



CALEFFI: I RISULTATI PRELIMINARI 2021 CONFERMANO LE OTTIME PERFORMANCE E LA REDDITIVITÀ DEL 2020

- **FATTURATO IN CRESCITA DELL' 8% RISPETTO AL 2020**
- **EBITDA SUPERIORE A 8 MILIONI DI EURO; 7,9 MILIONI DI EURO NEL 2020**

Viadana, 16 febbraio 2022. Caleffi S.p.A. - società specializzata in articoli *Home Fashion*, quotata sul mercato Euronext Milan di Borsa Italiana - comunica i risultati preliminari consolidati 2021 che confermano le ottime *performance* del Gruppo. I dati non risultano ancora sottoposti a revisione contabile e pertanto passibili di modifiche.

Il **Fatturato** risulta superiore a 60 milioni di euro, in crescita dell'8% rispetto ai 56 milioni di euro consuntivati al 31 dicembre 2020.

L'**EBITDA** risulta superiore a 8 milioni di euro, con un'incidenza di circa il 13%, rispetto ai 7,9 milioni di euro del 31 dicembre 2020.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** è pari a circa 12,7 milioni di euro, in netto miglioramento rispetto ai 17,0 milioni del 31 dicembre 2020; non considerando il debito ascrivibile al principio contabile IFRS16 l'indebitamento finanziario netto risulta pari a 5 milioni di euro rispetto ai 9,7 milioni di euro del 31 dicembre 2020.

L'eccellente *performance* del canale retail e dei punti vendita diretti, gli ottimi risultati della divisione lusso Mirabello Carrara e gli impatti positivi derivanti da interventi di efficientamento, hanno consentito di raggiungere tali risultati. La forzata reclusione domestica imposta dai *lockdown* ha avuto l'effetto di rivitalizzare il ruolo del tessile casa, diventato essenziale per creare un luogo più confortevole per tutta la famiglia. I consumi del tessile casa hanno scalato diverse posizioni nella priorità di spesa dei consumatori, prima saldamente occupate da tecnologia, abbigliamento e outdoor in genere. Il risultato è stato un radicale cambiamento nello stile di vita, che ha portato importanti benefici ai prodotti e ai brand più noti e affermati sul mercato del tessile e arredo per la casa.

CALEFFI



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

COMUNICATO STAMPA

Si ricorda che il prossimo 29 marzo è prevista la riunione del Consiglio di Amministrazione della Società per l'approvazione, tra gli altri argomenti, del progetto di bilancio di Caleffi S.p.A., del bilancio consolidato del Gruppo Caleffi al 31 dicembre 2021 e del Bilancio di Sostenibilità.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Giovanni Bozzetti, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.caleffigroup.it e www.emarketstorage.com

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Diesel, Trussardi e Warner Bros. CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan di Borsa Italiana.

CALEFFI S.p.A.

Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffionline.it

IR TOP Consulting

Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.irtop.com