Caleffi SpA ricerca un

**Brand and Product Manager**

Caleffi SpA è azienda leader in Italia nella progettazione, produzione e commercializzazione di prodotti per il settore della biancheria. Con circa 40€M di ricavi venduti in tutti i principali canali di riferimento (tradizionale/retail, outlet, negozi propri, GDO, E-commerce, e promozionale), Caleffi Spa vanta un importante gamma di prodotti (copertura letto, teleria letto, bagno, arredamento casa, accessori letto, tavola e cucina) venduti a marchio proprio, di una serie di licenze nel segmento kids e teens. Dispone di un stabilimento proprio in Italia.

Siamo alla ricerca di un Brand e Product Manager di talento a supporto del nostro importante piano di sviluppo.

**Descrizione della posizione e responsabilità**

* Il Brand and Product Manager risponderà alla Direzione Mercati e Prodotto.
* La nuova figura di Brand and Product Manager si inserisce nell’ambito di un importante programma di sviluppo commerciale che vede l’estensione e la revisione dell’attuale struttura dell’offerta al mercato.
* Figura trasversale a tutti i canali e segmenti di mercato lavorerà in stretto contatto con l’ufficio stile e sviluppo prodotto, i responsabili commerciali e di vendita, l’ufficio marketing e comunicazione e l’ufficio acquisti.

**Il perimetro di responsabilità e principali attività**:

* Propone e collabora nella definizione delle strategie del marchio e di prodotto.
* La definizione della struttura dell’offerta e delle politiche commerciali per i diversi canali di riferimento, cosi come della programmazione delle collezioni e dei lanci di nuovi prodotti.
* La definizione del posizionamento di prezzo, struttura di prodotto, relativi costi e marginalità.
* Fornire all’ufficio stile ed ufficio acquisti tutti gli indirizzi di sviluppo delle nuove collezioni: articolazione dell’offerta e struttura di prodotto.
* Punto cardine lungo l’intero processo inter-funzionale di sviluppo delle collezioni, industrializzazione e presentazione delle collezioni/prodotti, membro attivo del comitato prodotto.
* Le ricerche ed analisi di mercato, analisi delle vendite/profittabilità e delle esigenze del parco clienti, come base all’impostazione della strategia di sviluppo e della struttura dell’offerta.
* Collabora con il marketing e i responsabili di canale per la pianificazione ed implementazione delle campagne promozionali e pubblicitarie, e nella definizione dei strumenti di vendita, trade e consumer marketing.
* Collabora con l’ufficio acquisti nella ricerca di nuovi fornitori, tessuti, prodotti commercializzati, packaging innovativi, ecc.

**Profilo ideale**

* Almeno 6-7 anni di esperienza professionale, maturata nel settore della biancheria per la casa, tessile o abbigliamento.
* Specifica e dimostrata esperienza in qualità di Product o Brand Manager.
* Capacità di multitasking in un ambiente a ritmo sostenuto.
* Dimostrata capacità analitica, di problem solving, di sintesi e di comunicazione
* Orientamento al risultato e dimostrata capacità di raggiungere obiettivi
* Dimostrata capacità di guida, buona capacità di relazione e attitudine al lavoro in squadra.
* Intraprendenza, spirito di iniziativa e autonomia organizzativa.
* Competenze informatiche: ottima conoscenza del pacchetto Office.
* Competenze linguistiche: Italiano e Inglese lavorativo; la padronanza di altre lingue sarà un titolo preferenziale

**Sede di lavoro**:

Viadana (MN) - Via Belfiore n. 24

*Preghiamo le/gli interessati di inviare dettagliato curriculum all’indirizzo e-mail* [*risorseumane@caleffionline.it*](mailto:risorseumane@caleffionline.it) *autorizzando formalmente la trattazione dei dati sulla privacy in base alla normativa vigente.*