CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

OHSAS LL-C (Certification) ISO 9001 LL-C (Certification)

COMUNICATO STAMPA
Viadana, 6 settembre 2018

CALEFFI: APPROVATI I RISULTATI AL 30 GIUGNO 2018

- **Fatturato: Euro 22,4 milioni (1H2017: Euro 26,8 milioni), di cui il 10,2% all'estero**
- **EBITDA: Euro -0,7 milioni (1H2017: Euro 0,7 milioni)**
- **EBIT: Euro -1,5 milioni (1H2017: Euro -0,02 milioni)**
- **Indebitamento Finanziario Netto: Euro 13,2 milioni (FY2017: Euro 14,8 milioni)**

SULLA BASE DEL PORTAFOGLIO ORDINI PER LA STAGIONE A/I SI STIMA UN 2018 IN LINEA CON L'ESERCIZIO PRECEDENTE

Viadana, 6 settembre 2018

Il Consiglio di Amministrazione di CALEFFI, società specializzata in articoli home fashion, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2018.

Guido Ferretti, Amministratore Delegato di CALEFFI Group: *"Il trend del I semestre 2018 risente di diversi fattori di incertezza, imputabili anche all'instabilità geopolitica internazionale, e della situazione economica di alcuni mercati strategici, quali l'Italia, che rappresenta ancora il 90% del fatturato del Gruppo. Sul fronte nazionale si conferma infatti la dinamica negativa dei consumi delle famiglie, a causa dell'andamento debole del reddito disponibile. Il tasso di risparmio risulta fortemente eroso e i comportamenti di spesa delle famiglie italiane strutturalmente modificati. Gli ordini in portafoglio per la stagione A/I 2018 e i contratti già definiti per attività loyalty, rendono comunque prevedibili risultati economico-finanziari sostanzialmente in linea con il precedente esercizio. In un'ottica di medio periodo, la situazione di mercato sopra descritta, nonché la struttura e tendenza evolutiva dei consumi, rendono necessarie una rivisitazione e razionalizzazione dell'offerta prodotti e un intervento sui costi di struttura della Capogruppo, per rispondere alle nuove esigenze di mercato e consumatori. Stiamo altresì valutando potenziali acquisizioni in altri settori che consentano importanti sinergie e crescita consistente della presenza sui mercati internazionali."*

Risultati consolidati al 30 giugno 2018[1]

Il **Fatturato** è pari a Euro 22,4 milioni, in diminuzione rispetto a Euro 26,8 milioni al 30 giugno 2017; la variazione è riconducile all'andamento del canale promozionale e delle licenze *baby* e *teen*. Le **vendite in Italia** ammontano a Euro 20,1 milioni (Euro 23,2 milioni al 30 giugno 2017); le **vendite estere** si attestano a Euro 2,3 milioni (Euro 3,6 milioni al 30 giugno 2017), con un'incidenza sul fatturato complessivo pari al 10,2% (13,6% nel primo semestre 2017). Il fatturato estero è realizzato per il 46,7% nei Paesi UE, per il 53,3% nei Paesi extra UE.

Il **margine operativo lordo (EBITDA)** è pari a Euro -0,7 milioni, rispetto a Euro 0,7 milioni al 30 giugno 2017.

Il **margine operativo netto (EBIT)** è pari a Euro -1,5 milioni (Euro -0,02 milioni al 30 giugno 2017), dopo ammortamenti e svalutazioni per Euro 0,8 milioni, rispetto a Euro 0,7del primo semestre 2017.

[1] A partire dal 2018 il Gruppo ha applicato il principio contabile IFRS 15 "*Revenue from Contracts with Customers*", adattando di conseguenza il dato comparativo al 30 giugno 2017 e al 31 dicembre 2017.

Il **Risultato ante imposte** è pari a Euro -1,47 milioni (Euro -0,18 milioni nel primo semestre 2017), dopo oneri finanziari in calo rispetto al primo semestre 2017 e proventi finanziari pari a Euro 0,16 milioni.

Il **Risultato netto** è pari a Euro -1,12 milioni (Euro -0,19 milioni nel primo semestre 2017).

L'**indebitamento finanziario netto** è pari a Euro 13,2 milioni, in miglioramento rispetto a Euro 14,8 milioni al 31 dicembre 2017. L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2017 era pari a Euro 12,6 milioni.

Andamento della Capogruppo e delle controllate

Caleffi SpA

La Capogruppo ha registrato un fatturato di Euro 16,7 milioni (Euro 18,3 milioni al 30 giugno 2017), la variazione è in gran parte riconducile al calo delle vendite nel canale promozionale e delle vendite riferibili alle licenze *baby* e *teen*. L'EBITDA è pari a Euro -1,04 milioni (Euro 0,12 milioni al 30 giugno 2017), l'EBIT è pari a Euro -1,59 milioni (Euro -0,37 milioni al 30 giugno 2017). Il risultato netto è pari a Euro -1,15 milioni (Euro -0,38 milioni nel primo semestre 2017). L'indebitamento finanziario netto è pari a Euro 7,9 milioni, in miglioramento rispetto a Euro 10,5 milioni al 31 dicembre 2017.

Nel 2017 la Capogruppo ha effettuato **investimenti** in immobilizzazioni materiali per Euro 0,31 milioni (Euro 0,68 milioni nel primo semestre 2017) e hanno riguardato in particolare il *refitting* del punto vendita di Noventa, la realizzazione di corner dedicati presso i principali clienti e l'acquisto di carrelli elevatori.

Mirabello Carrara SpA

Il fatturato è pari a Euro 6,7 milioni (Euro 9,2 milioni al 30 giugno 2017), decremento che si è determinato a causa della diversa collocazione temporale di contratti di fornitura riferibili a operazioni *loyalty*, per effetto dei quali stimiamo un fatturato per l'esercizio 2018 in leggera crescita rispetto all'esercizio 2017. L'EBITDA è pari a Euro 0,29 milioni rispetto a Euro 0,60 milioni al 30 giugno 2017; L'EBIT è pari a Euro 0,08 milioni (Euro 0,37 milioni al 30 giugno 2017); il risultato netto è pari a 0,03 milioni (Euro 0,20 milioni nel primo semestre 2017).

Azioni proprie, Buy Back e Warrant

Il totale delle azioni proprie in portafoglio al 30 giugno 2018 ammonta a n. 235.076 azioni, pari all'1,50% del capitale sociale, per un controvalore di Euro 0,34 milioni.
L'assemblea dei soci del 26 aprile 2018 ha conferito al Consiglio di Amministrazione, in continuità con la delibera assembleare del 5 maggio 2017, l'autorizzazione alla compravendita di azioni proprie sino al limite di legge. Tale autorizzazione è valida sino all'assemblea che approverà il bilancio al 31 dicembre 2018.
La controllata Mirabello Carrara non detiene azioni proprie, né azioni della controllante.

In data 2 luglio 2018, la Società ha reso noto - con riferimento ai "Warrant Caleffi S.p.A. 2015-2020" - la conclusione del terzo periodo di esercizio (1-30 giugno 2018), nel quale non sono stati esercitati Warrant e, conseguentemente, non sono state sottoscritte azioni ordinarie (di compendio). Il capitale sociale rimane invariato, pari a Euro 8.126.602,12, suddiviso in 15.628.081 azioni ordinarie, senza indicazione del valore nominale.

CALEFFI
CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

OHSAS LL-C (Certification) ISO 9001 LL-C (Certification)

COMUNICATO STAMPA
Viadana, 6 settembre 2018

Altre Delibere del Consiglio

In data odierna, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il compimento di un'operazione con parte correlata (Pegaso S.r.l.) di maggiore rilevanza avente ad oggetto la sottoscrizione di un "nuovo" contratto di locazione (il "**Nuovo Contratto**") - con decorrenza 1° ottobre 2018 - relativo al complesso industriale, uffici ed emporio sito in Viadana (MN), previa consensuale risoluzione del contratto di locazione attualmente in essere - sempre con la parte correlata Pegaso S.r.l. - del medesimo "stabilimento Caleffi" (il "**Contratto Vigente**").

L'operazione

- si configura come operazione con parte correlata in quanto il capitale sociale della controparte Pegaso S.r.l. è detenuto:
  - per il 47,29%, dalla sig.ra Giuliana Caleffi, azionista di Caleffi (40,4% del capitale sociale), Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società e Presidente del Consiglio di Amministrazione della controllata della Società, Mirabello Carrara S.p.A.;
  - per il 52,71%, dalla sig.ra Rita Federici, azionista di Caleffi (14,7% del capitale sociale), Vice-Presidente con delega allo stile della Società;
- si configura - ai sensi della vigente procedura per la disciplina delle operazioni con parti correlate della Società (la "**Procedura OPC**") e del Regolamento recante disposizioni in materia di operazioni con parti correlate adottato con delibera Consob del 12 marzo 2010, n. 17221, come successivamente modificato ed integrato (il "**Regolamento OPC**") - come operazione di maggiore rilevanza poiché esprime valori superiori alle soglie di rilevanza previste dalle citate disposizioni;
- in conformità a quanto previsto dalla Procedura OPC e dal Regolamento OPC, è stata sottoposta alla preventiva disamina del Comitato OPC della Società - composto esclusivamente da Amministratori indipendenti - che, in data 5 settembre 2018, ha espresso parere favorevole all'operazione medesima, rilevandone la conformità all'interesse sociale e la convenienza economica, nonché la correttezza sostanziale delle relative condizioni;
- acquisito il motivato parere favorevole del Comitato OPC, è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società con il voto unanimemente favorevole di tutti i Consiglieri presenti non correlati e con l'astensione del Presidente Giuliana Caleffi, del Vice-Presidente Rita Federici e del Consigliere Raffaello Favagrossa, figlio del Presidente Giuliana Caleffi.

In termini di effetti economico-finanziari sottesi all'operazione, si segnala che la Società registrerà, per effetto del Nuovo Contratto, un decremento dei costi di locazione rispetto a quanto sostenuto per effetto del Contratto Vigente.

Il prescritto documento informativo - contenete i dettagli dell'operazione - sarà reso disponibile al pubblico, congiuntamente all'ulteriore documentazione inerente all'operazione medesima, secondo le modalità e i termini previsti dalla vigente disciplina.

Evoluzione prevedibile della gestione

Sul fronte nazionale si conferma la dinamica negativa dei consumi delle famiglie, a causa dell'andamento debole del reddito disponibile. Il tasso di risparmio risulta fortemente eroso e i comportamenti di spesa delle famiglie italiane strutturalmente modificati, con riduzione particolarmente marcata per gli acquisti di beni durevoli e semi durevoli. Cresciuto il ricorso all'acquisto di prodotti scontati e di qualità inferiore: nei primi quattro mesi del 2018 la spesa nei discount risulta ancora in marcato aumento.

COMUNICATO STAMPA
Viadana, 6 settembre 2018

Nel settore di riferimento, sul fronte distributivo, il canale con le maggiori difficoltà risulta essere il canale Wholesale, per effetto della pesante situazione finanziaria strutturale e del sempre più difficile ricorso al finanziamento bancario.
Tale situazione ha fortemente inciso sui risultati di Gruppo del primo semestre 2018 e in particolare su quelli della Capogruppo, il cui fatturato è realizzato pressoché interamente sul mercato nazionale e condizionati anche dal calo di vendite ascrivibile alle licenze baby e teen.
Gli ordini in portafoglio per la stagione A/I 2018 e i contratti già definiti per attività loyalty, rendono comunque prevedibili risultati economico finanziari sostanzialmente in linea con il precedente esercizio.
In ottica futura, la situazione di mercato sopra descritta, nonché la struttura e tendenza evolutiva dei consumi, rendono necessarie una rivisitazione e razionalizzazione dell'offerta prodotti e un intervento sui costi di struttura della Capogruppo, per rispondere alle nuove esigenze di mercato e consumatori.

Diversamente da quanto comunicato lo scorso 17 gennaio 2018 in sede di pubblicazione del calendario eventi societari, si segnala che NON si terrà, nella giornata di domani, la conference call originariamente programmata per la presentazione dei dati contabili del gruppo Caleffi al 30 giugno 2018.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Giovanni Bozzetti, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il comunicato, la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2018 è disponibile sui siti internet www.caleffigroup.it e www.emarketstorage.com.

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Diesel, Trussardi, Disney, Warner Bros e Marvel. CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana.

CALEFFI S.p.A.
Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffigroup.it

IR TOP Consulting
Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.irtop.com

CALEFFI
CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

OHSAS LL-C (Certification) ISO 9001 LL-C (Certification)

COMUNICATO STAMPA
Viadana, 6 settembre 2018

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO (in migliaia di euro)		**30/06/2018**		**30/06/2017**	
Vendita di beni e servizi		22.374		26.842	*
Altri ricavi e proventi		210		214	
Ricavi		**22.584**		**27.056**	
Variazione delle rimanenze di prodotti finiti e lavori in corso		2.375		4.399	*
Costi delle materie prime e altri materiali		-13.497		-16.978	
Variazione rimanenze di materie prime		69		394	
Costi per servizi		-5.944		-7.494	*
Costi per godimento beni di terzi		-1.852		-2.042	
di cui verso parti correlate	***181***		***127***		
Costi per il personale		-4.310		-4.445	
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche su crediti		-760		-738	
Altri costi operativi		-166		-171	
EBITDA		**(741)**		**718**	
Risultato operativo		**(1.501)**		**(20)**	
Oneri finanziari		-125		-160	
Proventi finanziari		158		2	
Utile/perdite su cambi		0		-6	
Risultato prima delle imposte		**(1.468)**		**(184)**	
Imposte correnti		-8		-83	*
Imposte differite (attive)/passive		352		79	
Risultato del periodo		**(1.124)**		**(188)**	
Attribuibile a:					
Azionisti della Capogruppo		-1.133		-247	
Azionisti Minoranza		9		59	
Utile/(Perdita) base per azione (euro)		-0,07		-0,02	
Utile/(Perdita) diluita per azione (euro)		-0,07		-0,02	

* A partire dal 2018 il Gruppo ha applicato il principio contabile IFRS 15 “Revenue from Contracts with Customers”, adattando di conseguenza il dato comparativo al 30 giugno 2017 e al 31 dicembre 2017.

CALEFFI
CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

OHSAS LL-C (Certification)
ISO 9001 LL-C (Certification)

COMUNICATO STAMPA
Viadana, 6 settembre 2018

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA (in migliaia di euro) ATTIVITA'	30/06/2018	31/12/2017	
Immobili, impianti e macchinari	5.541	5.724	
Attività immateriali	2.801	2.814	
Attività finanziare	5	5	
Partecipazioni	11	11	
Attività per imposte differite	1.534	1.182	
Crediti tributari	144	193	
Totale attività non correnti	**10.036**	**9.929**	
Rimanenze	19.161	17.217	*
Crediti commerciali	13.036	18.815	*
Altri crediti	984	522	
Attività per imposte correnti	148	142	*
Attività finanziarie disponibili per la vendita	0	0	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1.574	2.557	
Totale attività correnti	**34.903**	**39.253**	
TOTALE ATTIVITA'	**44.939**	**49.182**	

PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	30/06/2018	31/12/2017	
Capitale sociale	8.127	8.127	
Riserva sovrapprezzo azioni	4.176	4.176	
Riserva legale	974	974	
Altre riserve	1.468	2.042	
Riserva utili/(perdite) indivisi	-670	-816	
Risultato del periodo/esercizio	-1.133	-99	*
Patrimonio netto del gruppo	**12.942**	**14.404**	
Capitale di terzi	444	370	
Utile/(Perdita) di terzi	9	74	
Totale patrimonio netto consolidato	**13.395**	**14.848**	
Passività finanziarie non correnti	8.313	8.211	
Benefici ai dipendenti	1.934	1.962	
Altri fondi	407	418	
Passività per imposte differite	0	0	
Totale passività non correnti	**10.654**	**10.591**	
Debiti commerciali	12.304	12.406	
di cui verso parti correlate	***533***	***566***	
Altri debiti	1.005	1.155	
Benefici ai dipendenti	919	671	
Passività per imposte correnti	207	330	*
Passività finanziarie correnti	6.455	9.181	
Totale passività correnti	**20.890**	**23.743**	
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	**44.939**	**49.182**	

* A partire dal 2018 il Gruppo ha applicato il principio contabile IFRS 15 “Revenue from Contracts with Customers”, adattando di conseguenza il dato comparativo al 30 giugno 2017 e al 31 dicembre 2017.

CALEFFI
CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

OHSAS LL-C (Certification) ISO 9001 LL-C (Certification)

COMUNICATO STAMPA
Viadana, 6 settembre 2018

	Posizione Finanziaria Netta (in migliaia di euro)	**30/06/2018**	**31/12/2017**
A	Cassa	33	37
B	Altre disponibilità liquide (assegni, depositi bancari e postali)	1.541	2.520
C	Attività disponibili per la vendita	0	0
D	**Liquidità (A + B + C)**	**1.574**	**2.557**
E	**Crediti Finanziari correnti**	**0**	**0**
F	Debiti Finanziari correnti	-1.918	-5.086
G	Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-4.492	-4.031
H	Obbligazioni emesse	0	0
I	Altri debiti finanziari correnti	-45	-64
J	**Indebitamento finanziario corrente (F + G + H + I)**	**-6.455**	**-9.181**
K	**Indebitamento finanziario corrente netto (J + E + D)**	**-4.881**	**-6.624**
L	**Crediti Finanziari non correnti**	**5**	**5**
M	Debiti bancari non correnti	-8.313	-8.211
N	Obbligazioni emesse	0	0
O	Altri debiti non correnti	0	0
P	**Indebitamento finanziario non corrente (M + N + O)**	**-8.313**	**-8.211**
Q	**Indebitamento finanziario non corrente netto (L + P)**	**-8.308**	**-8.206**
R	**Indebitamento finanziario netto (Q + K)**	**-13.189**	**-14.830**