letto
- Collezione Spugna
- Collezione Tavola e Cucina
- Homewear & Nightwear



STORIA



MODELLO DI BUSINESS

Il Gruppo sviluppa il proprio business attraverso un modello manageriale caratterizzato da:

- ❑ Presidio interno delle **fasi ad alto valore** e delocalizzazione delle **fasi produttive** con rigoroso *quality control* interno
- ❑ **Internazionalizzazione** dei mercati;
- ❑ Rilevanti **investimenti** ed estrema attenzione all'immagine del marchio e dell'azienda
- ❑ Politica di sviluppo di accordi di licenza con **Brand di valore**
- ❑ Ricorso a **strumenti di management strutturati** quali pianificazione strategica, sistemi di *budgeting* e *profit sharing*
- ❑ Valorizzazione degli «**Intangible Asset**»: brand, reputazione, creatività, know-how e qualità delle relazioni con i propri stakeholder

Il *business model* del Gruppo Caleffi è caratterizzato da una struttura snella e flessibile, vincente rispetto ai tradizionali *competitors* del settore.

KEY FACT 2012

Contesto MK

L'economia reale in Europa ha mostrato negli ultimi mesi del 2012 segnali di ulteriore indebolimento dell'attività produttiva con conseguenti aumenti del tasso di disoccupazione, in particolare quella giovanile.

I principali indicatori macroeconomici hanno registrato andamenti in peggioramento progressivo in tutti i Paesi della zona Euro, per la prima volta da anni anche in Germania, ma in modo particolare Italia, Spagna e Grecia.

In questo quadro di difficoltà l'azienda ha proceduto ad una rilevante riorganizzazione, volta a recuperare efficienza e marginalità in attesa della auspicata ripresa dei consumi.

Action plan

- Riorganizzazione società controllate
fusione Mirabello-Carrara (fatturato pari a Euro 15 milioni)
- Investimenti in energie rinnovabili
impianto fotovoltaico (1MW) – IV Conto Energia
- Taglio costi di struttura
personale/sedi secondarie/attività e linee non strategiche (benefici 2013 per circa Euro 2 milioni)



STRATEGIE DI SVILUPPO

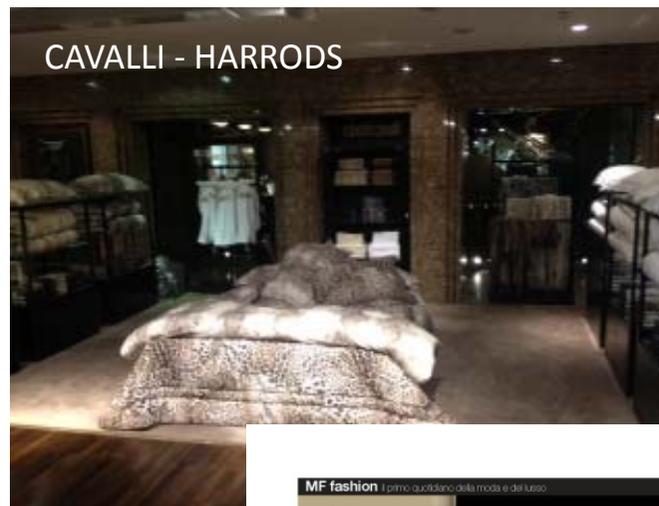
- ☐ ESTERO ⇄ LUSO
- ☐ NEGOZI PROPRI
- ☐ CLUB CALEFFI



ESTERO / LUSSO

- ❑ Harrods Londra
- ❑ Galeries Lafayette Parigi
- ❑ Galeries Lafayette Dubai
- ❑ El Corte Ingles Marbella
- ❑ El Corte Ingles Madrid/Lisbona
- ❑ Corner Cina: Pechino-Shanghai
- ❑ Cavalli Cafè (Beirut, Delhi, Kuwait , Qatar e St. Tropez)
- ❑ Cavalli Club (Dubai e Miami)
- ❑ Cavalli Hotel (Dubai 2014)
- ❑ Apertura Outlet all'Estero: Parndorf (Austria) – Bratislava – Parigi (La Vallée) - Olanda

Strategia Lusso Italia: Rinascente Roma



NEGOZI PROPRI

- ❑ **Flagship Store Milano**
Via Turati
- ❑ **Outlet Castelromano**
Roma
- ❑ **Full Price Retail – Perle di Faenza**
Faenza
- ❑ **Outlet Barberino del Mugello**



CLUB CALEFFI

Realizzazione di Corners Caleffi presso 10 Retailer



FFI



TARGET 2013

Fatturato	~ Euro 54 milioni
Incidenza fatturato negozi propri + estero/lusso	~30%
EBITDA margin	~ 6%





Investor Relations TEAM



CALEFFI
Emanuela Gazza – IRM
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffispa.it



IR TOP - *IR Consulting*
Luca Macario – Maria Antonietta Pireddu
Tel: +39 02 45473883/4
www.irtop.com
info@irtop.com