

COMUNICATO STAMPA

MIRABELLO CARRARA E DIESEL RINNOVANO L'ACCORDO GLOBALE DI LICENZA PER *DIESEL LIVING*

Prosegue fino al 2029 la partnership tra il Gruppo Caleffi e il lifestyle brand del Gruppo OTB

Viadana, 26.05.2026

CALEFFI S.p.A. – società specializzata in articoli Home Fashion quotata sul Mercato Euronext Milan di Borsa Italiana – annuncia il **rinnovo dell'accordo di licenza in esclusiva mondiale tra Mirabello Carrara, luxury division del Gruppo, e Diesel**, azienda internazionale di lifestyle del Gruppo OTB, per la linea ***DIESEL Living***.

Il rinnovo, valido per il **triennio 2027–2029**, conferma una **partnership di successo avviata nel 2016** e consolidata negli anni attraverso lo sviluppo di collezioni per la casa dal forte contenuto creativo e contemporaneo, coerenti con il DNA innovativo e anticonformista di Diesel.

L'accordo consentirà a Mirabello Carrara di continuare a sviluppare, produrre e distribuire a livello globale le collezioni a marchio Diesel, comprendenti proposte dedicate al letto, bagno e living. Le collezioni continueranno ad essere proposte attraverso una rete selezionata di department store, negozi specializzati e punti vendita Diesel in Italia e nel mondo.

«Il rinnovo di questa collaborazione conferma Mirabello Carrara come partner di riferimento a livello internazionale per lo sviluppo di collezioni in licenza dedicate ai brand del lusso, consolidando il ruolo del Gruppo nella creazione di progetti capaci di coniugare creatività, heritage e visione contemporanea» – commenta Raffaello Favagrossa, Amministratore Delegato di Mirabello Carrara e di Caleffi S.p.A. – «La fiducia che Diesel continua a riporre nel nostro operato rappresenta motivo di grande orgoglio e uno stimolo a perseguire obiettivi sempre più ambiziosi. In questi anni abbiamo costruito insieme un progetto distintivo nel panorama internazionale dell'home textile, capace di unire design, ricerca stilistica e qualità manifatturiera. Siamo entusiasti di proseguire questo percorso, continuando a sviluppare collezioni innovative, autentiche e coerenti con l'identità del brand».

Mirabello Carrara e il Gruppo Caleffi sono partner strategici nello sviluppo del mondo home, grazie alla capacità di interpretare l'identità dei Brand, trasformarla in collezioni complete e rispondere a elevati standard produttivi e logistici.

L'esperienza maturata nella distribuzione selettiva internazionale e nello sviluppo di progetti trasversali in tutte le categorie del mondo Home Textile consente al Gruppo di affiancare i brand nella costruzione di un universo lifestyle distintivo e riconoscibile, valorizzandone il posizionamento a livello globale.

COMUNICATO STAMPA

MIRABELLO CARRARA: luxury division del Gruppo Caleffi, è specializzata nel segmento Home Luxury e rappresenta una realtà di riferimento nel tessile casa di alta gamma. L'azienda è partner di importanti brand internazionali del lusso e del lifestyle per lo sviluppo di collezioni home e progetti in licenza, distinguendosi per l'elevata capacità progettuale, produttiva e distributiva nei mercati premium e luxury. L'azienda si contraddistingue per la capacità di coniugare tradizione manifatturiera italiana, innovazione, ricerca stilistica e sostenibilità, esportando nel mondo l'eccellenza del Made in Italy attraverso marchi propri e licenze internazionali.

A PROPOSITO DI DIESEL: Diesel è un'innovativa azienda internazionale di lifestyle, fondata da Renzo Rosso nel 1978. Radicata nella padronanza del denim ed evolutasi fino a diventare leader nella moda premium, Diesel è ora una valida alternativa al mercato del lusso tradizionale. Dal 2020, le collezioni di Diesel sono curate dal direttore creativo Glenn Martens e comprendono abbigliamento, accessori e un'ampia gamma di collaborazioni di lifestyle che vanno da occhiali, profumi, orologi e gioielli all'interior design e a progetti immobiliari con Diesel Living. Scoprire, supportare e promuovere la creatività fa parte del DNA di Diesel e della sua azienda madre OTB, il gruppo internazionale di moda e lusso che alimenta svariate aziende e brand iconici globali.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.caleffigroup.it e www.emarketstorage.com

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento.

Il Gruppo CALEFFI vanta una rete di circa 1.900 punti vendita in Italia e circa 170 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Philipp Plein, Diesel, Trussardi, Alviero Martini 1^a Classe e 4Hotel.

CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan (ex MTA) di Borsa Italiana.

CALEFFI S.p.A.
Investor Relations
IR@caleffionline.it
Tel: +39 0375 7881
www.caleffionline.it

IR TOP Consulting
Investor Relations Consulting
Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
ir@irtop.com
Tel: 02 45473884/3
www.irtop.com