



CALEFFI

A global home fashion player

**SMALL CAP RETAIL
ROADSHOW**

Torino, 17 maggio 2018

55

Anni di storia

6

Marchi propri del Gruppo Caleffi: Caleffi, Mirabello, Carrara, Scaldotto, Besana, MLab

9

Licenze del Gruppo Caleffi di cui – Luxury: Roberto Cavalli, Trussardi, Diesel. Fashion: Sogni di viaggio. Teen: Disney, Marvel, Warner Bros, Discovery

50

Paesi in cui è presente il Gruppo Caleffi

2000

Punti vendita in Italia di cui 18 diretti

600

Punti vendita nel resto del mondo di cui 1 diretto

205

Addetti del Gruppo in tutto il mondo (al 31 12 2017)

57,2
ml

Fatturato al 31 dicembre 2017

279
K

Fatturato Pro-capite al 31 dicembre 2017

2 ml

EBITDA adj al 31 dicembre 2017

14,8
ml

IFN al 31 dicembre 2017

14,9
ml

Patrimonio Netto al 31 dicembre 2017





❑ Brand

Caleffi	62%
Altri Brand Propri	16%
Licenze	22%

❑ Area Geografica

Italia	90%
Estero	10%

❑ Target

Premium & Luxury	29%
Altro	71%

Retail diretto

- Emporio Aziendale
- Serravalle
- Castelguelfo
- Valdichiana
- Fidenza Village Shop
- Palmanova
- Vicolungo
- Noventa
- Castel Romano
- Bagnolo S.Vito
- Shoppin Brugnato 5 terre
- Franciacorta
- The Mall Reggello
- Scalo Milano
- Barcellona
- Settimo Torinese (23/3/2017)
- Mirabello Outlet Marcianise
- Mirabello Sede
- Mirabello Outlet Molfetta

B2B & B2C

- Loyalty and fidelity program
- Short Collection
- Gift

Wholesale

- 2.000 negozi in Italia
- 600 negozi all'estero

Online shopping

- Webstore
- Dalani
- Privalia
- Amazon
- Amara
- Yoox
- Luisa Via Roma
- Westwing
- Saks 5' TH Avenue (USA)
- Neiman Marcus (USA)

Department Store

- Londra, Harrods
- El Corte Ingles Madrid, Marbella, Lisbona
- Palazzo Collezioni, Sidney
- Bloomingdales, Dubai
- Blue Salon, Doha
- Etre, Riad e Jeddah
- El Palacio de Hierro, Mexico City
- Hangzohu Tower Shopping Center, Hangzhou Cina
- Shangri La Plaza, Manila
- Sogo, Taipei
- Port Baku Mall, Azerbaijan
- Shin Kong Place, Beijing e Xi'an (Cina)
- Rinascente Milano, Roma

GSS & GDO

- ❖ Riscoperta della casa, Home cooking
(chef star del momento)
- ❖ Moda e Fashion sempre più food e design
- ❖ Benessere, salute e sostenibilità
- ❖ Possibilità di coniugare acquisti fisici e digital
- ❖ Consumatori sempre più globe trotter
- ❖ Shopping experience: 80% degli acquisti non pianificati ma decisi nel punto vendita





- ❖ Presidio del segmento *Luxury e Premium*
- ❖ Crescita sui mercati esteri con focus Cina
- ❖ Nuova Licenze *Luxury*
- ❖ Sviluppo Business «Made to Order»
- ❖ Sviluppo e Refitting rete negozi
- ❖ Sviluppo degli shop-in-shop presso i principali clienti e department stores
- ❖ Target 60% estero/lusso/negozi propri
- ❖ *E-commerce e Social Media Marketing*

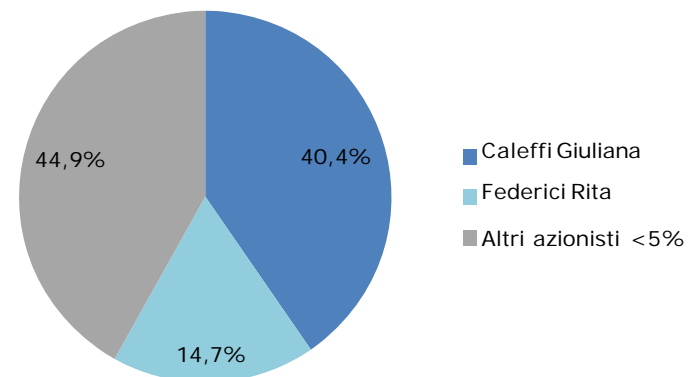
Titolo al 15 maggio 2018

MERCATO	MTA
REUTERS	CLFMI
BLOOMBERG	CLF IM
CAPITALE SOCIALE	15.628.081 azioni
PREZZO TITOLO	Euro 1,46 al 15/05/2018 Euro 1,33 al 15/05/2017
PREZZO WARRANT	Euro 0,375 al 15/05/2018 Euro 0,333 al 12/05/2017
CAPITALIZZAZIONE	Euro 22,82 milioni al 15/05/2018 Euro 20,79 milioni al 15/05/2017

Shareholder's Information



Azionariato



Grazie per l'attenzione



CALEFFI

Responsabile Investor Relations

Emanuela Gazza

Via Belfiore, 24 - 46019 Viadana (MN)

T. +39 0375 7881



IR TOP CONSULTING

Investor & Media Relations

Maria Antonietta Pireddu – m.pireddu@irtop.com

Domenico Gentile – d.gentile@irtop.com

T. +39 02 45473884/3

www.irtop.com