



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

COMUNICATO STAMPA
31 gennaio 2014



CALEFFI: SIGLATO NUOVO CONTRATTO DI LICENZA PER IL MARCHIO "HAPPINESS" A LIVELLO INTERNAZIONALE

Viadana, 31 gennaio 2014

Il **Gruppo Caleffi**, specializzata nel settore *Home Fashion*, annuncia la firma in data odierna di un **contratto di licenza esclusiva** con **Golden Boys srl** per la creazione, lo sviluppo, la produzione e la distribuzione **a livello mondiale** della linea tessile letto, spugna, living e tavola a marchio "**Happiness**". La licenza è considerata strategica per il Gruppo Caleffi benché di impatto non rilevante sul fatturato consolidato dell'anno in corso. Il contratto avrà una durata fino a **dicembre 2015**.

Guido Ferretti, Amministratore Delegato di Caleffi SpA, ha così commentato: *"Questo importante accordo di licenza segna l'ingresso del Gruppo Caleffi sul nuovo target dei giovani di età compresa tra i 20 e 30 anni. Happiness è un marchio che coniuga grafiche originalissime e slogan ironici con grande energia creativa e siamo certi che questa collaborazione contribuirà alla realizzazione di una collezione casa di grande impatto per un pubblico giovane, moderno e anticonformista."*

Yuri Scarpellini, legale rappresentante di Golden Boys srl, ha dichiarato: *"Dopo aver aspettato due anni senza mai trovare il partner capace di comprendere, sviluppare e sposare un progetto di questo calibro, sono orgoglioso di mettere a disposizione di un'azienda leader come Caleffi tutta la mia energia e creatività. Nella casa rappresentata in quel logo così familiare ho ritrovato e identificato i valori della mia Family, la Happiness Family. Sono convinto di ottenere un ottimo risultato lavorando con passione ed entusiasmo, caratteristiche fondamentali per colpire la clientela interessata ad un prodotto nuovo, a mio avviso non presente sul mercato di questo settore a cui tengo particolarmente."*

L'obiettivo dell'accordo di licenza è raggiungere la **massima reperibilità della collezione**: i prodotti saranno disponibili sia nei **concept store** di entrambi i brand (12 i punti vendita monomarca Caleffi, compresi gli outlet, e 12 i flagship store Happiness, a cui si aggiungono i diversi corner posizionati nei punti vendita di fascia alta), sia nelle numerose **boutique multimarca** (circa 1000 per Caleffi e oltre 800 per Happiness), fino ai rispettivi **canali e-commerce**.

La strategia commerciale e di marketing del Gruppo Caleffi è volta ad ampliare il posizionamento del brand anche attraverso il presidio di un nuovo target di consumatori: i giovani di età compresa fra i 20 e 30 anni alle prime esperienze di vita indipendente, appassionati di moda e desiderosi di portare nella propria casa lo stile *street fashion* cult del momento.

La filosofia e l'immagine di Happiness, interpreti di una precisa idea di stile ispirata alle nuove tendenze, all'attualità metropolitana e alla cultura contemporanea, si sposano alla solida e pluriennale **esperienza sartoriale Caleffi**, per dare vita ad una collezione originale, con grafiche che spaziano dal vintage americano alla cultura rock'n'roll, dalle opere di artisti underground agli slogan ironici e attuali.



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it



COMUNICATO STAMPA 31 gennaio 2014

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento, grazie alla ricerca nel design, all'innovazione tecnologica e all'attenzione al dettaglio e alle finiture, frutto di rigorosi controlli di qualità. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Disney e Warner Bros. Il Gruppo persegue una strategia sempre più incentrata su negozi monomarca, lusso ed estero, puntando a valorizzare il *design Made in Italy* nei paesi a più elevato tasso di propensione al consumo dei prodotti *branded*. CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana.

HAPPINESS - Tutto ha origine nel 2007 in California, grazie all'iniziativa di alcuni studenti del FIDM (Istituto di Fashion e Design) di Los Angeles, tra cui il fondatore del brand Michael Scarpellini. Un esordio basato sulla semplice idea di proporre T-shirt a forte impatto creativo e prezzi vantaggiosi ad amici e compagni di università. Nasce così Happiness, brand culto per giovani, celebrities e appassionati di moda di tutto il mondo. Realtà imprenditoriale e commerciale consolidata, Happiness rappresenta una precisa idea di stile, una filosofia culturale e un obiettivo puntuale di mercato, ovvero proporre collezioni originali, attuali e posizionate in punti vendita di fascia alta. Creazioni ispirate alle nuove tendenze di costume, all'attualità metropolitana e alla cultura contemporanea. Happiness, brand appartenente a Yuma srl, produce principalmente in Italia, nella fabbrica di proprietà, garantendo così massima qualità e un controllo della filiera rigoroso.

CALEFFI S.p.A.
Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffispa.it

Ufficio Stampa Caleffi
c/o Espresso CS
Elisa Alberti - Viviana Marino
elisa.alberti@espresso.com
viviana.marino@espresso.com
T.039.2720311 - M.392.9814939

IR TOP
Maria Antonietta Pireddu – Domenico
Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.irtop.com