

Bilancio di Sostenibilità 2020



Indice



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ CALEFFI 2020 - ESTRATTO

Consulta la versione web del Bilancio di
Sostenibilità Caleffi
www.caleffigroup.it/sostenibilita
Leggi con il tuo smartphone il codice QR
per accedere direttamente al Bilancio di
Sostenibilità 2020

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 03 | Lettera agli stakeholder | 12 | Sistema di Gestione Integrato |
| 04 | Caleffi Group: La cultura dell'alta
biancheria italiana nel mondo | 13 | La qualità della Supply Chain |
| 06 | Prodotti: lo stile e l'eleganza
per una offerta su misura | 14 | Il cliente: qualità, sicurezza e
trasparenza al centro delle
relazioni |
| 07 | I brand per una scelta di qualità | 15 | Responsabilità economica |
| 08 | Highlights | 16 | La ricerca per la qualità |
| 09 | La sostenibilità: il nostro manifesto | 17 | Territorio e comunità locale |
| 10 | I temi materiali | 18 | Le risorse umane |
| 11 | L'etica e la Governance del Gruppo
Caleffi | 19 | La responsabilità ambientale
di Caleffi Group |

Lettera agli Stakeholder

In Europa e nel Mondo, la Sostenibilità è un elemento che sta caratterizzando e caratterizzerà sempre più il modo di fare impresa e business.

Dal 2004, quando Caleffi ha approvato il suo primo codice di condotta, formalizzando in un unico documento i valori e l'impegno "etico" cui la società si ispira nella conduzione degli affari, la sostenibilità è stata parte integrante della governance di Gruppo, con il diretto coinvolgimento del Top Management.

Quest'anno il Gruppo Caleffi pubblica il suo primo Bilancio di Sostenibilità, con l'obiettivo principale di creare uno strumento informativo a beneficio di tutti gli stakeholder, per renderli consapevoli degli impatti che il Gruppo genera non solo sul piano economico ma, anche, ambientale e sociale.

La Sostenibilità sta diventando sempre più elemento di creazione di valore e leva competitiva di differenziazione sul mercato, per effetto delle ricadute sull'immagine dell'Azienda e del marchio.

Nel 2020 il Gruppo Caleffi ha realizzato un fatturato pari ad Euro 56 milioni, in crescita del 12,5%, risultato che riteniamo di grande valore, poiché conseguito in un anno reso estremamente difficile dalla pandemia Covid 19 e dalle conseguenti misure di contenimento intraprese dalle Pubbliche Autorità. Il Gruppo fin da subito ha attuato un Piano di Emergenza che ha messo al primo posto la tutela della salute e sicurezza dei propri lavoratori, al fine di poter continuare a fare business nella massima sicurezza possibile. Determinante la fattiva collaborazione di tutti i collaboratori a cui va il più sentito ringraziamento per gli sforzi e la professionalità dimostrata.

Con grande soddisfazione abbiamo infine appreso di essere stati inseriti nel 2020 fra le 100 aziende italiane con la migliore reputazione, riconoscimento ottenuto dalla ricerca Merco condotta da Ales Market Research.

Guido Ferretti

Consigliere Delegato Corporate

Caleffi Group: la cultura dell'alta Biancheria italiana nel mondo

Il gruppo

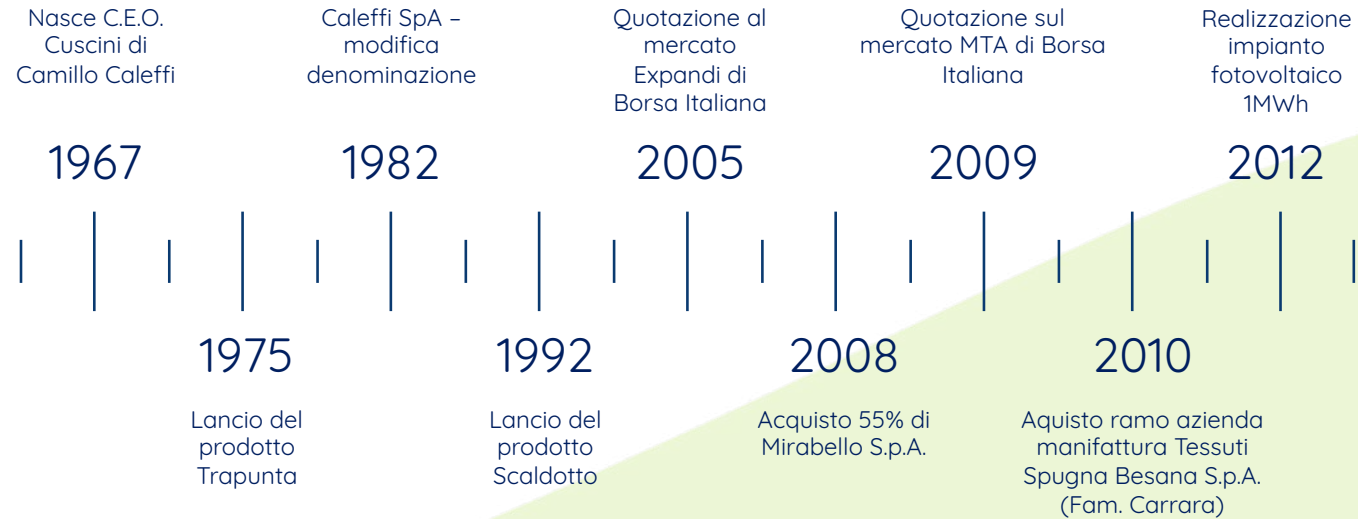
Caleffi
S.p.a

70%
Mirabello
Carrara
S.p.a

La forza lavoro

154 Dipendenti
di cui donne il

73%



Le sedi

Sede Caleffi
S.p.a.
Viadana
MN

Sede
Mirabello
Carrara
S.p.a.
Meda MB



Caleffi Group: la cultura dell'alta Biancheria italiana nel mondo

I numeri di Caleffi



Mirabello
CARRARA

€ 45.077

Fatturato 2020 in Euro/000

€ 12.686

Fatturato 2020 in Euro/000

160

Retailer
esteri

2000

Retailer in
Italia

40

Paesi
serviti

Ricavi consolidati 2020 56.058 Mila Euro (+12.6% rispetto al 2019)



Prodotti: lo stile e l'eleganza per una offerta su misura

Caleffi, ha sede in Viadana (MN) ed opera nel settore dell'arredo tessile e biancheria per la casa, attraverso la produzione e commercializzazione con marchi propri e su licenza di articoli che coprono diversi segmenti di mercato.

L'offerta Caleffi



Collezione
Spugna



Collezione
Tavola e
cucina



Scaldotto
e piumini



Lenzuola e
copripiumini



Accessori
per il letto



Trapunte e
copiriletto



Complementi
d'arredo

L'offerta Mirabello Carrara



Lenzuola e
copripiumini



Trapunte e
Copiriletto



Collezioni
in spugna



Accessori
per letto



Complementi
d'arredo



Proposte
Tavola e cucina

I brand per una scelta di qualità

Caleffi - Marchi Propri



Caleffi - Licenze «Fashion»



Caleffi - Licenze «Teen»



Mirabello Carrara

- Marchi propri



Mirabello Carrara

- Licenze «Luxury»



Design raffinato,
preziosità dei tessuti,
per prodotti dalla
raffinata eleganza
senza tempo

Highlights



Nel 2020 il **73,37%** dei dipendenti è rappresentato da **donne**



4 nuovi prodotti sostenibili nel 2020



-13% di energia consumata nel 2020 rispetto al 2018



Sistema di gestione Integrato qualità, salute e sicurezza sul lavoro: **ISO 9001:2015, ISO 45001:2018**



14,37% di energia consumata nel 2020 proviene da **fonti rinnovabili**



Certificazioni di prodotto **Oeko-Tex® Standard 100 e GOTS**



-35% di rifiuti prodotti rispetto al 2018



Fra le 100 migliori società italiane con la **migliore reputazione**, riconoscimento ottenuto dalla ricerca Merco condotta da Ales Market Research



0 infortuni nel 2020

La Sostenibilità: il nostro manifesto

Driver



Lotta ai cambiamenti climatici

L'impegno di Caleffi nella lotta contro il cambiamento climatico si concretizza attraverso azioni finalizzate alla produzione e all'uso di energie rinnovabili, alla minimizzazione delle emissioni generate dalle attività produttive, commerciali e logistiche.



Economia Circolare

La transizione verso un'economia circolare sposta l'attenzione sul riutilizzare, aggiustare, rinnovare e riciclare i materiali e i prodotti esistenti. Quel che normalmente si considera "rifiuto", può essere trasformato in una nuova risorsa.



Promozione Supply Chain responsabile

Caleffi ha come obiettivo la promozione della strategia di sostenibilità alla intera catena di approvvigionamento, espandendo logiche e programmi di sostenibilità anche ai fornitori.



Salute e benessere delle persone

Per raggiungere lo sviluppo sostenibile è fondamentale promuovere salute e benessere per tutti e a tutte le età e un lavoro dignitoso, più inclusivo e senza discriminazioni di ogni genere.



Sviluppo sociale ed economico della comunità

Supporto al territorio e alle comunità locali, con iniziative e contributi volti alla valorizzazione economica, sociale e culturale del territorio in cui il Gruppo opera.

Obiettivo

Ridurre le emissioni di CO2

Creare prodotti più sostenibili per l'ambiente

Tracciabilità dei materiali e della catena di fornitura e delle materie prime

Valorizzazione delle persone e della diversità

Creare valore per la comunità locale

PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE
OBIETTIVI



- Aumento della quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.
- Progressiva sostituzione dei sistemi di illuminazione tradizionale con lampade a Led nelle sedi aziendali e in tutti i negozi diretti del Gruppo.
- Avvio di soluzioni logistiche a minor impatto ambientale.



- Introduzione di materiali riciclati nel processo produttivo.
- Eliminazione di coloranti e altre sostanze tossiche e/o nocive per l'uomo e l'ambiente.
- Riutilizzo di ritagli e cascami di lavorazione.
- Utilizzo di packaging a basso impatto ambientale, con drastica limitazione delle plastiche convenzionali monouso.
- Utilizzo di packaging sostenibili nei processi logistici.
- Riduzione sostanziale di rifiuti attraverso la prevenzione, il riciclo e il riutilizzo dei materiali.
- Riduzione dell'utilizzo di carta (per la stampa).



- Qualifica e selezione della filiera di fornitura in base a criteri di conformità con il Codice di Condotta Caleffi.
- Valorizzare lo sviluppo professionale delle persone nel rispetto dei diritti umani e rispetto delle politiche ambientali.
- Assicurare ambienti di lavoro rispettosi di salute, sicurezza e diritti umani.
- Trasparenza e tracciabilità dei materiali e della supply chain.



- Aumento ore di formazione.
- Piani carriera.
- Equità e parità di genere anche nei pacchetti retributivi.
- Sviluppo del lavoro agile.
- Iniziative di Welfare aziendale.



- Supporto al territorio e alla comunità.
- Iniziative e contributi volti alla valorizzazione economica, sociale e culturale del territorio in cui il Gruppo opera.


I temi materiali

 **Governance**
Condotta etica del business e rispetto delle norme
Sicurezza dei dati e tutela della privacy

 **Economici**
Generazione e distribuzione di valore

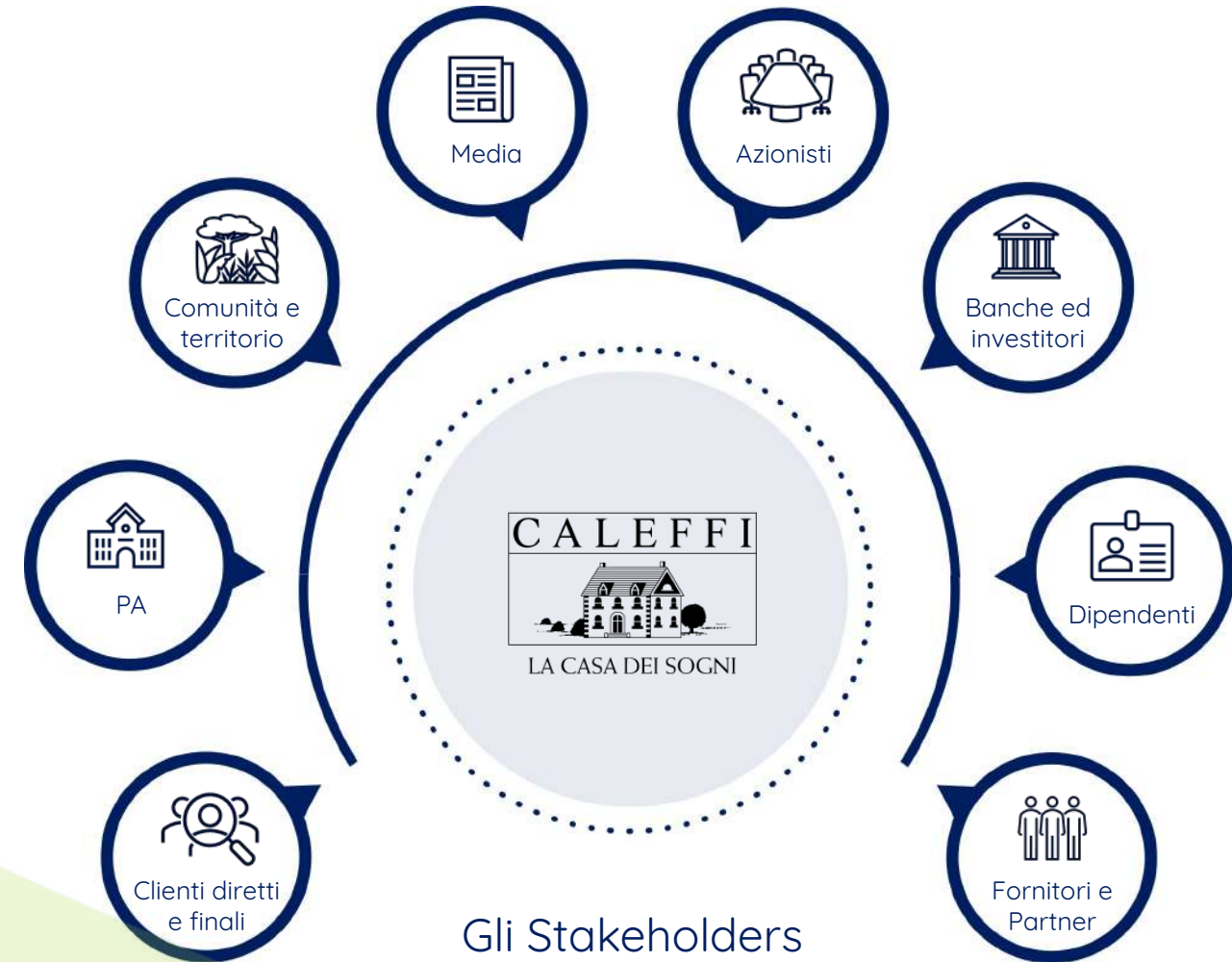
 **Ambiente**
Materiali e packaging sostenibili
Energia, emissioni e cambiamenti climatici
Utilizzo responsabile delle risorse (rifiuti e acqua)

 **Risorse umane**
Gestione risorse umane, formazione, sviluppo competenze
Salute e sicurezza dei lavoratori

 **Clienti / Prodotti**
Innovazioni e ricerca
Qualità e sicurezza del prodotto
Immagine e reputazione del brand
Soddisfazione della clientela e marketing responsabile

 **Fornitori / Supply chain**
Sostenibilità della catena di fornitura

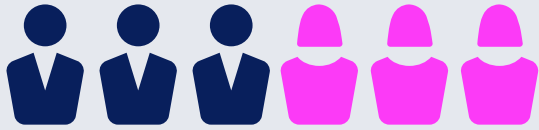
 **Comunità e territorio**
Supporto alle comunità locali / territorio



L'etica e la governance del Gruppo Caleffi

Caleffi, non soltanto in quanto società quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, ma anche in coerenza con il tradizionale allineamento del Gruppo alle best practice in materia di corporate governance, ha definito un sistema di regole di governo societario che pone attenzione alla comunicazione con gli azionisti e gli stakeholder, secondo criteri di trasparenza e completezza.

Il nostro Consiglio di Amministrazione è composto da:



6 membri

3 uomini

3 donne

Codice di Condotta

L'obiettivo primario di Caleffi è la creazione di valore, nell'interesse dei propri stakeholder, tra cui gli azionisti, i dipendenti, i clienti, i fornitori e le comunità locali. A questo scopo sono orientate le strategie industriali e finanziarie e le conseguenti condotte operative, ispirate all'efficiente impiego delle risorse. Innovazione, qualità, creatività, attenzione al cliente e risorse umane sono i pilastri della forza competitiva di Caleffi che considera imprescindibile coniugare il successo dell'impresa con l'etica nella conduzione degli affari.

Sulla base di tali principi, Caleffi si impegna a una condotta corretta e imparziale. Tutti i rapporti di affari dovranno essere improntati a integrità e lealtà e dovranno essere intrattenuti senza alcun conflitto tra interessi aziendali e personali. Nello specifico, Caleffi promuove e divulga ai propri Dipendenti, a tutti i livelli aziendali, norme di comportamento conformi ai principi di legalità, lealtà, correttezza e rigore professionale, volte a preservare l'integrità del patrimonio materiale ed immateriale della Società e a salvaguardarne la rispettabilità e l'immagine, nonché a mantenere

La struttura della corporate governance

La governance adottata da Caleffi, secondo il modello organizzativo tradizionale, prevede in particolare i seguenti organi sociali:

- Assemblea degli azionisti - materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale;
- Consiglio di Amministrazioni - gestione della Società;
- Collegio Sindacale - vigilanza

rapporti di chiarezza e trasparenza con i propri azionisti e con i soggetti economici in generale. Per raggiungere questo obiettivo, Caleffi richiede ai propri dipendenti, nello svolgimento delle loro mansioni, il rispetto dei più severi standard di condotta negli affari, come stabilito nel presente Codice e nelle Politiche a cui esso fa riferimento. In questo senso il Codice rappresenta una guida e un supporto per ogni dipendente, tale da metterlo in grado di perseguire nella maniera più efficace la missione dell'azienda.

Etica e sistema di gestione integrato a garanzia di una gestione responsabile e sostenibile del business

Modello di organizzazione, gestione e controllo D.Lgs. 231/2001

Il "Modello di organizzazione, gestione e controllo" ("Modello") ai sensi del D.Lgs. 231/01, normativa che ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti, è stato disegnato sulla base delle caratteristiche strutturali ed organizzative di Caleffi e viene periodicamente aggiornato.

L'Organismo di Vigilanza, previsto da tale normativa, è preposto a vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello ed a assicurarne l'aggiornamento. Il Codice di Condotta, che individua le linee guida di condotta aziendale, è parte integrante del Modello ex D.Lgs. 231/01.

Sistema di Gestione Integrato

Caleffi ha adottato un “Sistema di Gestione integrato”. Tale scelta è in linea con la propria strategia e con l’obiettivo di assicurare ai propri prodotti il più alto livello di qualità ed il contestuale miglioramento degli aspetti legati alla salute e sicurezza sul lavoro, così come la piena rispondenza alle prescrizioni normative applicabili, le aspettative del cliente e degli stakeholder.

Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro ISO 45001:2018

Certificazione Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro. Tale certificazione attesta l’affidabilità dell’azienda, che utilizza un sistema di gestione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro efficiente. Ad aprile 2019 stato finalizzata la transizione dalla precedente norma OHSAS 18001:2007 alla ISO 45001:2018.

Certificazione Qualità ISO 9001:2015

La certificazione di sistema ISO 9001 ha l’obiettivo del miglioramento continuo delle prestazioni aziendali e della soddisfazione del cliente, attraverso un sistema di gestione della qualità e relativi protocolli idonei alla natura delle attività, prodotti e servizi.

La gestione dei rischi

Il sistema dei controlli rappresenta uno degli snodi cruciali della governance di Caleffi, favorisce l’assunzione di decisioni consapevoli e contribuisce ad una conduzione dell’impresa coerente con gli obiettivi strategici definiti dal Consiglio di Amministrazione. La moderna concezione dei controlli ruota attorno alla nozione di rischi aziendali, alla loro identificazione,

valutazione e monitoraggio. La corretta mappatura dei rischi è l’aspetto fondamentale del processo di controllo e consiste nell’individuare la tipologia di rischi che si vogliono monitorare. All’Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi è demandata la realizzazione del sistema e l’identificazione dei principali rischi; al Consiglio di

Cliente e consumator e finale

Risposta a bisogni ed esigenze
Riduzione contestazioni e migliorare immagine Caleffi
Servizio al cliente Qualità - prezzo
Ideazione - sviluppo - creazione

Collaboratori

Ambiente di lavoro sicuro e salubre
Condivisione obiettivi
Formazione continua / miglioramento prestazioni e professionalità
Comunicazione
Motivazione e coinvolgimento
Collaborazione dialogo / relazioni industriali

Fornitori

Coinvolgimento per miglioramento continuo
Coinvolgimento per miglioramento salute e sicurezza sul lavoro
Informazioni su controlli e normative
Assicurare continuità di business per consentire miglioramento tecnologico e qualitativo
Qualità approvvigionamenti (selezione - controllo - miglioramento)

Amministrazione è assegnato un ruolo di indirizzo e di valutazione dell’adeguatezza del sistema. Oltre ai membri del Consiglio, il sistema di gestione dei rischi coinvolge altri ruoli aziendali quali Dirigente Preposto, Pianificazione e Controllo Gestione, Affari Legali.

La qualità della Supply Chain

La gestione della catena di fornitura

Il Sistema di selezione dei Fornitori svolge un ruolo fondamentale per la competitività dell'offerta di Caleffi sul mercato.

La selezione si basa sulla capacità di offerta dei fornitori in termini di qualità, innovazione, costi e servizi. Il processo di acquisto deve conciliare, ad un tempo, la ricerca del massimo vantaggio competitivo e la concessione delle medesime opportunità a ciascun fornitore o potenziale fornitore.

La politica di selezione dei fornitori comprende, oltre che qualità, innovazione, costi e servizi offerti, anche i valori del Codice di Condotta di Caleffi, ai quali viene attribuita grande importanza, tra i quali i principi di legalità, correttezza e lealtà. Caleffi, nel proprio Codice di Condotta prevede: a) non deve essere preclusa ad alcun fornitore, in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di competere alla

stipula di offerte, adottando nella scelta della rosa dei candidati criteri oggettivi e documentabili; b) assicurare una concorrenza sufficiente nella selezione del fornitore. Tra i criteri previsti di carattere generale e tecnici, sono compresi quelli di evidenza dei requisiti di onorabilità/affidabilità, rispetto della normativa comunitaria e delle altre normative sull'origine e qualità dei prodotti.

La dichiarazione richiesta ai fornitori

Non ricorre né dà sostegno a lavoro obbligatorio

Garantisce luogo di lavoro salubre - adotta misure adeguate per prevenire incidenti / danni alla salute sul lavoro o in conseguenza di esso - minimizza cause di pericolo ambiente lavoro

Rispetta il diritto del personale a formare libere associazioni od aderire alle associazioni dei lavoratori di loro scelta ed il diritto alla contrattazione collettiva

Non attua, né dà sostegno a discriminazione per assunzione, remunerazione, accesso formazione, promozione, pensionamento, in base a razza, ceto, origine, religione, invalidità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza sindacale, affiliazione politica

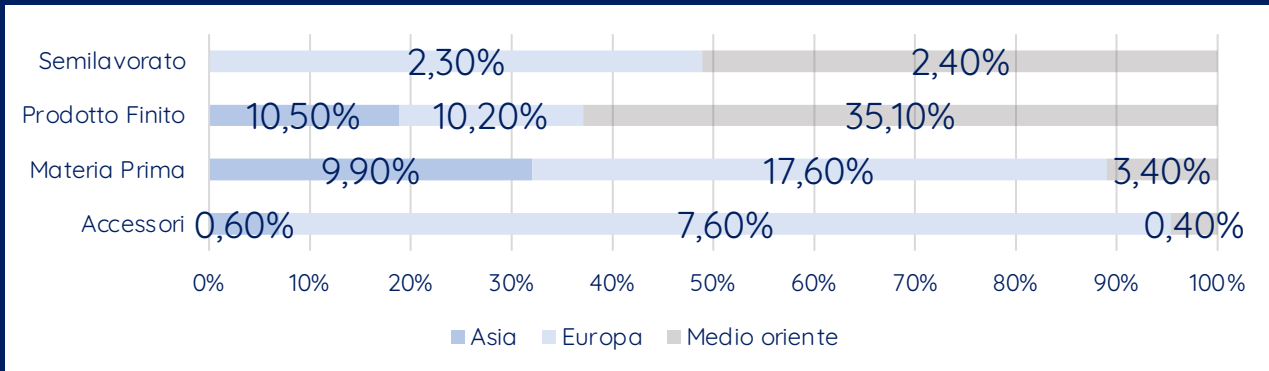
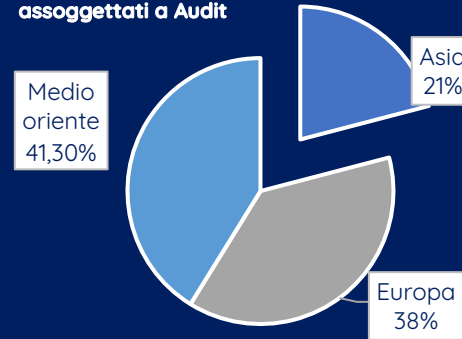
Non attua o dà sostegno all'uso di punizioni corporali, coercizione mentale o fisica, abuso verbale

Rispetta le leggi e gli standard applicabili su orario di lavoro

Il controllo e la distribuzione geografica della Supply Chain

56%

degli acquisti complessivi a valore è effettuato da fornitori che aderiscono ai principi generali della norma internazionale SA8000 assoggettati a Audit



Il cliente: qualità, sicurezza e trasparenza al centro delle relazioni

Il nostro impegno per un marketing responsabile

Trasparenza e fiducia

Trasparenza, correttezza, professionalità e fiducia sono i valori guida che emergono dal Codice di Condotta di Caleffi, alla base della sua reputazione nel sistema economico e sociale di riferimento. Caleffi persegue l'obiettivo di soddisfare pienamente le aspettative del cliente finale e ritiene essenziale riservare un trattamento improntato sull'onestà e correttezza che persegue attraverso l'applicazione del Codice di Condotta ispirato a detti valori nonché alla trasparenza, riservatezza e tutela della privacy.

Soddisfazione del cliente

Caleffi ha l'obiettivo della piena soddisfazione del consumatore finale e intende offrire ai propri clienti sicurezza, assistenza, qualità e valore, sostenuto dall'innovazione continua. Nello stesso tempo deve riservare particolare attenzione ai reclami del cliente.

Sicurezza

Caleffi si impegna inoltre a non utilizzare strumenti pubblicitari ingannevoli o non veritieri e ad attenersi a verità nelle comunicazioni pubblicitarie, commerciali o di qualsiasi altro genere e a fornire prodotti che soddisfino le ragionevoli aspettative del cliente e ne tutelino la sicurezza e l'incolumità.

Qualità

Per garantire adeguati standard di qualità dei servizi / prodotti offerti sulla base di livelli predefiniti, Caleffi ha implementato delle procedure per il monitoraggio periodico della qualità percepita e la piena conformità (in termini di origine, provenienza, qualità, quantità) dei prodotti con quanto statuito nei propri standard contrattuali e nelle proprie comunicazioni commerciali e pubblicitarie in genere.

Correttezza delle informazioni

La Società si impone di evitare ingiuste discriminazioni nelle trattative con i clienti e di fare uso improprio del suo potere contrattuale. In tal senso Caleffi non ricorre a pratiche elusive o comunque scorrette e fornisce ai clienti comunicazioni complete, onde evitare di tralasciare qualsivoglia elemento rilevante ai fini della decisione d'acquisto. In particolare, la Società fa espresso divieto di attività di commercializzazione di prodotti idonee a trarre in inganno il consumatore finale circa quantità, qualità, origine e provenienza dei prodotti offerti.

.....

Tradizione, stile e raffinata eleganza che arricchiscono ogni casa con un tocco di vera classe. Da anni esportiamo in tutto il mondo il design, l'esclusività e l'artigianalità di creazioni made in Italy.

.....

La qualità dei prodotti e i materiali di riciclo

Durante l'ultimo trimestre del 2020 Caleffi ha effettuato una operazione commerciale presso la grande distribuzione con articoli, copriguancia e coprimaterasso, certificati GRS (Global Recycle Standard).

Responsabilità economica

Creiamo valore per tutti i nostri stakeholder seguendo un percorso che coniughi la crescita economica con il pieno rispetto delle persone e dell'ambiente.

Il valore economico generato e distribuito

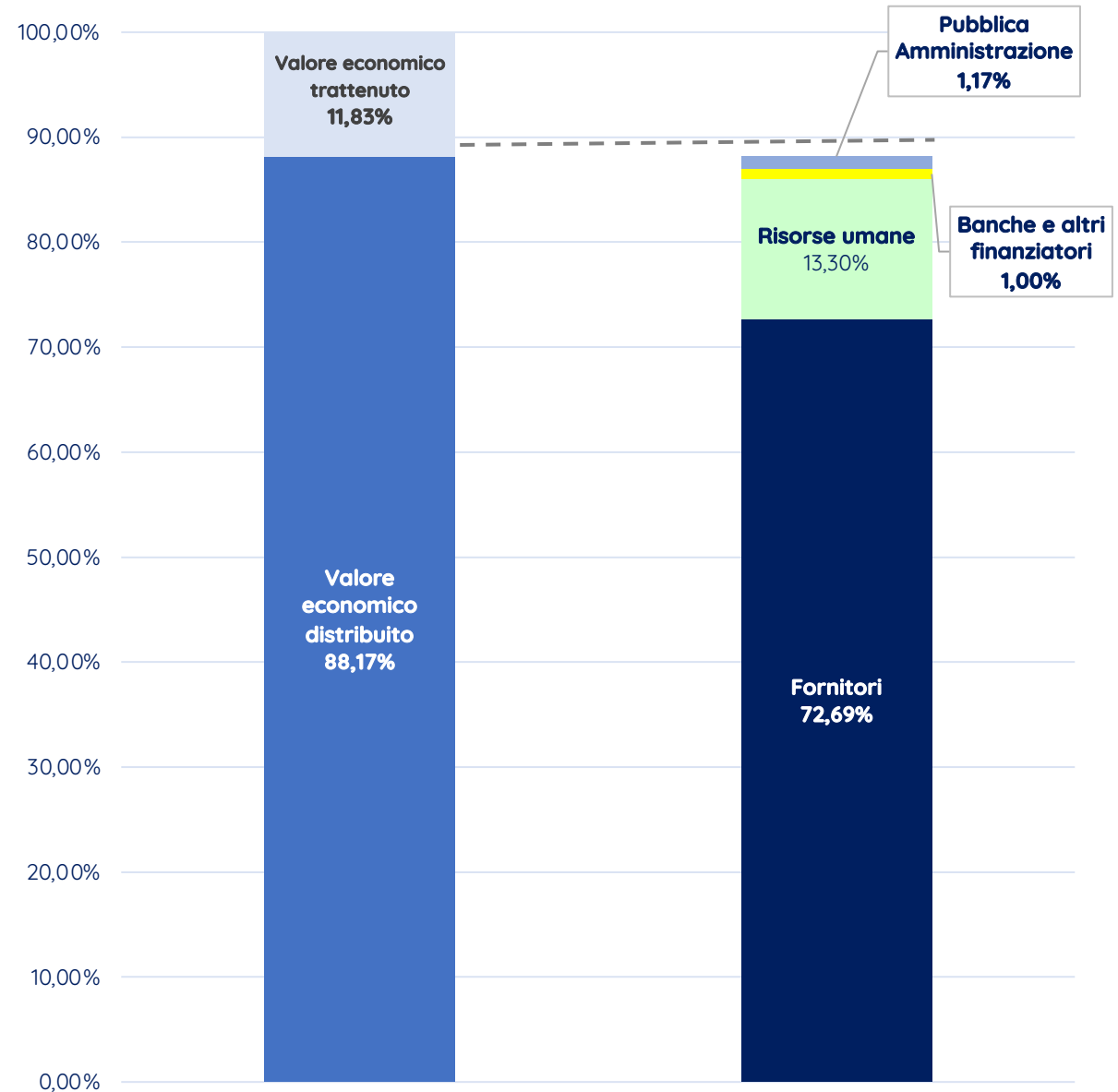
Il conto economico che evidenzia il valore generato e distribuito viene elaborato sulla base del conto economico consolidato del periodo di riferimento, con l'obiettivo di dare evidenza del valore economico direttamente generato da Caleffi e la sua distribuzione

agli stakeholder interni ed esterni. Il valore generato si riferisce ai ricavi netti di Caleffi (Ricavi, Altri ricavi operativi, al netto delle perdite su crediti), mentre il valore economico distribuito accoglie i costi riclassificati per categoria di stakeholder e gli eventuali dividendi

distribuiti. Il Valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, accantonamenti e la fiscalità anticipata / differita.

(Importi in Euro milioni)

	Totale		
	2018	2019	2020
Valore economico generato	51.719	50.755	56.568
Fornitori - Costi operativi	(42.668)	(39.214)	(41.120)
Risorse umane - Costo del personale	(8.500)	(7.956)	(7.525)
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	(317)	(566)	(565)
Pubblica Amministrazione	(77)	(106)	(664)
	(51.562)	(47.842)	(49.873)
Dividendi distribuiti - Azionisti	-	-	-
Valore economico distribuito	(51.562)	(47.842)	(49.873)
Valore economico trattenuto	157	2.912	6.694



La ricerca per la qualità e la sicurezza dei prodotti

Caleffi ha un sistema di gestione della qualità, che ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2000 a partire dall'anno 2003. Nello sviluppo delle proprie attività Caleffi si impegna a garantire prodotti di elevata qualità, con particolare attenzione alla salvaguardia dell'ambiente. Il sistema di controllo Caleffi prevede che tutti i prodotti siano analizzati a campione da laboratori specializzati, sia in ambito di qualità che in ambito di salute e sicurezza. Le prove che vengono eseguite presso laboratori di analisi accreditati riguardano in particolare:

- Assenza formaldeide (UNI EN ISO 14184/1);
- Controllo presenza di pesticidi e erbicidi;
- Valore dell'estratto acquoso (UNI EN ISO 3071);
- Determinazione di ammine aromatiche derivanti da coloranti azoici (UNI EN ISO 14362 parte 1 e 2);
- Coloranti cancerogeni.

Certificazione di un prodotto

Pressoché tutti fornitori di Caleffi e Mirabello hanno ottenuto la certificazione Oeko-Tex® Confidence in Textiles-Standard 100 e GOTS (Global Organic Textile Standard) per i prodotti distribuiti.

Oeko-Tex® Standard 100

Lo Standard 100 by Oeko-Tex® è un sistema di controllo e certificazione indipendente e uniforme a livello internazionale con criteri di verifica, valori limite e metodologie di test su base scientifica per i requisiti umano-ecologici delle materie prime, i semilavorati e i prodotti finiti del settore tessile ad ogni livello di lavorazione, oltre che per i materiali accessori utilizzati. Per gli articoli composti da più parti, la premessa per la certificazione è che tutti i componenti rispondano ai criteri richiesti. L'adozione dello Standard 100 by Oeko-Tex® prevede parametri stringenti, ma riconosciuti a livello internazionale, consentendo di poter sviluppare una campagna di marketing responsabile, che ricordi anche l'importanza di garantire la sicurezza elevata, rispondendo ad un bisogno del consumatore. L'impresa che adotta tale standard deve, conseguentemente, chiedere ed ottenere un maggior controllo della propria "supply chain", per un utilizzo responsabile delle sostanze chimiche e, più in generale, garantire un miglioramento dei processi interni ed esterni al proprio perimetro di controllo della qualità.

GOTS

Il GOTS è stato sviluppato da organizzazioni internazionali leader nell'agricoltura biologica, al fine di garantire al consumatore che i prodotti tessili biologici siano ottenuti nel rispetto di stringenti criteri ambientali e sociali applicati a tutti i livelli della produzione, dalla raccolta in campo delle fibre naturali alle successive fasi manifatturiere, fino all'etichettatura del prodotto finito. Il GOTS, rispondendo alla forte richiesta di criteri di produzione comuni da parte dell'industria e della distribuzione dei prodotti tessili e dell'abbigliamento, ha ottenuto un vasto riconoscimento internazionale che consente, a chi produce e vende prodotti tessili biologici, di avere a disposizione una certificazione accettata in tutti i principali mercati.

Design, ricerca di nuovi materiali, creazione delle nuove collezioni con attenzione al riciclo e all'economia circolare della produzione per una casa dei sogni sempre più raffinata e sostenibile.

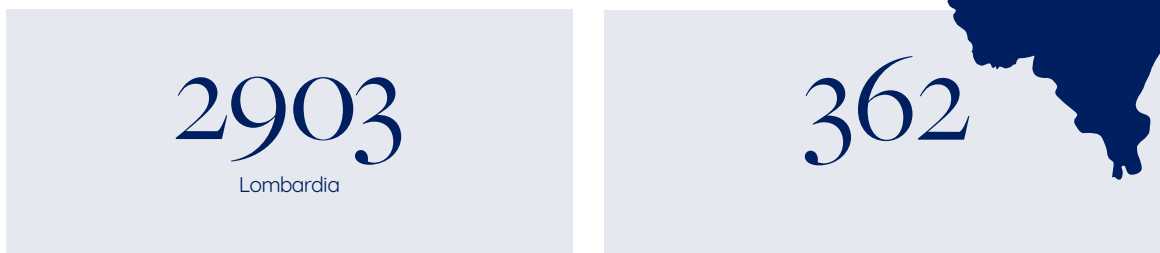
Territorio e comunità locale: sviluppo sociale ed economico

L'impatto economico sul territorio

Negli ultimi tre anni, le lavorazioni esterne sono state allocate per il 90% in Lombardia. Il legame con il territorio è cresciuto e si è consolidato nel tempo. Il Gruppo Caleffi, in ottica di sviluppo

sostenibile, ritiene fondamentale il coinvolgimento e la valorizzazione delle competenze del territorio, in grado di creare ulteriori condizioni per la crescita e l'innovazione.

Lavorazioni esterne 2020 (€/000)



3.229 mila Euro di lavorazioni esterne

(Importi in Euro milioni)

	Totale		
	2018	2019	2020
Totale servizi e lavorazioni esterne	2.832	2.316	3.229
Lombardia (Territorio)	2.414	2.024	2.903
Incidenza servizi e lav. in Lombardia	85%	87%	90%



Il supporto alla comunità locale

Valorizzando l'attività di Corporate Giving, il Gruppo intende innanzitutto sostenere il terzo settore con risorse volte a stimolare il miglioramento del contesto sociale in cui operano, con il principale obiettivo di coprire aree di solidarietà altrimenti scoperte e diffondere la cultura del sociale in strati più larghi della popolazione, affermando modelli di comportamento valoriali. Il Gruppo Caleffi ha mantenuto ed ampliato nel tempo l'impegno rivolto al mondo dello sport, coniugando l'attenzione alla formazione dei più giovani con l'ascolto delle esigenze più dinamiche del tessuto sociale locale. Le società sportive sostenute, oltre a promuovere una cultura di sport, come il volley e il rugby, sono attive nella formazione di bambini e ragazzi grazie ai settori giovanili.

In tale ottica nel 2020 il Gruppo Caleffi ha continuato a sostenere il progetto locale VBC Pallavolo Rosa Casalmaggiore. Il progetto, attivo dal luglio 2008, è nato dalla unione di due pluritrentennali realtà della pallavolo cremonese: la VBC Casalmaggiore e la Pallavolo Ostiano e nel giro di pochi anni si è affermata in campo nazionale ed internazionale (vittorie del campionato nazionale ed europeo). Inoltre il Gruppo Caleffi fornisce sempre da il proprio contributo a sostegno di iniziative benefiche locali, in particolare omaggiando con prodotti di propria produzione le scuole del territorio ed associazioni no profit del territorio operanti nel terzo settore.

Le risorse umane

La gestione delle risorse umane

Ricerca, selezione e assunzione: l'obiettivo è quello di garantire la copertura costante degli organici previsti in budget, con personale la cui qualità, considerata in rapporto al costo e con riferimento così alla prestazione immediata come al suo potenziale, sia in linea con i programmi di sviluppo aziendale.

Addestramento del personale: l'obiettivo è quello di integrare le conoscenze, capacità ed attitudini del personale di ogni livello in modo da assicurare l'adeguatezza a quanto richiesto dai compiti correntemente svolti, rispondendo anche alle ragionevoli aspirazioni in materia del personale stesso ed anticipando le esigenze future della azienda.

Formazione del personale: l'obiettivo è quello di inserire come componente dello sviluppo del personale, la considerazione del miglioramento globale della personalità, per facilitarne il mantenimento su livelli di comprensione della realtà esterna ed interna all'azienda, adeguati ai cambiamenti che si verificano ed alle problematiche che si presentano.

Gestione delle qualifiche e delle retribuzioni: l'obiettivo è consentire all'azienda di disporre stabilmente nelle posizioni previste in organico di persone in possesso delle qualifiche più adatte, retribuite in modo equo rispetto alle situazioni aziendali ed extra-aziendali.

Gestione del personale e piani di carriera: l'obiettivo è quello di predisporre i mezzi per garantire al massimo la rispondenza tra necessità aziendali e fondate ambizioni personali quanto a evoluzioni di carriera, individuando con l'utilizzo di valutazioni raccolte sul personale, le risorse potenzialmente suscettibili di promozione. Caleffi si impegna a definire sostenibili piani di carriera, obiettivi e premi incentivanti il personale e comunque tali da non condurre il personale al compimento di attività contrarie ai principi e valori aziendali sanciti dal presente Codice.

Comunicazione col personale: l'obiettivo dell'attività consiste nel:

- diffondere a tutto il personale e ricevere da questo informazioni, dati ed opinioni sulle situazioni e problemi aziendali in modo da facilitare la comprensione reciproca tra direzione e personale e la matura integrazione di questo nel contesto dell'impresa;
- sviluppare la cultura del confronto tra RSU e azienda finalizzata ad avvicinare le reciproche posizioni, al miglioramento delle reciproche comprensioni e creare un equilibrio nei rapporti interpersonali che impedisca eventuali tensioni.

Politica delle remunerazioni

In qualità di società quotata la Politica della Remunerazione di Caleffi per amministratori, dirigenti strategici, dirigenti e quadri direttivi del Gruppo è definita coerentemente alle raccomandazioni contenute nel Codice di Autodisciplina e la sua definizione coinvolge il Comitato Remunerazione e Nomine e l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti della Società (vedi relazione sulla Remunerazione www.caleffigroup.it) Il 100% dei manager di primo livello ha una remunerazione composta da una parte fissa e da una variabile adeguatamente bilanciate in funzione degli obiettivi strategici aziendali. Il sistema di Management By Objective (MBO) prende in considerazione sia obiettivi quantitativi che obiettivi qualitativi legati ad attività strategiche operative. Il Gruppo ha previsto un sistema di incentivazione anche per il personale dedicato alle vendite nei negozi di proprietà, gli obiettivi sono legati al raggiungimento di specifici KPI che misurano le performance del singolo punto vendita.

La sicurezza sul lavoro

Caleffi adotta un sistema di gestione per la Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro - ISO 45001:2018. Tale sistema è adottato per Caleffi e per la controllata Mirabello Cararra e copre pertanto la totalità dei dipendenti del Gruppo. La politica di prevenzione in materia di salute e sicurezza del lavoro è attuata e resa operativa tramite l'impiego della direzione e il coinvolgimento del personale a tutti i livelli e funzioni interessate, secondo le procedure previste, al riguardo, dalla norma ISO 45001:2018. Per garantire l'applicazione e l'efficacia delle misure in materia di salute e sicurezza sul lavoro Caleffi:

Certificata
ISO 45000

0 infortuni
nel 2020

73%
Donne dipendenti
nel 2020

Diversità e pari opportunità

Caleffi considera la persona quale elemento fondamentale e insostituibile per il raggiungimento degli obiettivi dell'azienda e attribuisce quindi la massima importanza a quanti prestano la propria attività lavorativa in ambito aziendale. Attraverso le proprie risorse, infatti, la Società è in grado di sviluppare e garantire prodotti e servizi e di creare valore. In conformità agli standard ed ai principi stabiliti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e dell'ILO (Internazional Labour Organization), cui Caleffi S.p.A. espressamente dichiara di aderire, nonché di quanto previsto dalla normativa applicabile in materia di diritto del lavoro, è interesse primario dell'azienda favorire lo sviluppo del potenziale di ciascuna risorsa e la sua crescita professionale attraverso:

La Formazione

La formazione svolge un ruolo chiave nel processo di valorizzazione delle persone. E' infatti uno strumento importante per sviluppare, consolidare le competenze individuali sostenendo la crescita e l'evoluzione culturale e organizzativa. La formazione riguarda sia programmi formativi rivolti a rafforzare e a diffondere la cultura della salute e sicurezza della persona al fine di creare consapevolezza dei rischi sul luogo di lavoro e fornire le informazioni necessarie per la loro corretta identificazione e gestione; sia percorsi formativi studiati ad hoc sulla persona per accrescere e completare il Know how. Nel 2020 sono state erogate 313,5 ore di formazione e 288 ore di addestramento.

La responsabilità ambientale di Caleffi Group

La politica ambientale

Conformità alle normative applicabili - Rispetto delle leggi vigenti, degli accordi volontari e degli standard in materia ambientale definiti dal Gruppo.

Minimizzazione dell'impatto ambientale - Impegno a minimizzare il proprio impatto ambientale, a contribuire alla lotta al cambiamento climatico e a preservare il patrimonio naturale e la biodiversità mediante la riduzione dei consumi energetici e idrici, il non impiego di materie prime tossiche e/o sostanze potenzialmente pericolose, il contenimento della produzione di rifiuti e delle emissioni di gas a effetto serra e di altri inquinanti, la promozione dell'uso di fonti di energia rinnovabili; l'impiego di packaging più sostenibili.

Gestione dei rischi ambientali - Impegno a tenere costantemente sotto controllo i processi produttivi al fine di monitorarne e ridurre l'impatto sull'ambiente.

Responsabilità condivisa - Coinvolgimento attivo di tutti i dipendenti e collaboratori nell'implementazione della Politica Ambientale, erogando loro formazione e conoscenze necessarie per promuovere comportamenti consapevoli e responsabili a tutti i livelli.

Coinvolgimento della catena di fornitura - Impegno a rendere nota la Politica Ambientale a tutti i fornitori di beni e servizi nonché ai partner logistici, per contribuire congiuntamente alla riduzione dell'impatto ambientale

Trasparenza verso gli stakeholder - Rendendo pubbliche in maniera trasparente le proprie performance economiche e ambientali, evidenziando i miglioramenti conseguiti o spiegando eventuali risultati inferiori rispetto alle attese. Il Gruppo Caleffi implementa la propria Politica Ambientale con l'adozione di misure specifiche volte alla tutela dell'ambiente, che tengono conto di quanto previsto dal sistema di gestione ISO 14001. Il Gruppo si impegna a monitorare regolarmente le proprie performance ambientali al fine di garantire la salvaguardia dell'ambiente e pianificare eventuali azioni di miglioramento. La Politica Ambientale si applica a tutte le società del Gruppo e a tutti i dipendenti, nonché a chiunque agisca per conto delle società stesse

Prelievi idrici



1 Megalitro nel 2020

Rifiuti



0 Rifiuti pericolosi nel 2020
-35% Rifiuti NON pericolosi rispetto al 2018

Energia



1 Impianto fotovoltaico di 1 MGW



14,37% di energia consumata nel 2020
proviene da fonti rinnovabili



520.000 KW prodotti da fonti rinnovabili
immessi in rete



-36% di Carburante Diesel nel 2020 rispetto
al 2018



-15% di emissioni GHG (Scope 1/Scope2)



LA CASA DEI SOGNI

Caleffi S.p.A. © 2021
Via Belfiore 24, 46019 Viadana (MN)
caleffigroup.it

Documento realizzato in collaborazione con V-Finance S.r.l.

Mirabello
CARRARA

Mirabello Carrara S.p.A.
via Einstein 9/11 – 20821 Meda (MB)
mirabellocarrara.it