



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24  
46019 VIADANA (MN) Italia  
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88  
www.caleffionline.it



## COMUNICATO STAMPA Viadana, 14 maggio 2014

### CALEFFI: il CDA approva i risultati al 31 marzo 2014

- Ricavi pari a Euro 13,1 milioni (Euro 12,6 milioni nel IQ 2013)
- EBITDA pari a Euro 0,3 milioni (Euro 0,9 milioni nel IQ 2013)
- EBIT pari a Euro 0,01 milioni (Euro 0,6 milioni nel IQ 2013)
- Indebitamento Finanziario Netto pari a Euro 17,0 milioni (Euro 14,4 milioni al 31 dicembre 2013)

Viadana, 14 maggio 2014

Il Consiglio di Amministrazione di CALEFFI SpA, società specializzata in articoli *Home Fashion*, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2014, non soggetto a revisione contabile.

L'Amministratore Delegato di CALEFFI Group, **Guido Ferretti**, ha così dichiarato: *"La nostra strategia è sempre più incentrata su estero, lusso, negozi propri e corner presso i principali clienti/department store. Tali driver di crescita hanno già contribuito in maniera determinante ai positivi risultati dell'esercizio 2013. Il contesto generale rimane comunque piuttosto incerto a causa della situazione economica di alcuni mercati importanti, quali l'Italia, e le recenti tensioni internazionali a seguito degli eventi in Ucraina e il forte deprezzamento del rublo continueranno presumibilmente ad incidere negativamente sulle esportazioni in tali aree geografiche. Si ritiene comunque che nei prossimi mesi l'andamento del business evidenzierà segnali di miglioramento, grazie alle nuove aperture di punti vendita diretti e al rafforzamento della penetrazione dei marchi lusso in portafoglio, in nuove aree geografiche."*

#### Risultati consolidati al 31 marzo 2014

I **Ricavi** si attestano a 13,1 milioni di Euro, in crescita del 3,9% rispetto a 12,6 milioni di Euro nel I trimestre 2013. Le vendite estere sono pari a 1,3 milioni di Euro (1,8 milioni di Euro nel I trimestre 2013) e rappresentano il 10% del fatturato complessivo (14% al 31 marzo 2013).

L'**incidenza del fatturato estero/luccio/negozi propri** si attesta al **38%**.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a 0,3 milioni di Euro (0,9 milioni di Euro nel I trimestre 2013), con un'incidenza sul fatturato pari al 2,4% (7,1% al 31 marzo 2013). Il **Risultato Operativo (EBIT)** è pari a 0,01 milioni di Euro (0,6 milioni di Euro nel I trimestre 2013), dopo ammortamenti per 0,3 milioni di Euro, in linea con gli ammortamenti al 31 marzo 2013.

L'**indebitamento Finanziario Netto** è pari a 17,0 milioni di Euro (14,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2013). Al 31 marzo 2013 l'indebitamento finanziario netto era pari a 16,2 milioni di Euro.

Nel trimestre il Gruppo ha effettuato **investimenti** in immobilizzazioni materiali per Euro 291 mila, che hanno riguardato principalmente quadri e cilindri per la stampa dei tessuti.

Il totale delle **azioni proprie** in portafoglio al 13 maggio 2014 ammonta a n. 57.927 azioni proprie, pari allo 0,46% del capitale sociale.



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24  
46019 VIADANA (MN) Italia  
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88  
[www.caleffionline.it](http://www.caleffionline.it)



## COMUNICATO STAMPA Viadana, 14 maggio 2014

### Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre

In data 12 aprile 2014 è stato aperto il nuovo concept store "Caleffi Factory", un'esperienza di acquisto innovativa, presso lo Shopping Village "Shopinn Brugnato 5 Terre" (SP).

### Evoluzione prevedibile della gestione

La strategia del Gruppo per i prossimi anni sarà sempre più incentrata su estero, lusso, negozi propri e corner presso i principali clienti/*department store*. Tali driver di crescita hanno già contribuito in maniera determinante ai positivi risultati dell'esercizio 2013. Il contesto generale rimane comunque piuttosto incerto a causa della situazione economica di alcuni mercati importanti, quali l'Italia in particolare e le recenti tensioni internazionali a seguito degli eventi in Ucraina e il forte deprezzamento del rublo continueranno presumibilmente ad incidere negativamente sulle esportazioni in tali aree geografiche. Si ritiene comunque che nei prossimi mesi l'andamento del business evidenzierà segnali di miglioramento, grazie alle nuove aperture di punti vendita diretti e al rafforzamento della penetrazione dei marchi lusso in portafoglio, in nuove aree geografiche. L'evoluzione prevedibile della gestione per l'esercizio 2014 sarà comunque influenzata da rischi ed incertezze dipendenti da molteplici fattori congiunturali non tutti inerenti la sfera di controllo del Gruppo e dall'oscillazione dei prezzi delle materie prime, del cotone in particolare. Il modello aziendale snello, rapido e flessibile, da sempre utilizzato dal Gruppo, il portafoglio *brands* e il prezioso capitale umano sono i plus che permetteranno di affrontare con serenità le sfide imposte da mercati sempre più competitivi e globalizzati.

### Altre delibere del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio ha infine deliberato di convocare l'Assemblea degli Obbligazionisti per il giorno 19 giugno 2014 alle ore 15.00 presso la sede sociale in Viadana (MN), Via Belfiore 24, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

- Nomina del Rappresentante Comune degli Obbligazionisti ai sensi dell'art. 2417 del Cod. Civ., previa determinazione della durata della carica e determinazione del compenso; costituzione del fondo comune per le spese necessarie alla tutela dei comuni interessi; delibere inerenti e conseguenti.

Il comunicato è disponibile sul sito della Società [www.caleffionline.it](http://www.caleffionline.it)

**CALEFFI** (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento, grazie alla ricerca nel design, all'innovazione tecnologica e all'attenzione al dettaglio e alle finiture, frutto di rigorosi controlli di qualità. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Disney, Warner Bros e Happiness. Il Gruppo persegue una strategia sempre più incentrata su negozi monomarca, lusso ed estero, puntando a valorizzare il *design Made in Italy* nei paesi a più elevato tasso di propensione al consumo dei prodotti *branded*.

CALEFFI SpA è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana. Specialist: Integrae Sim SpA.

Per maggiori informazioni si prega di contattare:



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24  
46019 VIADANA (MN) Italia  
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88  
www.caleffionline.it

## COMUNICATO STAMPA Viadana, 14 maggio 2014



**CALEFFI S.p.A.**  
Emanuela Gazza  
*Investor Relations Manager*  
Tel: +39 0375 7881  
[gazza@caleffionline.it](mailto:gazza@caleffionline.it)  
[www.caleffispa.it](http://www.caleffispa.it)

**IR TOP**  
Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile  
*Investor Relations Consulting*  
Tel: 02 45473884/3  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)  
[www.irtop.com](http://www.irtop.com)

### ALLEGATI

- Conto Economico consolidato al 31 marzo 2014
- Posizione Finanziaria Netta consolidata al 31 marzo 2014

## CONTO ECONOMICO

€000	31/03/2014		31/03/2013	
<b>Vendite nette</b>	13.063	100%	12.569	100%
<b>Risultato operativo lordo EBITDA</b>	317	2,4%	895	7,1%
<b>Ammortamenti</b>	-306		-287	
<b>Risultato operativo EBIT</b>	11	0,1%	608	4,8%

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

€000		31/03/2014	31/12/2013	31/03/2013
<b>a</b>	Liquidità	897	1.359	955
<b>b</b>	Indebitamento finanziario corrente	-11.506	-8.609	-11.608
<b>c</b>	Indebitamento finanziario non corrente	-6.438	-7.151	-5.559
<b>a+b+c</b>	<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>-17.047</b>	<b>-14.401</b>	<b>-16.212</b>