



Dal 1962, Caleffi rappresenta l'eccellenza Italiana nella Home Culture.

Il punto di riferimento per tutti coloro che amano circondarsi di qualità e armonia nella loro casa.

Passione, cura sartoriale nel design 100% Made in Italy, amore per la qualità senza compromessi, uno stile da sempre riconoscibile e caratteristico e una incessante attenzione alle esigenze dei propri clienti rendono Caleffi la scelta naturale per chi ama prendersi cura della propria casa e della propria famiglia.



# INDICE

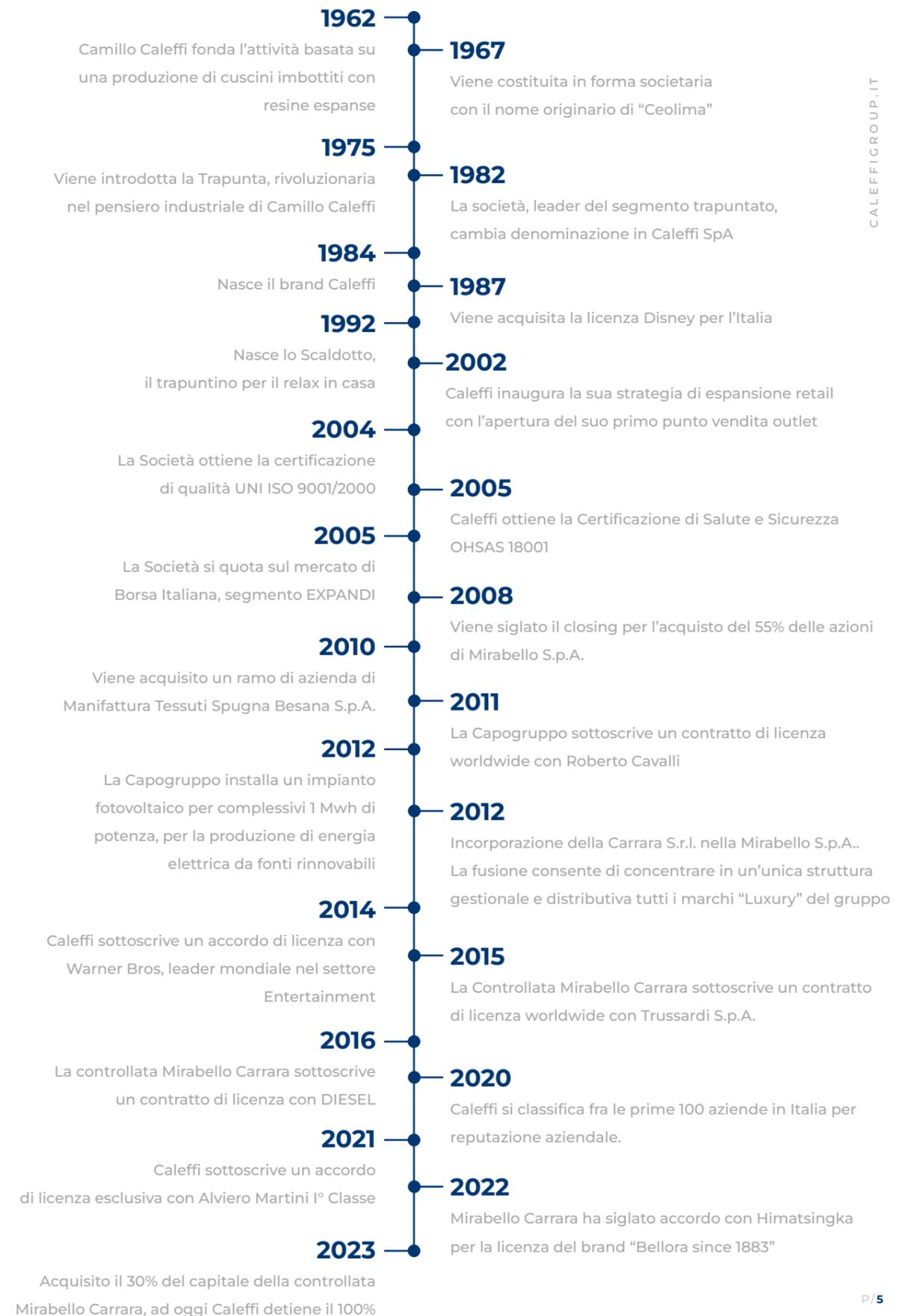
Cronologia	4
Fattori di Successo	6
Le collezioni Caleffi	8
Le collezioni Mirabello Carrara	10
Il gruppo Caleffi in sintesi	12
Sostenibilità & responsabilità sociale	14
Riconoscimenti	16

# LA NOSTRA IMPRESA. DA OLTRE 60 ANNI

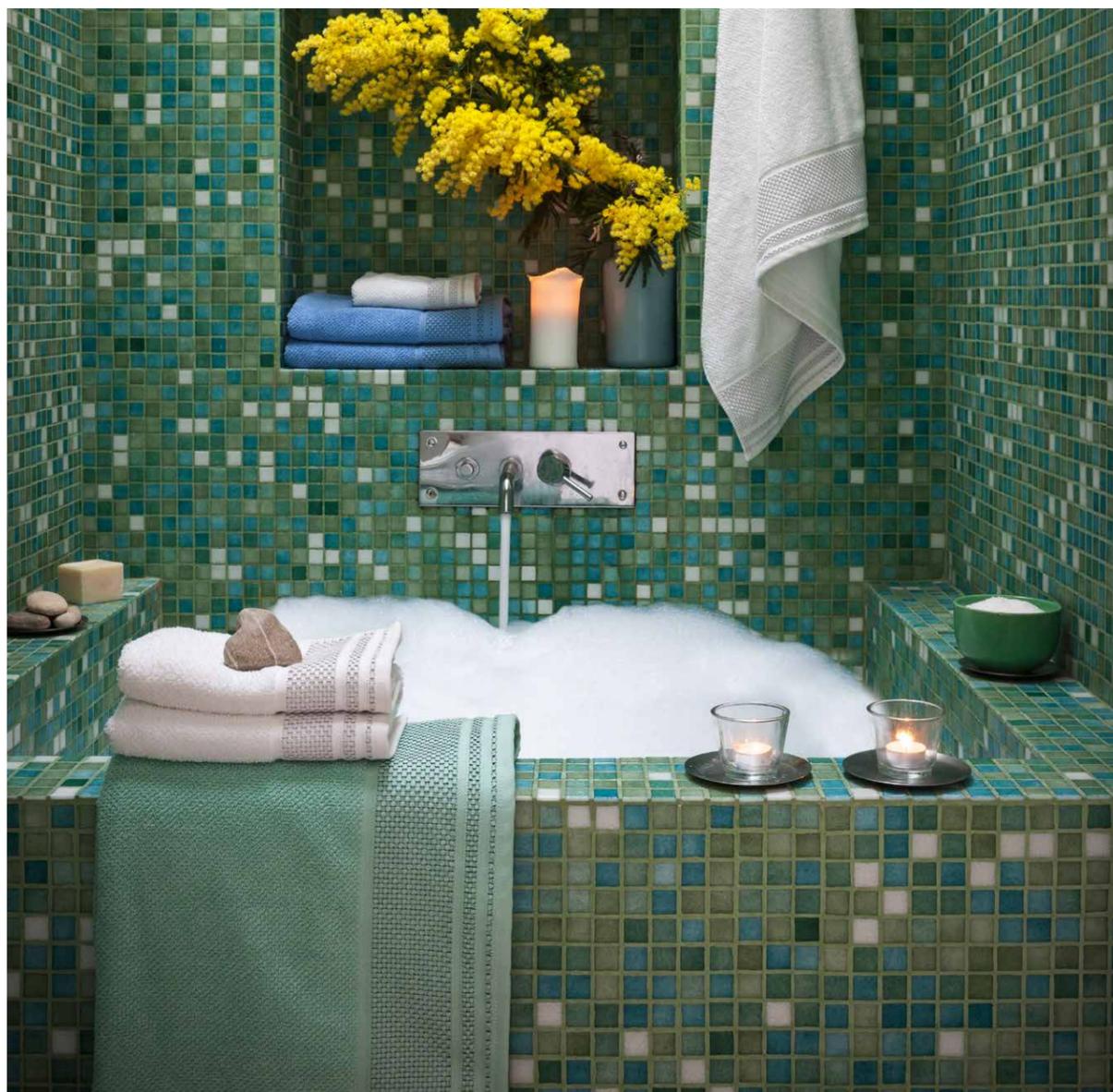


Dal 1962 realizziamo con amore e cura sartoriale il sogno di una casa calda, bella e armoniosa.

## CRONOLOGIA



# FATTORI DI SUCCESSO



Materiali eccellenti e sapiente lavorazione:  
una tradizione di qualità che perdura negli anni.

## I PRINCIPALI FATTORI DELLA CREAZIONE DI VALORE:

### BRAND

Il gruppo dispone di un portafoglio ampio ed equilibrato con marchi propri e in licenza (tra cui Alviere Martini 1° Classe, Roberto Cavalli Home Collection, Trussardi Home Collection, etc.), che garantiscono un'elevata riconoscibilità e notorietà presso i consumatori. L'ampiezza di gamma e la diversificazione delle linee del gruppo hanno, nel corso degli anni, saputo rispondere all'evoluzione del cliente: in particolare, il cambiamento di percezione della biancheria per la casa, da semplice prodotto di servizio a vera e propria proposta di armonia e benessere della casa: la Home Culture.

### RETE DISTRIBUTIVA

Grazie a un'estesa rete distributiva sia nel business retail sia nel wholesale oggi il gruppo è capillarmente presente in Italia e all'estero.

Per quanto riguarda il retail, il gruppo vanta la più capillare ed efficiente distribuzione del settore con circa 2.000 negozi sul mercato nazionale e circa 600 sul mercato internazionale, operanti nel segmento biancheria per la casa. Ulteriori canali distributivi sono costituiti dai department store, dal wholesale, dalla grande distribuzione, dal business to business, dai punti vendita diretti (negozi e factory stores) e dallo shopping on line.

### RICERCA E SVILUPPO

Fondamentale leva competitiva della strategia di sviluppo Caleffi, l'attività di ricerca e sviluppo punta all'innovazione e all'eccellenza qualitativa nello stile e nel design italiano. Decenni di evoluzione ed esperienza, uniti alla massima ricettività verso il progresso tecnologico, rendono Caleffi il punto di riferimento nel suo settore, e una garanzia per clienti e consumatori.

### QUALITÀ DEL PRODOTTO

Il gruppo fa dell'eccellenza qualitativa il proprio DNA, in virtù di un totale presidio interno del design, della progettazione e delle fasi di produzione ad alto valore aggiunto e ad un rigoroso controllo dei fornitori e di tutte le fasi esternalizzate.

### STRUTTURA PRODUTTIVA E SUPPLY CHAIN

Struttura produttiva efficiente e flessibile, in grado di rispondere tempestivamente alle esigenze del mercato, conserva il suo cuore strategico in Italia, nella storica sede di Viadana (MN) attraverso il presidio di tutte le fasi a monte della catena del valore (concept, progettazione e design), di quelle trasversali al processo produttivo (controllo qualità dei processi e dei prodotti) e dell'intero processo logistico.

# LE COLLEZIONI



Un invito ad abbandonarsi nel morbido abbraccio di prodotti avvolgenti, che donano comfort e benessere, intimità e calore, armonia e bellezza ai momenti di relax del vivere quotidiano.

## LE COLLEZIONI

# CALEFFI

Design raffinato, pregio dei tessuti e cura sartoriale delle finiture posizionano la Brand nella fascia medio-alta del mercato. I prodotti Caleffi sono meritatamente considerati emblema di un modo nuovo di vivere la casa e il tempo privato. La creatività, l'innovazione, la differenziazione delle linee per fasce di mercato e segmenti di clientela fanno di Caleffi un marchio leader nel mondo della Home Culture.

Lungo il cammino e la storia di questa azienda è scritta l'evoluzione della categoria "biancheria per la casa": superata l'idea di "corredo", tradizionale, classico ed immutabile, il racconto di marca si rivolge oggi a un'idea del vivere la casa contemporanea e progettuale, in continua evoluzione ma con chiari punti fermi nella qualità e nell'armonia di forme e stili.

### LE GAMME PRODOTTO:

- Trapunte e Copriletto
- Scaldotto® e Piumini
- Lenzuola e Copripiumini
- Accessori per il Letto
- Collezione Spugna
- Collezione Tavola e Cucina
- Complementi d'arredo

### LE BRAND PROPRIETARIE:



SCALDOTTO

SPUGNISSIMA

PrimaNATURA

TRAPUNTISSIMA

calduccia

I DORMISSIMI

### LE BRAND IN LICENZA/DISTRIBUZIONE:

BESANA

SOGNI DI VIAGGIO  
BY MARCO CARMASSI

ALVERO MARTINI  
1<sup>CLASSE</sup>

# LE COLLEZIONI



Affasciniamo gli amanti del fine living con raffinate collezioni di biancheria, in una seducente esperienza di lusso e armonia.

LA DIVISIONE LUSSO

## MIRABELLO CARRARA

Lusso, bellezza, comfort, senza compromessi: questo da sempre l'heritage di Mirabello Carrara e la sua promessa di Marca.

Un'esperienza intima e indimenticabile, per la ricerca di materiali di assoluta qualità incastonati in una eleganza senza tempo. Un filo che intreccia trame, forme, stili ed essenze differenti, per raccontare una unica, vivida storia di quieta bellezza e dolce armonia.

Mirabello Carrara propone coordinati per il letto, soffici spugne per il bagno e morbidi complementi d'arredo con marchi propri e su licenza di Designer Brand italiane di caratura mondiale, distribuiti nei principali department stores internazionali.

### LE GAMME PRODOTTO:

- Lenzuola e Copripiumini
- Trapunte e Copriletto
- Accessori per il letto
- Collezione Spugna
- Collezione Tavola e Cucina

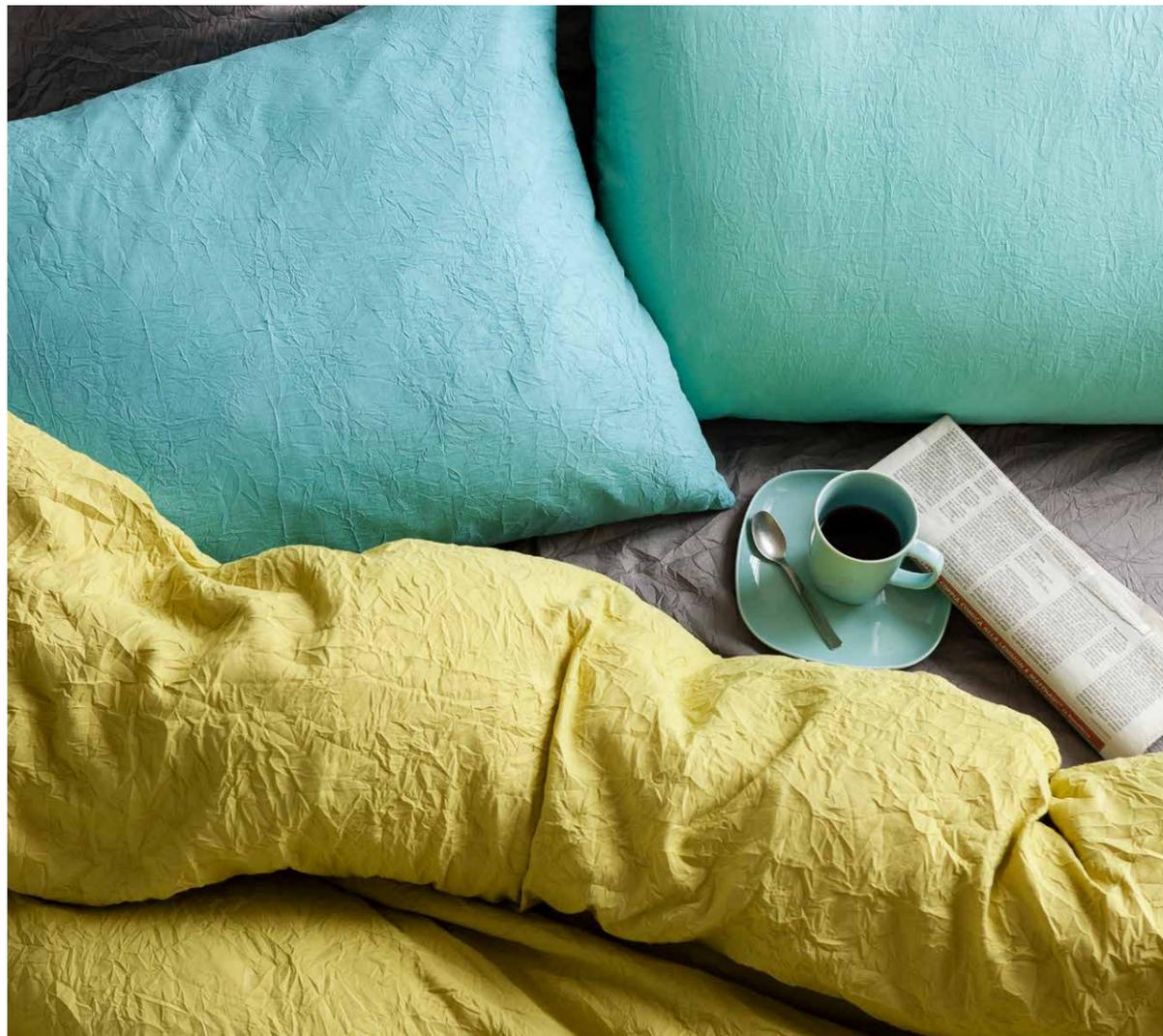
### LE BRAND PROPRIETARIE:



### LE BRAND IN LICENZA/DISTRIBUZIONE:



# IL GRUPPO CALEFFI IN SINTESI



Grazie a un'estesa rete distributiva il gruppo Caleffi è capillarmente presente in Italia e all'estero, per accogliere il cliente come a casa.

## IL GRUPPO IN SINTESI

1962  
Fondata nel

6  
Principali marchi propri:  
Caleffi, Scaldotto, Mirabello, Carrara, Besana, Mlab

8  
Marchi in licenza / distribuiti:  
Roberto Cavalli, Trussardi, Diesel, Alviero Martini 1° Classe, Bellora, Sogni di viaggio

50  
Paesi in cui è presente il gruppo Caleffi

2000  
Punti vendita in Italia di cui 19 diretti

600  
Punti vendita nel resto del mondo

194  
Addetti del gruppo in tutto il mondo (al 31/12/2022)

59,3 mln  
Fatturato al 31/12/2022

306k  
Fatturato procapite al 31/12/2022

6,2 mln  
EBITDA al 31/12/2022

# SOSTENIBILITÀ & RESPONSABILITÀ SOCIALE



Accoglienza e calore, valori fondanti della brand Caleffi, sono il fulcro del suo approccio alla sostenibilità ambientale e alla responsabilità sociale. Promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente ne rappresentano i lineamenti strategici.

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

# LA TERRA. LA NOSTRA CASA, LA NOSTRA FAMIGLIA

Raggiungendo ogni anno traguardi di fatturato ambiziosi, Caleffi si impegna per uno sviluppo sempre più sostenibile, nella consapevolezza che il contributo alla società in termini di impatto sociale e ambientale crea un valore di lungo periodo per tutti gli stakeholder. Dalla attuazione di politiche volte a ridurre i principali impatti ambientali all'utilizzo di energia pulita, dall'impiego responsabile ed efficiente delle risorse fino alla riduzione e al recupero dei materiali di scarto, l'impegno di Caleffi è proteso verso un'economia sempre più circolare. Un'attenzione sancita anche dal codice di condotta adottato dall'azienda e volto al rispetto della persona e alla salvaguardia del Pianeta, che le permette di operare in tutta sicurezza secondo norme etiche, coniugando crescita economica e responsabilità sociale.



Il 70% dei dipendenti è di genere femminile



Il 100% di energia elettrica consumata nel 2022 proviene da fonti rinnovabili



0 infortuni nel 2022



Sistema integrato qualità, salute e sicurezza sul lavoro: ISO 9001:2015, ISO 45001:2018



Certificazioni di prodotto Oeko-Tex Standard 100 e GOTS



80% del volume di acquisto proviene da fornitori con rating ESG



riconoscimenti in ambito sostenibilità:

Il sole 24 Ore (17 maggio 2023) tra i 200 leader della sostenibilità in Italia

# TRA LE TOP 100 AZIENDE ITALIANE



Coniugare i valori di immagine, stile, innovazione e qualità con un sistema aziendale competitivo e responsabile in grado di rispondere con successo alle sfide del mercato e alle esigenze dei propri consumatori, è da sempre l'approccio vincente di Caleffi.

## REPUTAZIONE: LA CHIAVE DEL SUCCESSO

CALEFFI TRA LE PRIME 100 AZIENDE  
IN ITALIA SECONDO L'INDAGINE  
ALES-MERCO\*

Caleffi, Azienda italiana leader nel settore della Home Culture, si è classificata tra le prime 100 aziende in Italia con la migliore reputazione, secondo un'indagine elaborata dall'istituto indipendente Ales Market Research.

L'Azienda che da oltre 60 anni mantiene la sua storica sede a Viadana (MN), eccellenza del made in Italy nella produzione di gamme tessili di alta qualità per la casa e la persona, si conferma inoltre come unico brand del suo settore presente in classifica.

\* RISULTATI ALES-MERCO ITALIA REPUTAZIONE AZIENDALE, 2020 | 1A EDIZIONE.



Email: [info@caleffionline.it](mailto:info@caleffionline.it)

Via Belfiore, 24 | Viadana (MN) ITALY

P.I. 00154130207

[www.caleffigroup.it](http://www.caleffigroup.it)