

A woman with blonde hair is lying on a bed, smiling at the camera. She is wearing a blue top. The bed is covered with a white floral patterned bedding and several pillows, including one with a light blue textured pattern. The background is a light-colored wall.

CALEFFI

A global home fashion player



## CALEFFI GROUP OVERVIEW

6

**Marchi propri** del Gruppo Caleffi: Caleffi, Mirabello, Carrara, Scaldotto, Besana, MLab

11

**Licenze** del Gruppo Caleffi – Luxury: Roberto Cavalli, Trussardi, Diesel, Les Voiles de Saint-Tropez. Fashion: Happiness, Sogni di viaggio, Melli Mello. Teen: Disney, Marvel, Warner Bros, Hello Kitty

50

**Paesi** in cui è presente il Gruppo Caleffi

2.000

**Punti vendita in Italia**

600

**Punti vendita nel resto del mondo**

194

**Addetti del Gruppo** in tutto il mondo (al 31 12 2015)

55,5  
milioni

**Fatturato** al 31 dicembre 2015

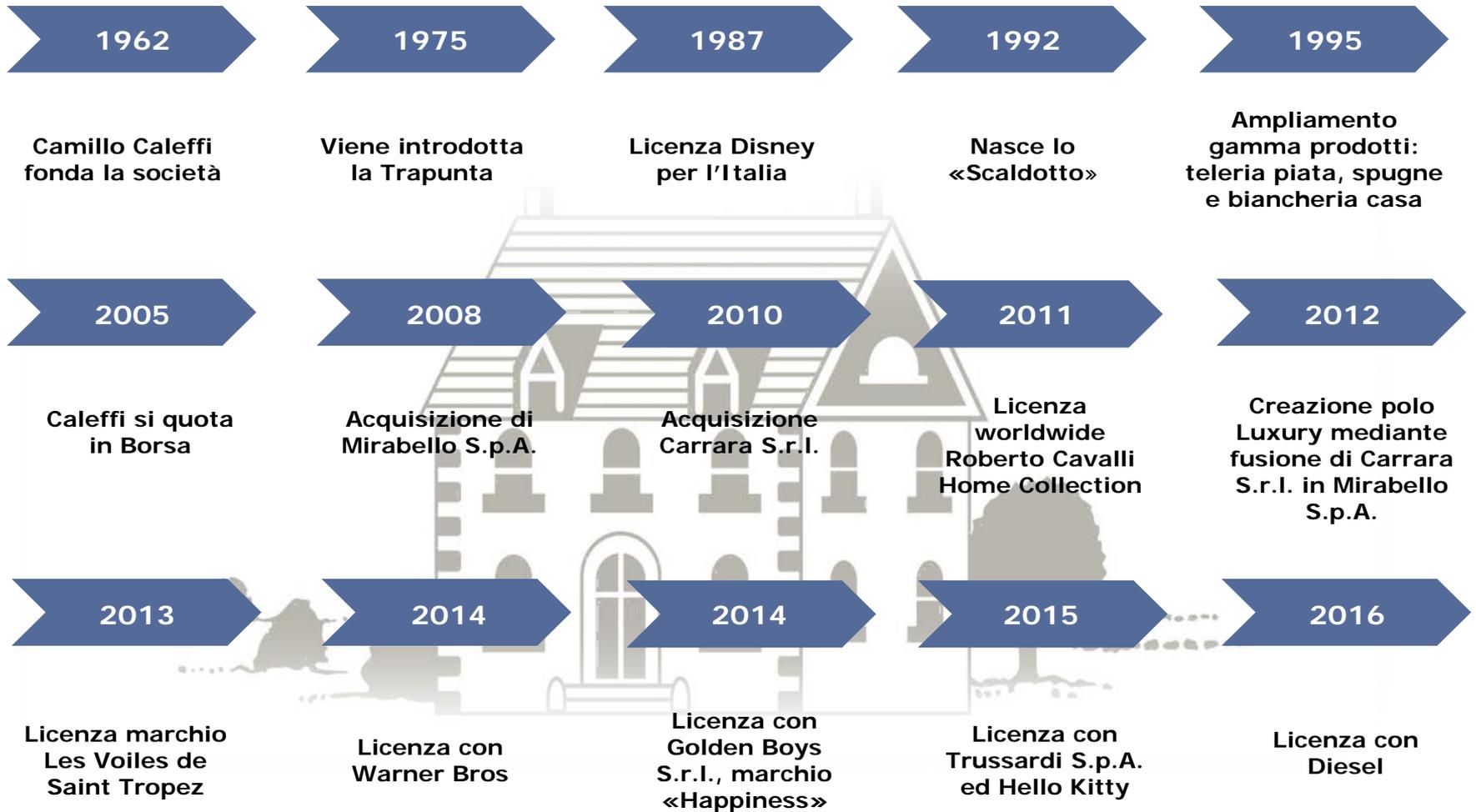
286K

**Fatturato procapite** al 31 dicembre 2015

3,1  
milioni

**EBITDA** al 31 dicembre 2015





## Group's Brand

---



*Mirabello*

**CARRARA®**



**SCALDOTTO®**  
TRAPUNTINO DA SALOTTO

**BESANA**

## Licences

---

roberto cavalli  
home  
LINEN

TRUSSARDI  
HOME LINEN

**DIESEL**



Happiness®

SOGNI DI VIAGGIO  
BY MARCO CARMASSI



## Products

---

- ❑ Trapunta e copriletto
- ❑ Scaldotto e Piumini
- ❑ Lenzuola e Copripiumini
- ❑ Accessori per il letto
- ❑ Collezione Spugna
- ❑ Collezione Tavola e Cucina
- ❑ Homewear & Nightwear
- ❑ Arredo e complementi tessili

### Retail diretto

- Emporio Caleffi
- Caleffi Outlet Serravalle
- Caleffi Outlet Castelguelfo
- Caleffi Outlet Valdichiana
- Caleffi Outlet Fidenza Village Shop
- Caleffi Outlet Palmanova
- Caleffi Outlet Vicolungo
- Caleffi Outlet Noventa
- Caleffi Outlet Castel Romano
- Caleffi Outlet Bagnolo S.Vito
- Shoppin Brugnato 5 terre
- Caleffi Outlet Franciacorta
- The Mall
- Mirabello Outlet Marcianise
- Mirabello Milano
- Mirabello Sede

### Wholesale

- 2.000 negozi in Italia
- 600 negozi all'estero

### Department Store

- Harrods Londra
- Corte Ingles Madrid, Marbella, Lisbona
- Jakarta
- Sidney
- Bloomindale Dubai
- Doha
- Riad
- Jeddah
- Mexico City
- Hangzohu Cina
- Rinascente

### B2B & B2C

- Commercio interaziendale e loyalty program
- Short Collection
- Industria
- Fidelity

### GSS & GDO

- Grancasa
- Conad
- Coop
- Auchan

### Online shopping

- Dalani
- Privalia
- Amazon by VIP
- Amara
- Webstore

roberto cavalli  
home  
LINEN

TRUSSARDI  
HOME LINEN

*Mirabello*

CARRARA®



CALEFFI

---

Fashion

---







## FINANCIALS & STRATEGY





## Financials

### CONSOLIDATO

<i>€ mln</i>	1H2016	1H2015	FY2015	FY2014
Fatturato	26,3	23,5	55,5	52,1
EBITDA	0,96	0,27	3,1	1,1
EBIT	0,21	(0,52)	1,4	(0,7)
Utile Netto	(0,12)	(0,69)	0,3	(1,3)
IFN	13,5	13,6	13,6	14,9
Patrimonio Netto	13,99	9,88	14,00	10,58

### CALEFFI S.P.A.

<i>€ mln</i>	1H2016	1H2015	FY2015	FY2014
Fatturato	19,5	15,9	40,9	38,6
EBITDA	0,71	(0,21)	1,9	0,3
EBIT	0,24	(0,69)	0,9	-0,8
Utile Netto	(0,02)	(0,69)	0,1	-1,1
IFN	9,5	10,2	10,2	9,6
Patrimonio Netto	14,7	10,7	14,7	11,4

### Titolo al 2 settembre 2016

<b>MERCATO</b>	MTA
<b>REUTERS</b>	CLF.MI
<b>BLOOMBERG</b>	CLF IM
<b>CAPITALE SOCIALE</b>	15.625.438 azioni
<b>PREZZO</b>	euro 1,15 al 02/09/2016
<b>CAPITALIZZAZIONE</b>	euro 17,97 milioni al 02/09/2016

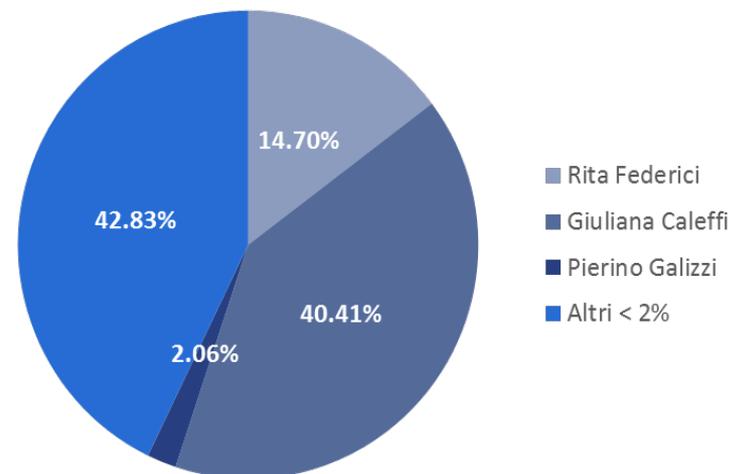


### Warrant 2015-2020

**PREZZO** euro 0,1475 al 02/09/2016



### Azionariato



- 1) Riscoperta della casa e dei valori domestici
- 2) Moda e Fashion sempre più design e arredo
- 3) Benessere, salute e sostenibilità
- 4) Servizi Made to Measure
- 5) Home cooking (chef star del momento)
- 6) Articoli legati a specifiche occasioni di consumo e ricorrenze
- 7) Possibilità di coniugare acquisti fisici e digital
- 8) Passaparola «word of mouth»: fisico e digitale (social e blog)
- 9) Consumatori sempre più globe trotter
- 10) Customer experience e servizio: 80% degli acquisti non pianificati ma decisi nel punto vendita





- ❖ Ampliamento del portafoglio licenze lusso finalizzato ad un ulteriore presidio del segmento luxury e ad una ulteriore crescita sui mercati esteri
- ❖ Sviluppo rete negozi propri
 

Milano	ottobre 2016
Barcellona	ottobre 2016
Torino	marzo 2017
- ❖ Sviluppo degli shop-in-shop presso i principali clienti e department stores
- ❖ 60% estero/lusso
- ❖ Valorizzazione della luxury division Mirabello Carrara SpA

**Grazie  
per  
l'attenzione**

