



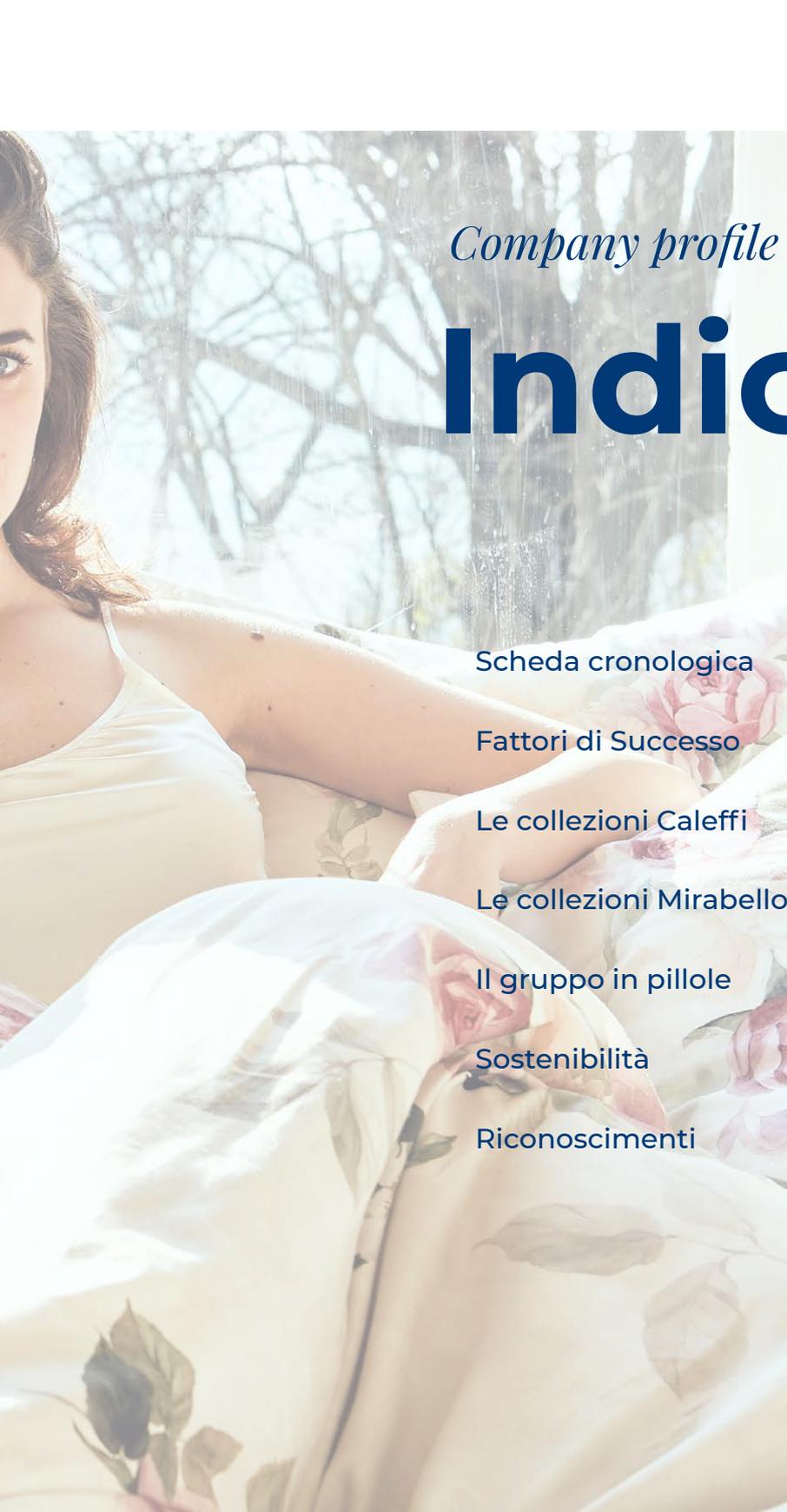
LA CASA DEI SOGNI

Company profile

2 0 2 1

Mission

**Coniugare i valori
di immagine, stile,
innovazione e qualità
con un sistema
aziendale competitivo
nell'home fashion.**



Company profile

Indice

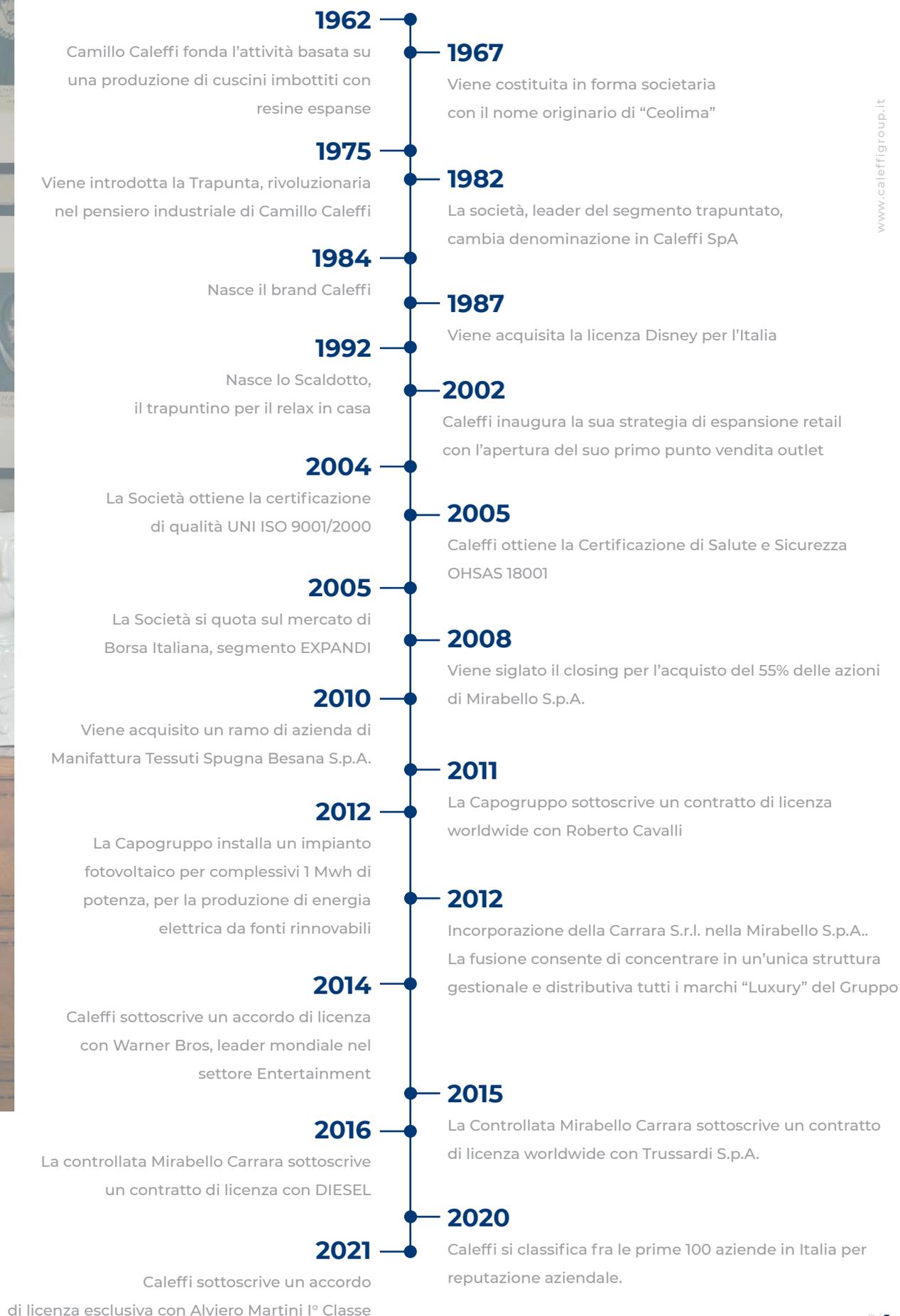
Scheda cronologica	4
Fattori di Successo	6
Le collezioni Caleffi	8
Le collezioni Mirabello Carrara	10
Il gruppo in pillole	12
Sostenibilità	14
Riconoscimenti	16

Oltre 50 anni d'impresa



**Perché dal 1962, ogni volta che creiamo
per voi, non smettiamo mai di sognare.**

Scheda cronologica



Fattori di Successo



**Materiali eccellenti e sapiente lavorazione,
segno distintivo di una tradizione di qualità
che perdura negli anni.**



I principali drivers della creazione di valore sono riconducibili a:

Brand

Il Gruppo dispone di un portafoglio ampio ed equilibrato con marchi propri e in licenza (tra cui Disney, Roberto Cavalli Home Collection, Trussardi Home Collection, etc.) che garantiscono un'elevata riconoscibilità e notorietà presso i consumatori. L'ampiezza di gamma e la diversificazione delle linee del Gruppo hanno, nel corso degli anni, contribuito all'affermazione di nuove tendenze, la più importante fra le quali è stata il cambiamento di percezione della biancheria della casa agli occhi del consumatore: da semplice prodotto di servizio a vera e propria proposta Home Fashion.

Rete distributiva

Grazie a un'estesa rete distributiva sia nel business retail sia nel wholesale oggi il Gruppo è capillarmente presente in Italia e all'estero.

Per quanto riguarda il retail, il Gruppo vanta la più capillare ed efficiente distribuzione del settore con circa 2.000 negozi sul mercato nazionale e circa 600 sul mercato internazionale, operanti nel segmento biancheria per la casa. Ulteriori canali distributivi sono costituiti dai department store, dal wholesale, dalla grande distribuzione, dal business to business, dai punti vendita diretti (negozi e factory stores) e dallo shopping on line.

Ricerca e sviluppo

Fondamentale leva competitiva della strategia di sviluppo Caleffi, l'attività di ricerca e sviluppo punta all'innovazione e all'eccellenza dello stile e del design italiano per creare maggior valore aggiunto e consolidare così il vantaggio competitivo, accentuando il proprio posizionamento nei "Luxury Goods".

Qualità del prodotto

Il Gruppo punta all'eccellenza qualitativa attraverso un presidio interno delle fasi ad alto valore aggiunto e un rigoroso quality control delle fasi esternalizzate.

Struttura produttiva e supply chain

Struttura produttiva efficiente e flessibile, in grado di rispondere tempestivamente all'andamento del mercato, conserva il suo cuore strategico in Italia, attraverso il presidio di tutte le fasi a monte della catena del valore (concept, progettazione e design), di quelle trasversali al processo produttivo (controllo qualità dei processi e dei prodotti) e dell'intero processo logistico.

Le collezioni



Un invito ad abbandonarsi al soft touch di prodotti avvolgenti, in grado di donare comfort e benessere nei momenti di relax rubati alla quotidianità.



Le collezioni

Caleffi

Le collezioni Caleffi si contraddistinguono per il design raffinato e la preziosità dei tessuti che consentono alla Società di posizionarsi nella fascia medio-alta del mercato. I prodotti Caleffi sono sempre più considerati rappresentativi di un modo nuovo di vivere la casa e il tempo libero. La creatività, l'innovazione, la differenziazione delle linee per fasce di mercato e segmenti di consumo fanno di Caleffi un importante marchio nel mondo dell'Home Fashion. Attraverso il cammino e la storia di questa azienda è scritta l'evoluzione del prodotto "biancheria per la casa": dall'originario concetto di corredo, tradizionalmente classico ed immutabile, al concetto di biancheria dall'uso disinvolto e fuori dagli schemi che segue i tempi e le mode all'interno di un "progetto casa" globale.

L'offerta si articola in:

- Trapunte e Copriletto
- Scaldotto e Piumini
- Lenzuola e Copripiumini
- Accessori per il Letto
- Collezione Spugna
- Collezione Tavola e Cucina
- Complementi d'arredo

Marchi propri:



SCALDOTTO
TRAPUNTINO DA SALOTTO

Marchi in licenza / distribuzione:



Disney



SOGNI DI VIAGGIO
BY MARCO CARMASSI

ALVIRO MARINI
1^A CLASSE

Le collezioni



Affasciniamo gli amanti del fine living con raffinate collezioni di biancheria, capaci di sedurre corpo e anima.



Le collezioni

Mirabello Carrara

Lusso, bellezza, comfort: sono queste le parole che esprimono la brand experience che Mirabello Carrara offre al consumatore. Un'esperienza intima e indimenticabile, resa tale dalla ricerca di materiali di assoluta qualità e da una eleganza senza tempo. Un filo che intreccia trame, tempi, luoghi ed essenze differenti, per raccontare sempre la stessa vibrante storia.

Mirabello Carrara propone coordinati per il letto, soffici spugne per il bagno e morbidi complementi d'arredo con marchi propri e su licenza di autorevoli brand fashion, distribuiti nei principali department stores internazionali.

L'offerta si articola in:

- Lenzuola e Copripiumini
- Trapunte e Copriletto
- Accessori per il letto
- Collezione Spugna
- Collezione Tavola e Cucina

Marchi propri:

Mirabello

CARRARA®

BESANA



Licenze "Luxury"

roberto cavalli
HOME
LINEN

TRUSSARDI
HOME LINEN



Il gruppo in pillole



Grazie a un'estesa rete distributiva il Gruppo Caleffi è capillarmente presente in Italia e all'Estero, per accogliere il cliente come a casa.

Il gruppo in pillole



Anni di storia
58

Marchi propri:
Caleffi, Scaldotto, Mirabello, Carrara, Besana, Mlab

Marchi in licenza / distribuiti:
Luxury: Roberto Cavalli, Trussardi, Diesel, Alviero Martini 1° Classe
Fashion: Sogni di viaggio
Teen: Disney, Marvel, Warner Bros

Paesi in cui è presente il Gruppo Caleffi
50

Punti vendita in Italia di cui 16 diretti
2000

Punti vendita nel resto del mondo
600

Addetti del Gruppo in tutto il mondo (al 31/12/2020)
185

Fatturato al 31 dicembre 2020
56,1 mln

Fatturato procapite al 31 dicembre 2020
303k

EBITDA al 31 dicembre 2020
7,9 mln



Sostenibilità



Accoglienza e calore, valori intrinseci al brand Caleffi, diventano il fulcro fondante del suo piano di Sostenibilità. Promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente ne rappresentano i due driver strategici.



Sostenibilità

Per una casa green

Raggiungendo ogni anno traguardi di fatturato ambiziosi, Caleffi si impegna per uno sviluppo sempre più sostenibile, nella consapevolezza che il contributo alla società in termini di impatto sociale e ambientale crea un valore di lungo periodo per tutti gli stakeholder. Dalla attuazione di politiche volte a ridurre i principali impatti ambientali all'utilizzo di energia pulita, dall'impiego responsabile ed efficiente delle risorse fino alla riduzione e al recupero dei materiali di scarto, l'impegno di Caleffi è proteso verso un'economia sempre più circolare. Un'attenzione sancita anche dal codice di condotta adottato dall'azienda e volto al rispetto della persona e alla salvaguardia del Pianeta, che le permette di operare in tutta sicurezza secondo norme etiche, coniugando crescita economica e responsabilità sociale.



Tra le top 100 aziende italiane

**Coniugare i valori di immagine, stile,
innovazione e qualità con un sistema aziendale
competitivo in grado di rispondere alle nuove
esigenze del mercato Home Fashion.**



Tra le top 100 aziende italiane

Reputazione: la chiave del successo

CALEFFI TRA LE PRIME 100 AZIENDE IN ITALIA SECONDO L'INDAGINE ALES-MERCO

Caleffi, storica realtà del settore home-fashion, si è classificata tra le prime 100 aziende in Italia con la migliore reputazione, secondo un'indagine elaborata dall'istituto indipendente Ales Market Research. L'Azienda con sede a Viadana (MN), eccellenza del made in Italy nella produzione di articoli di moda e lusso per la casa, si conferma inoltre nella classifica come unico brand specializzato nel settore del tessile per l'arredamento.



Email: info@caleffionline.it

Via Belfiore, 24 | Viadana (MN) ITALY

P.I. 00154130207

www.caleffigroup.it