



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

COMUNICATO STAMPA
Viadana, 20 novembre 2013



Caleffi presenta il Piano Strategico 2013-2015

- **Confermato il focus su segmento Luxury estero e apertura di negozi propri**
- **Nel 2015 atteso un target di fatturato da negozi propri + estero/lusso pari al 50% del totale**
- **La Società presenterà i dettagli del Piano Strategico 2013-2015 domani alle ore 15:20 nell'ambito della *Small Cap Conference* organizzata da Borsa Italiana**

Viadana, 20 novembre 2013

Caleffi, società specializzata in articoli *Home Fashion*, presenterà domani, nell'ambito della *Small Cap Conference* organizzata da Borsa Italiana, il **Piano Strategico 2013-2015**.

La Società presenterà i dettagli del Piano nell'ambito della **Small Cap Conference**, che si terrà **domani 21 novembre 2013** presso la sede di Palazzo Mezzanotte, Piazza degli Affari 6, Milano. La presentazione plenaria è prevista alle **ore 15:20** presso la **Room Training**.

Linee guida strategiche

Il Piano Strategico 2013-2015 del Gruppo Caleffi si basa sulle seguenti linee guida:

- **Estero / Lusso:** focus sullo sviluppo del segmento Luxury all'estero attraverso l'apertura di negozi e corner in Europa, Medio Oriente, Cina, US e nuovi distributori.
- **Store in Italia:** nel corso del biennio 2013-2014 è prevista l'apertura di 8 negozi propri.
- **Club Caleffi:** apertura di Corners Caleffi presso 10 retailer. Nell'ambito dei Corner Caleffi ripropone il proprio Concept Store basato sulle tecniche di *visual merchandising* con l'obiettivo di creare ambienti emotivamente coinvolgenti in grado di emozionare il consumatore e stimolare gli acquisti d'impulso. L'offerta sarà articolata in rapporto ai trend del momento: riscoperta dei valori domestici, attenzione alla salute e al benessere ed eco-compatibilità di prodotto.
- **Ampliamento del Portafoglio Licenze** con focus principale sui brand del segmento Luxury. L'attenzione sarà inoltre rivolta al mondo Teen e alla Street Fashion, ai quali guarda con interesse un sempre maggior numero di grandi stilisti.

Target

Per il **2013** il Gruppo prevede un **Fatturato** pari a Euro 54 milioni, con un'incidenza del fatturato estero/lusso e dei negozi propri pari al **30%**. Il Gruppo prevede inoltre il raggiungimento di un **EBITDA margin** pari a circa il 6%, anche grazie ai benefici derivanti dalle iniziative intraprese nel 2012 riconducibili alla riorganizzazione delle società controllate, agli investimenti in energie rinnovabili e al contenimento dei costi di struttura.

Per il **2015** l'incidenza del fatturato estero/lusso e dei negozi propri è prevista pari al **50%** del fatturato complessivo con impatti rilevanti sulla marginalità.

Il presente comunicato stampa e la presentazione che verrà utilizzata durante l'incontro "Small Cap Conference" del 21 novembre 2013 presso Borsa Italiana sono disponibili sul sito web



COMUNICATO STAMPA Viadana, 20 novembre 2013



BS OHSAS 18001:2007
CERTIFICATO N° 544882



ISO 9001:2008

CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

della società www.caleffispa.it nella sezione *Investor Relations* rispettivamente nelle cartelle *Comunicati Stampa e Analyst Presentation*.

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento, grazie alla ricerca nel design, all'innovazione tecnologica e all'attenzione al dettaglio e alle finiture, frutto di rigorosi controlli di qualità. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli e Disney. Il Gruppo persegue una strategia sempre più incentrata su negozi monomarca, lusso ed estero, puntando a valorizzare il *design Made in Italy* nei paesi a più elevato tasso di propensione al consumo dei prodotti *branded*.

CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana.

Per maggiori informazioni si prega di contattare:

CALEFFI S.p.A.

Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
e-mail: gazza@caleffionline.it
www.caleffispa.it

IR TOP - Specialisti in IR

Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Tel: 02 45473884/3
e-mail: ir@irtop.com
www.irtop.com