



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

COMUNICATO STAMPA Viadana, 28 gennaio 2014



CALEFFI: nel 2013 fatturato a € 56 milioni, +10% rispetto al 2012; siglato accordo biennale per nuova licenza con Warner Bros.

Viadana, 28 gennaio 2014

Il Consiglio di Amministrazione di Caleffi, specializzata in articoli *Home Fashion*, riunitosi in data odierna, comunica i principali risultati preliminari relativi all'esercizio 2013.

Il **fatturato consolidato** è pari a **€ 56 milioni, in crescita di oltre il 10% rispetto al 2012**; tale dato risulta superiore al target di € 54 milioni comunicato al mercato in data 4 marzo 2013. L'**incidenza del fatturato estero/lusso/negozi propri** si attesta al **38%** (superando il target del 30% comunicato al mercato).

I risultati preliminari dimostrano la valenza della strategia alla base del Piano Industriale 2013-2015 fortemente incentrata su lusso, internazionalizzazione, negozi propri e sviluppo portafoglio licenze:

- la Capogruppo registra un fatturato in crescita di oltre il 10%; l'incremento è relativo a tutte le linee e in modo particolare ai Negozi Propri;
- la divisione Lusso (Mirabello Carrara) registra un fatturato in crescita di oltre il 13%, grazie ad un incremento del fatturato estero del 23%;
- il fatturato estero consolidato è in crescita del 20%.

Caleffi annuncia inoltre la firma di un accordo di licenza, di durata biennale, con **Warner Bros**, leader mondiale nel settore Entertainment, per l'ideazione, creazione, produzione e commercializzazione dei prodotti biancheria casa. L'accordo è relativo al licensing dei personaggi di animazione delle serie "Classic Animation" (Looney Tunes, Tweety, Baby Looney Tunes, Tom & Jerry, Scooby Doo, Hannah & Barbera, The Flintstones, Cave Kids) e "DC Superheroes" (Batman, Superman, Justice League, Dc Superfriends, Superbaby).

Guido Ferretti, Amministratore Delegato di Caleffi Group, ha così commentato: *"Siamo estremamente soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2013, che dimostrano l'efficacia della strategia adottata dal Gruppo. Positivo l'andamento in tutte le aree di business con risultati particolarmente apprezzabili nei negozi diretti e nel segmento lusso/estero. Il 2014 parte con i migliori auspici: l'accordo raggiunto con Warner Bros, consente di rafforzare ulteriormente la nostra leadership nel segmento teenager, integrandosi perfettamente con le linee guida alla base del Piano Industriale comunicato al mercato, fortemente incentrato su lusso, internazionalizzazione, negozi propri e sviluppo portafoglio licenze nei segmenti lusso, street fashion e teen."*

Il comunicato è disponibile sul sito della Società www.caleffionline.it

Warner Bros. Consumer Products, divisione della Warner Bros. Entertainment Company, è una delle aziende leader nel mondo nel licensing e nella distribuzione di merchandising.



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it



COMUNICATO STAMPA Viadana, 28 gennaio 2014

DC Entertainment, casa editrice di brand iconici di DC Comics (Superman, Batman, Green Lantern, Wonder Woman, the Flash, etc.), Vertigo (Sandman, etc.) e MAD, è la divisione creativa nata dall'interazione strategica tra Warner Bros. e Time Warner. DC Entertainment lavora insieme alle diverse divisioni di Warner Bros. per far conoscere le storie dei suoi personaggi tv, attraverso tutti i media, film, serie TV, Consumer Products, home entertainment e giochi interattivi. DC Entertainment è la più grande casa editrice in lingua inglese di fumetti al mondo. Nel gennaio 2012, DC Entertainment, in collaborazione con Warner Bros. e Time Warner, ha lanciato la campagna "We Can Be Heroes" che utilizza l'immagine degli iconici supereroi della Justice League per sensibilizzare e raccogliere fondi per combattere la crisi alimentare nel Corno d'Africa.

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento, grazie alla ricerca nel design, all'innovazione tecnologica e all'attenzione al dettaglio e alle finiture, frutto di rigorosi controlli di qualità. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli e Disney. Il Gruppo persegue una strategia sempre più incentrata su negozi monomarca, lusso ed estero, puntando a valorizzare il *design Made in Italy* nei paesi a più elevato tasso di propensione al consumo dei prodotti *branded*.

CALEFFI SpA è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana. Specialist: Integrae Sim SpA.
Per maggiori informazioni si prega di contattare:

CALEFFI S.p.A.
Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffispa.it

IR TOP
Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.irtop.com